

## **Recommandations de BAPN sur la campagne de vaccination dans le cadre de la task force fédérale "groupes vulnérables" – janvier 2021**

### **Prioriser les personnes en situation de pauvreté et les groupes particulièrement vulnérables :**

- Plusieurs études et les expériences de terrain nous montrent que les personnes en situation de pauvreté sont plus exposées aux risques sanitaires liés au coronavirus.<sup>1</sup> Nous demandons donc que la priorité soit donnée aux personnes en situation de (grande) pauvreté dans le cadre de la campagne de vaccination.
- Nous plaidons que la priorité soit accordée spécifiquement aux groupes qui sont particulièrement vulnérables en raison de leur situation financière. Si, par exemple, un parent isolé tombe malade, cela a des conséquences financières très lourdes pour toute la famille.
- Nous demandons également que la priorité soit donnée aux familles pauvres qui sont mal logées. Souvent plusieurs générations vivent ensemble dans une maison exiguë, ce qui engendre des risques sanitaires, les membres de la famille ne peuvent pas s'isoler si nécessaire, etc. Nous devons examiner comment les familles vulnérables peuvent être informées et contactées par zone (quartiers de logements sociaux, quartiers densément peuplés, quartiers avec de mauvais logements privés, etc.)
- Les groupes particulièrement vulnérables et plus difficiles à atteindre ne doivent pas non plus être oubliés. Nous pensons, par exemple, aux personnes sans domicile fixe et aux personnes en situation de séjour précaire. Cela est important non seulement en raison des plus grands risques sanitaires que ces personnes courent du fait de leur situation très précaire, mais aussi dans le contexte de la santé publique générale (par exemple, les personnes sans-abri se trouvent souvent dans des lieux publics, etc.)

### **Les canaux pour atteindre des personnes en situation de pauvreté et des groupes vulnérables:**

- Pour atteindre les personnes en situation de pauvreté et les groupes vulnérables mentionnés ci-dessus, dans de nombreux cas, une lettre ne suffira pas. Dans un premier temps, nous recommandons donc très fortement de travailler avec les organisations de terrain qui sont déjà en contact avec ces personnes vulnérables. En plus d'atteindre et d'informer les personnes sur la campagne de vaccination, ces organisations peuvent également apporter leur aide en fournissant des informations sur, entre autre, le lieu où la vaccination est donné, les mesures de distance et d'hygiène qui doivent être respectées et en les aidant à prendre/gérer un rendez-vous

---

<sup>1</sup> Ainsi, une étude des Mutualités socialistes montre que le coronavirus provoque 70% de décès en plus chez les personnes de faible statut socio-économique que dans le reste de la population : [https://corporate.devoorzorg-bondmoeyson.be/wp-content/uploads/2020/10/Onderzoeksrapport-Oversterfte-door-COVID-19-bij-leden-SocMut-092020\\_FINAL.pdf](https://corporate.devoorzorg-bondmoeyson.be/wp-content/uploads/2020/10/Onderzoeksrapport-Oversterfte-door-COVID-19-bij-leden-SocMut-092020_FINAL.pdf).

et à suivre le trajet de la vaccination. Nous pensons concrètement aux organisations les plus proches des personnes au niveau local et des services de première ligne : maisons d'accueil, refuges pour des personnes sans-abri, réseaux et associations de lutte contre la pauvreté, organisations travaillant avec des groupes spécifiques (personnes en situation de séjour précaire, travailleurs du sexe, personnes sans-abri, jeunes, (ex-)détenus, personnes en situation de pauvreté rurale, etc.), initiatives locales d'accueil (ILA), services sociaux des mutualités, etc.

- Il est nécessaire de réfléchir à quelles autres manières les personnes en situation de pauvreté et les groupes vulnérables peuvent être atteints, par exemple des informations écrites chez les médecins généralistes, l'accueil des hôpitaux, les associations locales, les épiceries sociales, la distribution de l'aide alimentaire, les restos du cœur, les services sociaux des mutualités, etc.
- Une piste intéressante pour atteindre et informer les personnes âgées vulnérables, les malades ou les personnes isolées peut être de s'inspirer du plan canicule (visites à domicile et contacts personnels par les services locaux et les centres de proximité, procédure des lettres adressées, etc.)

### **Communication:**

- Pour une communication claire et accessible, nous voudrions souligner les recommandations<sup>2</sup> que le Zuidpoort, une association de lutte contre la pauvreté locale à Gand, a développées à ce sujet :
  - Fournir des synthèses d'informations dans un langage simple avec un support visuel.
  - Il ne faut pas (seulement) communiquer pour convaincre, motiver ou diriger les personnes à se faire vacciner.
  - Fournir des informations objectives et neutres.
  - Faire des traductions.
  - Faire des efforts supplémentaires pour ceux qui sont les plus difficiles à atteindre.
  - Fournir des informations sur papier

Ces recommandations visent non seulement à améliorer la communication concernant la campagne de vaccination, mais aussi à éliminer des nouvelles sentiments de méfiance. De nombreuses personnes en situation de pauvreté ont eu de mauvaises expériences avec des autorités publics. Par conséquent, elles ne se sentent pas entendues et ont perdu leur confiance dans les instances publics. Si les autorités concentrent trop leur communication sur convaincre les gens à se faire vacciner, cela aura probablement l'effet inverse.

