

Activité 28: Agence immobilière sociale – Neerpelt

Contexte général du CPAS :

Région : Région flamande

Moyens humains pour l'énergie : 7 travailleurs sociaux au Service social.

Moyens de financement de la prévention : Les missions de prévention sont réparties sur les différents travailleurs sociaux.

Actions préventives principales :

- *A l'initiative du CPAS :*
 - Accueil régulier du Service social
 - Projet "Ga je mee?"
- *Coopération avec les autres services :*
 - Agence immobilière sociale
 - Service d'information habitat

Méthodologie de prévention : Le CPAS de Neerpelt se charge de l'organisation d'un service adéquat visant le bien-être de tous les habitants de Neerpelt. A cette fin, le CPAS consiste de 2 piliers, le service social général (sociale dienst) et le centre d'aide sociale BinnenHOF.

Outre l'accueil régulier, le Service social organise le projet "Ga je mee?", une série de formations/informations qui prévoit des réunions régulières autour d'un aspect spécifique du quotidien. Ils travaillent également sur l'URE (projet « Klimaat op maat »).

En partenariat avec Welzijnsregio Noord-Limburg, le CPAS propose en outre différents services, tel qu'une assistance juridique, la médiation de dettes, le service social familial,...

Actions envisagées : Néant

Description du projet :

L'agence immobilière sociale fait le lien entre les bailleurs sur le marché du logement privé et des locataires en difficultés financières et/ou sociales. L'AIS loue des logements, appartements et studios, et les donne en location à des locataires précarisés.

Lors de l'encadrement du public de l'AIS, la population cible est systématiquement mis au courant de la problématique énergétique. L'institution donne des conseils en matière d'économies d'énergie. Certains logements sont soumis à un scan énergétique, qui est utilisé ensuite à des fins de sensibilisation des habitants.

Méthodologie du projet :

- C'est le personnel d'encadrement qui accompagne le public cible.
- L'agence immobilière « Noord-Limburg » est reconnue par les autorités publiques flamandes. La création de l'organisation a été possible grâce à un subside de la province du Limbourg et de la Lotterie nationale.
- L'action énergie fait partie du fonctionnement propre. D'initiative.

Activité 28: Agence immobilière sociale – Neerpelt

Caractéristiques du projet :

Public cible : Les ménages avec des problèmes de logement, qui occupent un logement de l' AIS.

Moyens financiers et/ou humains: 4 travailleurs plein temps: 1 coordinateur, 2 accompagnateurs et 1 collaborateur administratif

Nombre de familles / personnes intéressées : 180 clients/an

Type d'action : Informations concernant des économies d'énergie pour le nouveau locataire.

Spécificités du projet : « Welzijnsregio Noord-Limburg » est une association de 8 CPAS dans le nord du Limbourg : Bocholt, Hamont-Achel, Hechtel-Eksel, Lommel, Meeuwen-Gruitrode, Neerpelt, Overpelt et Peer. Elle a organisé cinq services : le service social familial, l'assistance juridique, la Médiation de dettes, Emploi et formation et l'Agence immobilière sociale.

Avantages du projet : Une information adéquate au bon moment. Lorsque l'habitant arrive dans le logement.

Inconvénients/difficultés du projet :

- Les connaissances du collaborateur sont parfois insuffisantes.
- L'action de prévention énergétique n'est pas imposée par le pouvoir public. C'est une initiative propre.
- Limité à des mesures restreintes. Lampes économiques..., une mesure structurelle est impossible (isolation etc.)
- Aucun soutien supplémentaire n'est prévu pour le développement d'une politique de prévention.

Reproductibilité du projet :

- Certes reproductible. La plupart des AIS l'utilisent.
- Manque de formation dans le chef des accompagnateurs. Une journée ou un jour de réflexion spécifiquement conçus pour les AIS sur le thème des mesures pour le public cible ainsi que de la situation des AIS.

Remarque : Les baux sont établis à long terme et pendant toute la période un encadrement systématique du locataire est prévu. Le potentiel en économies d'énergies est grand, mais n'est pas évalué.

Conclusion : Bien que les mesures qui visent les économies d'énergie ne soient pas une priorité pour l' AIS, la gestion énergétique est extrêmement importante. Vu leur public, elles organisent des actions de prévention, qui dépendent toutefois d'initiatives personnelles. Des opportunités se présentent pour toucher le public cible dans le cadre d'actions préventives.