

CPAS Bruges

Expérience avec les bonnes pratiques

Activation sociale et PIIS



CPAS de Bruges - Accompagnement de parcours :

Au centre de l'accompagnement de parcours

- **Le client suit un parcours.**
- **Ce parcours est défini en collaboration avec le travailleur social.**
- **L'accompagnement est ciblé et individuel.**
- **Il comporte des objectifs clairement définis et des étapes concrètes réalisables.**
- **Ces éléments sont repris dans le PIIS.**

Types de parcours :

(dossiers uniques jusqu'en octobre 2017)

- **Parcours d'entrée : 86**
- **Parcours d'étude : 120**
- **Parcours linguistique : 274**
- **Parcours bien-être : 305**
- **Parcours d'activation : 265**



OCMW BRUGGE

Si l'accent est mis sur l'activation sociale = accompagnement vers une plus grande indépendance, autonomie et participation plus active à la vie sociale



Modules collectifs :

- **Le cours "Boost" (pour les hommes)**
- **Le cours "Uitstraling" (pour les femmes)**
- **Le projet "Zinderin(g)"**

Si l'accent est mis sur l'orientation = accompagnement dans le cadre des possibilités pour accéder à la société actuelle

- **Le projet "Ta(a)lent" (nouveaux arrivants)**
- **Le projet "Switch" (18-25 ans)**

Ces cours et les projets sont lancés :

- **Pour soutenir les besoins des clients.**
- **Pour leur donner la possibilité d'évoluer dans leur bien-être.**
- **Répercussions positives sur la suite de leur parcours.**

L'exécution des cours et des projets est assurée avec des partenaires externes, comme les asbl Vormingplus, Vokans et Groep INTRO.

La sélection est assurée par concours et a un coût total de € 57.042,00 sur une base annuelle.

Annuellement, cela nous permet d'atteindre environ 90 clients différents.

COURS BOOST ET UITSTRALING PROJETS ZINDERIN(G), TAC(A)LENT ET SWITCH



UITSTRALING

- **Organisé pour la première fois en 2007.**
- **Adapté au fil des ans aux besoins dominants.**
- **Objectif :**
 - **Activation sociale des clients vers une plus grande autonomie, indépendance.**
 - **Une participation plus active à la société afin d'accroître leurs chances sur le marché du travail.**
 - **Les participants au cours ont une vision sur leurs qualités, leurs talents et leurs compétences.**
- **Groupe cible : femmes majeures avec vision limitée sur leurs qualités, talents et compétences ; orientation plus difficile vers le marché du travail et/ou l'intégration dans la société actuelle.**
- **Méthodologie : formation en groupe à l'aide d'ateliers.**



UITSTRALING

➤ **Exécution :**

- **Formation en groupe - exécution par le partenaire externe.**
- **L'accompagnement individuel et la coordination sont assurés par un travailleur social, soutenu par le partenaire externe.**
- **En concertation avec le travailleur social individuel.**
- **Le cours est soutenu par un groupe de pilotage.**



UITSTRALING

- **Le cours est organisé une fois par an, à chaque fois sur une période de 11 semaines.**
- **Semaine 1 : session d'information**
- **Semaines 2 à 11 : ateliers éducatifs**
- **2016 :**
 - **Déroulement positif - édition réussie - plus-value pour ce groupe spécifique.**
 - **Participants : 8 femmes - en cas d'absence - toujours raison fondée (problème social et/ou médical).**
 - **Pour chacune des femmes, il y a une évolution, même minime, de la confiance en soi, du développement social, du charisme, etc.**
- **2017 : pas de modifications au concept - début septembre 2017.**