- En ce qui concerne la communication, nous soulignons l'importance de l'adapter à certains groupes cibles vulnérables. Nous voulons en particulier attirer l'attention sur

---

<sup>2</sup> Pour des informations plus amples, voir : <https://dezuidpoortgent.be/2021/01/05/97-gentenaren-kijkt-uit-naar-vaccinatie/>

l'adaptation de la communication aux jeunes vulnérables, qui sont moins exposés aux risques sanitaires mais qui se sentent abandonnés par les autorités publics (services fermés, difficultés scolaires, inquiétudes pour l'avenir, isolement social, les instances qui blâment souvent les jeunes,...) La communication concernant la campagne de vaccination se fait de préférence dans un contexte de nouvelle perspective (revoir des copains, circuler librement, trouver un emploi,...) et la solidarité entre les générations.

### **Modalités de la campagne de vaccination:**

- Les vaccins actuellement disponibles consistent de deux injections. Lorsque des vaccins à dose unique seront disponibles, nous demandons qu'ils soient utilisés en priorité pour les personnes en situation de pauvreté et les groupes vulnérables. Si certains groupes vulnérables difficiles à atteindre, tels que les personnes sans-abri, les personnes en situation de séjour précaire, ..., peuvent être protégés par un seul vaccin, ce profitera à la fois à leur santé et à la santé publique en général. Pour d'autres groupes, tels que les personnes très éloignées de la société, les personnes porteuses d'un handicap, les aînés, les parents isolés, les jeunes adultes en situation de vulnérabilité, ... un deuxième rendez-vous peut également constituer un obstacle majeur. Par exemple, ils ont une autre priorité importante ( une journée d'intérim d'un jour pour le lendemain, des difficultés à assurer à nouveau la garde des enfants ,...) ou il y a d'autres difficultés pour ne pas oublier le rendez-vous ou pour le respecter.
- Si un vaccin à deux doses est utilisé, il est nécessaire de donner un accompagnement maximum, par exemple par des rappels téléphoniques, des rappels par SMS et par impliquer une organisation locale qui soit en mesure d'apporter le soutien nécessaire. Si la personne a manqué le rendez-vous pour la deuxième (ou première) injection, elle doit également être contactée de manière proactive, sans sanction morale ou financière.
- Les coûts et les possibilités de transport sont un facteur essentiel pour les personnes en situation de pauvreté. Pour les personnes à faibles revenus, qui sont encore plus sous pression en raison de la crise actuelle, chaque euro du budget mensuel compte. La gratuité des transports, de préférence pour tous afin d'éviter toute discrimination, doit être garantie. Cela peut se faire en passant des accords avec les autorités responsables des transports publics (train, tram, métro, bus) ou en mettant à disposition des taxis sociaux. Dans le contexte des transports publics, une condition importante est que les centres de vaccination soient effectivement facilement accessibles par les transports publics. Dans certains cas, la collecte à domicile doit être garantie (personnes ayant des problèmes de mobilité, personne vivant dans une région éloignée sans transports publics à proximité,...).
- Pour certains groupes très vulnérables, il est nécessaire d'examiner si la vaccination peut être effectuée à domicile. Pour d'autres groupes, par exemple les personnes dans une situation de séjour précaire ou les personnes sans-abri, il est important de vacciner là où ces groupes se trouvent. Pour les personnes dans un refuge (sans-abri, femmes maltraitées, etc.) ou une institution résidentielle (jeunes, patients psychiatriques,

personnes handicapées, personnes en détention, etc), il faut également examiner si la vaccination peut être organisée sur place. Dans le cas où la personne doit quand-même se déplacer à un centre de vaccination, il convient d'examiner si la famille ne pourrait pas être vaccinée en même temps (pour faciliter les visites dans des conditions sécurisées, pour montrer à ces groupes souvent oubliés que leurs besoins sont pris en compte, etc.).

*Le Réseau Belge de Lutte contre la pauvreté (BAPN) a comme objectif de lutter contre les causes structurelles de la pauvreté et de l'exclusion sociale dans toute la Belgique. Son travail se concentre sur conseiller, soutenir et influencer les politiques fédérales et européennes. Pour ce, il part toujours de l'expérience des personnes en situation de pauvreté.*

*Aux niveaux fédéral et européen, BAPN représente les quatre réseaux régionaux de lutte contre la pauvreté et leurs associations affiliées où les personnes en situation de pauvreté prennent la parole. Il s'agit des réseaux suivants :*

- *Netwerk tegen Armoede (NTA) le Réseau de Lutte contre la Pauvreté (RWLP) le Forum – Bruxelles contre les Inégalités (Le Forum) Brussels Platform Armoede (BPA)*
- *le Réseau de Lutte contre la Pauvreté (RWLP)*
- *le Forum – Bruxelles contre les Inégalités (Le Forum) Brussels Platform Armoede (BPA)*
- *Brussels Platform Armoede (BPA)*

*Ces recommandations concernant la campagne de vaccination ont été élaborées sur la base des contributions des réseaux régionaux de lutte contre la pauvreté.*