

# Activité 17 : Salon du budget – Poperinge

## Contexte général du CPAS :

**Région :** Flandre

**Moyens humains pour l'énergie:** Sur les sept travailleurs sociaux, deux travaillent spécifiquement sur la problématique énergétique.

**Moyens de financement pour la prévention:** La personne en charge de la prévention énergie travaille à temps partiel pour cette tâche (4/5<sup>e</sup> temps).

**Actions préventives principales:** Le salon du budget est l'activité la plus importante.

➤ *Initiative propre du CPAS :*

- Sensibilisation à l'égard des habitants en matière d'utilisation rationnelle de l'énergie
- Salon du budget
- 'Energiesnoeiers' (transmis à EANDIS)

➤ *Collaboration avec Ville/Commune :* Prime à la rénovation

➤ *Collaboration avec des tiers :* Participation à projet solaire centre de services d'aide au logement.

## **Méthodologie de prévention:**

- Le service social général est confronté au problème des factures énergétiques. Le service social fournit des informations spécifiques et un accompagnement concernant les coûts énergétiques et la borne de rechargement.
- Le service social a organisé un salon du budget sur des sujets ayant trait à l'énergie pour les élèves du secondaire. Le service social s'adresse aux jeunes par le biais d'un salon du budget parce que la prévention dès le jeune âge est importante et afin d'éviter des difficultés financières. Ce salon du budget connaît un grand succès.
- La maison de quartier gérée par les services de quartier a participé pour la troisième année à des « quartiers climat ». Ceci sera poursuivi.
- Le projet des "energiesnoeiers" a été lancé au sein des services de quartier Bellewijk, mais n'a pas pu être prolongé en raison de problèmes de personnel. La Ville de Poperinge a restitué la mission à Eandis pour poursuite de la mise en oeuvre.
- Equiper le centre d'aide au logement Woonzorgcentrum Huize Proventier de panneaux solaires auxquels les résidents ont pu participer financièrement. Les associés reçoivent un avis gratuit sur mesure en cas de construction ou de transformation ou un scan énergétique de leur logement ou des conseils concernant l'installation de panneaux solaires....

**Actions envisagées :** Compte tenu du succès du salon du budget, le service social du CPAS de Poperinge veut placer son expertise et son projet à la disposition d'autres CPAS du Westhoek. L'idée consiste à réaliser un salon du budget itinérant et des initiatives conjointes.

## Description du projet :

**Le concept "de salon du budget " tel qu'il a été développé par le service social du CPAS de Poperinge est un salon interactif et accompagné qui permet aux jeunes de**

## Activité 17 : Salon du budget – Poperinge

percevoir les causes et les conséquences de problèmes financiers (en collaboration avec le service à la jeunesse de la ville). Le salon du budget veut attirer l'attention des visiteurs sur les causes et les conséquences des difficultés financières et sur la manière dont on peut les prévenir.

### Méthodologie du projet :

- Le salon est conçu sous forme d'une promenade à travers différents mondes.
- Nous entrons dans un monde de rêves et de besoins. Les gens y sont influencés par la publicité, la mode et de nombreuses possibilités de crédit.
- D'autres espaces ouvrent un regard concret sur les revenus et les dépenses de différentes situations familiales courantes en s'arrêtant sur les causes et les conséquences des problèmes.
- D'autres conseils peuvent être retenus, notamment en ce qui concerne la manière d'acheter intelligemment et de consommer l'énergie de façon économe; les possibilités d'obtenir de l'aide sont également exposées.
- Un court métrage montre un entretien d'aide dans notre service social de Poperinge.

### Caractéristiques du projet :

**Public-cible :** les classes de dernière année des écoles secondaires de Poperinge sont invitées à une visite collective.

**Financement et/ou moyens humains:** Moyens propres et personnel réguliers du service social du CPAS de Poperinge.

**Nombre de familles/personnes impliquées :** Une trentaine de classes ont visité le salon.

**Type d'action :** visite guidée pour jeunes.

**Spécificités du projet :** Propre initiative du CPAS de Poperinge, en collaboration avec le service de la jeunesse de la Ville.

### Avantages du projet :

- A un effet réellement préventif sur le groupe-cible spécifique
- Effet d'entretien et de groupe
- Possibilité d'étendre l'expérience à d'autres CPAS

### Inconvénients/difficultés du projet :

- La préparation d'une telle initiative requiert beaucoup de temps et de créativité.
- Il convient d'en faire la promotion à l'adresse des écoles. Parfois, les inscriptions sont difficiles à gérer.

## Activité 17 : Salon du budget – Poperinge

**Reproductibilité du projet** : Des démarches sont entreprises pour organiser ce salon dans d'autres communes.

**Remarques** : Il apparaît qu'un salon du budget a un bon effet préventif auprès des jeunes. Suffisamment de membres du personnel doivent être disponibles pour le préparer et accompagner l'initiative au cours du salon. Il convient de pouvoir bien passer auprès des jeunes.

**Conclusion** : Ce salon du budget coïncide environ avec l'exposition à Vorselaar. L'extension de ce genre d'initiative peut compenser les investissements élevés au cours de la période de démarrage et multiplier les résultats.