BOOST

- **Organisé pour la première fois en 2014, en analogie avec le cours Uitstraling.**
- **Besoin également de booster les clients masculins pour qu'ils développent leurs qualités et leurs talents.**
- **Objectif :**
 - **Activation sociale des clients vers une plus grande autonomie, indépendance.**
 - **Une participation plus active à la société afin d'accroître leurs chances sur le marché du travail.**
 - **Les participants au cours ont une vision sur leurs qualités, leurs talents et leurs compétences.**
- **Groupe cible : hommes majeurs avec vision limitée sur leurs qualités, talents et compétences. Orientation plus difficile vers le marché du travail et/ou l'intégration dans la société actuelle.**

BOOST

- **Méthodologie : formation en groupe à l'aide d'ateliers éducatifs.**
- **Exécution :**
 - **Formation en groupe - exécution par un partenaire externe.**
 - **L'accompagnement individuel et la coordination sont assurés par un travailleur social du service d'accompagnement des parcours avec le partenaire externe.**
 - **En concertation avec le travailleur social individuel.**
 - **Ce projet est soutenu par un groupe de pilotage.**

BOOST

- **Le cours est organisé une fois par an, à chaque fois pour une période de 11 semaines.**
 - **Semaines 1-2 : session d'information - prise de connaissance en groupe à l'aide d'un atelier éducatif.**
 - **Semaines 3 à 10 : ateliers éducatifs.**
 - **Semaine 11 : évaluation et clôture.**
- **2016 : organisé d'avril à juin**
 - Au début 8 participants - clôture avec 5 participants**
- **2017 : nouvelle approche : théâtre de mise en situation = travail de responsabilisation**
 - pendant la période août 2017 - décembre 2017**



ZINDERIN(G)

- **Le projet a été organisé pour la première fois en 2013.**
- **Suite à un besoin permanent d'activer socialement le groupe croissant de femmes ne pouvant pas être orientées vers un emploi.**
- **Objectif :**
 - **Activation sociale des clients vers une plus grande autonomie, indépendance.**
 - **Une participation plus active à la société.**
 - **Viser une réintégration dans la société.**
- **Groupe cible : les femmes majeures avec vision limitée sur leurs qualités, leurs talents et leurs compétences disposent d'un réseau social très limité / intégration difficile dans la société actuelle.**





ZINDERIN(G)

- **Méthodologie : formation en groupe à l'aide d'ateliers, avec accent sur la rencontre, les activités créatives, éducatives et de formation de groupe.**
- **Exécution :**
 - **Formation en groupe - exécution par un partenaire externe.**
 - **L'accompagnement individuel et la coordination du projet sont assurés par deux travailleurs sociaux du service d'accompagnement des parcours avec un partenaire externe.**
 - **Tout se passe en concertation avec le travailleur social individuel.**
 - **Ce projet est soutenu par un groupe de pilotage qui exerce une fonction de coordination et d'orientation.**





ZINDERIN(G)

- **Le projet est organisé tout au long de l'année calendrier, à l'exception des périodes de vacances des travailleurs sociaux et/ou du collaborateur de Vormingplus.**
- **2016 :**
 - **Déroulement positif - plus-value pour ce groupe spécifique.**
 - **Le projet a atteint 14 personnes.**
 - **Il ressort de l'évaluation que la formule, à savoir une combinaison d'activités créatives, formatrices et enrichissantes, avec de l'attention pour la mise en exergue des talents et points forts personnels, porte ses fruits.**
 - **Il y a une bonne cohésion de groupe, à tel point que plusieurs clients ont convenu entre eux de participer, en dehors du projet, à des activités culturelles et récréatives proposées dans l'offre régulière.**
- **2017 : aucune modification au concept - toujours programme adapté et varié - pendant toute l'année calendrier.**





SWITCH

➤ **Lancé comme projet FSE en 2005**

➤ **Objectif :**

- **Orienter les jeunes vers un accompagnement et/ou un emploi plus adapté.**
- **Vérification de leurs possibilités et de leurs attentes.**
- **Plus de 1/3 de la clientèle bénéficiant du revenu d'intégration a moins de 25 ans.**

