

Activité 23 : Woonwinkel Pajottenland 'on tour' – Isolation du toit - Gooik

Contexte général du CPAS :

Région : Flandre

Moyens humains pour l'énergie : Outre la prise en charge normale des ménages ayant des problèmes financiers suite au coût de l'énergie, aucune action préventive est organisée. Les principales actions sont les permanences du centre d'information sur l'habitat "Pajottenland" dans les locaux du CPAS et la commande des scans énergétiques.

Moyens de financement de la prévention : Les moyens financiers dans le cadre régulier.

Actions préventives principales :

➤ *Collaborations :*

- scans énergétiques par PBE
- "Klimaatwijken" avec le fonctionnaire communal chargé des aspects durables
- Permanence du centre d'information de l'habitat "pajottenland"

Méthodologie de prévention: La prise en charge régulière est le service principal en matière de la problématique énergétique.

Actions envisagées : -

Description du projet :

Le « Woonwinkel Pajottenland » conseille les habitants de 6 communes avoisinantes en matière d'acquisition, de location et de rénovation. Dans le cadre de sa tournée-isolation 2009, le « Woonwinkel » fournit des conseils individuels aux habitants de toutes les communes-partenaires. Le centre d'information se déplace vers les différents marchés avec un stand d'information autour du thème de l'isolation. Ce stand présente une information détaillée, portant entre autres sur les aspects techniques, les primes, etc. L'objectif est de fournir des informations individualisées sur place... avec des réponses claires aux questions individuelles. Des efforts supplémentaires sont faits pour atteindre et soutenir les publics cibles précarisés.

Méthodologie du projet :

Une concertation intercommunale évalue les stratégies possibles pour la problématique de l'habitat au niveau supra-communal. « Woonwinkel Pajottenland » a été conçu comme un service accessible à un large public des communes de Gooik, Bievene, Galmaarden, Herne, Lennik et Pepingen, né de la collaboration entre les 6 communes, la Communauté flamande, Riso Vlaams-Brabant et la province.

Le projet "Wonen in het Pajottenland" consiste d'une approche participative, avec un travailleur social, qui vise les publics cibles les plus précarisés et vulnérables.

Caractéristiques du projet :

Public cible : La population en général

Moyens financiers et/ou humains : Initiative propre

Activité 23 : Woonwinkel Pajottenland 'on tour' – Isolation du toit - Gooik

Nombre de ménages/personnes : Quelques dizaines de personnes par action.

Type d'action : Stand d'information sur les marchés des communes partenaires.

Spécificités du projet : Le projet est pris en charge par le “Wooninfocentrum Pajottenland”. Le projet ne prévoit pas de collaboration structurelle avec le CPAS, mais sa permanence est organisée au service accueil du CPAS.

Avantages du projet :

- Touche la population qui habite loin d'un service d'information central
- touche les habitants qui ne sont pas organisés
- ne nécessite pas forcément beaucoup de moyens
- oriente vers la permanence du “woonwinkel” dans les locaux du CPAS

Inconvénients/difficultés du projet :

- Exécution ad-hoc (quand l'occasion se présente)
- pas clairement identifiable pour les visiteurs (nouveau stand sur le marché)
- pas intégré dans la politique structurelle d'information et de conseil de la commune

Reproductibilité du projet : L'importance d'un stand décentralisé réside dans le fait qu'il peut atteindre un “autre” public. Il n'est pas difficile d'organiser un stand sur un marché.

Remarque : Un stand d'information sur le thème de l'isolation qui ne cadre pas dans une campagne de sensibilisation produit un engagement insuffisant pour avoir un effet. Oriente les personnes vers la permanence régulière du Woonwinkel.

Conclusion : Le lien entre “Woonwinkel Pajottenland” et le CPAS est léger. Dans le cadre de leurs activités participatives, ils visent le même public et se concertent. Le projet “isolation on-tour” n'est pas intégré dans une campagne plus large. Il y a lieu d'organiser le stand autour d'un seul thème.