- **Via la formation de groupe et l'accompagnement individuel.**
- **Groupe de 8 à 10 jeunes d'entre 18 et 25 ans.**
- **3 fois par an - 8 à 10 semaines (1 ½ jour par semaine).**





SWITCH

➤ **Modules collectifs :**

Logement - Formation - Recherche d'emploi - Sécurité sociale (droits et obligations) - Candidatures - Budget

➤ **Accompagnement individuel :**

- **Suivi plus intensif du jeune**
- **Entretiens d'orientation auprès de différents services en vue d'une formation possible**
- **Eventuellement possibilité de suivre un stage**

➤ **A la fin du projet, un plan par étape individuel pour chaque jeune**



T(A)LENT

- **Le projet a été lancé pour la première fois en 2011 à partir du service d'accompagnement du parcours.**
- **Lancé comme projet FSE.**
- **Objectif : orientation des allophones sur le marché du travail.**
 - **Les participants au projet ont une vision sur leurs qualités et leurs talents.**
 - **Les participants ont une meilleure idée du marché du travail belge et de leurs possibilités personnelles sur ce marché du travail.**
- **Groupe cible : clients allophones avec vision limitée sur leurs qualités et talents personnels.**
Suite à leurs connaissances linguistiques plus limitées, leur orientation et/ou intégration sur le marché du travail est difficile.
- **Méthodologie : formation en groupe, complétée par un accompagnement individuel et une période de stage.**



T(A)LENT

➤ Exécution :

- **Formation en groupe - exécution par un partenaire externe.**
- **L'accompagnement individuel et la coordination du projet sont assurés par un travailleur social du service d'accompagnement des parcours pour les étrangers.**
- **Tout cela se déroule en concertation avec le travailleur social individuel.**
- **Le projet est soutenu par un groupe de pilotage.**



Ta(a)LENT

- **Le projet Ta(a)lent est réalisé deux fois par an, à chaque fois sur une période de 18 semaines.**
- **Semaine 1 – semaine 7 : formation en groupe - 3 sessions par semaine (total de 60h sur 7 semaines).**
- **Semaine 8 : accompagnement individuel pour le suivi de la formation suivie (total 7h30).**
- **Semaine 9 – semaine 13 : formation en groupe - 3 sessions par semaine (total de 45h sur 5 semaines).**
- **Semaine 14 : accompagnement individuel pour le suivi de la formation suivie (total 7h30).**
- **Semaine 15 – semaine 17 : stage (60h).**
- **Semaine 18 : clôture (3h).**

Au début du projet, l'accent est mis sur les sessions de groupe.

A mesure que le projet avance, l'accent est de plus en plus mis sur l'accompagnement individuel et le stage.

- **2016 : déroulement positif - seconde session : 12 participants au début - 8 ont terminé le projet.**
- **2017 : le cours est organisé pour la période fév.-juin 2017 et septembre 2017-jan. 2018.**



PIIS : LE PROJET INDIVIDUALISÉ D'INTÉGRATION SOCIALE



PIIS

➤ **Avant 2015 : expériences avec le développement du PIIS pour les étudiants (et PIIS autres)**

→ **bonne pratique : - directives standardisées - structure fixe**

- à appliquer clairement pour le travailleur social

➤ **2015 : nouveaux objectifs politiques**

Modification de l'accent vers l'activation sociale

Développement du modèle de PIIS activation sociale - basé sur le modèle PIIS déjà existant

Application aux projets : Ta(a)lent - Uitstraling - BOOST - Zinding + tous les parcours bien-être



PIIS

- **Début 2016 : lancement du brainstorming sur l'application des modifications des réformes PIIS.**
- **Novembre 2016 : suite à la modification de loi et au caractère obligatoire du PIIS → défi pour adapter le modèle de PIIS utilisé - plus sur mesure du client.**
- **Introduction "base PIIS" (programme informatique New Horizon Cevi) où les priorités/domaines de vie sont sélectionnés à l'aide d'une "structure arborescente"**

