

Activité 2 : Exposition interactive “Pouvoir d’achat 2009” - Vosselaar

Contexte général du CPAS :

Région : Flandre, province d’Anvers

Moyens humains pour l’énergie : Le Service Social exécute les tâches régulières consistant à s’occuper des clients ayant des dettes énergétiques. Un collaborateur organise des activités préventives qui ont également trait aux dettes énergétiques.

Moyens de financement de la prévention : Un collaborateur s’occupe des projets préventifs.

Actions préventives principales :

- *Initiative propre au CPAS :*
 - Accueil et assistance par le Service Social
 - Exposition sur la gestion du budget

Méthodologie de prévention :

- Le service social du CPAS reçoit des personnes qui éprouvent des difficultés, entre autres avec leur facture énergétique. Le CPAS renforce également l’aide financière temporaire et/ou limitée. La guidance budgétaire constitue un aspect important de l’aide sociale.
- Comme activité ayant pour but d’éviter les problèmes de budget, le CPAS a, en collaboration avec trois autres CPAS, organisé une exposition destinée aux jeunes sur le revenu, les dépenses et les dangers potentiels de l’endettement. Les dépenses énergétiques occupent une place importante dans cette exposition.

Activités envisagées : L’exposition est organisée tous les deux ans.

Description du projet :

Une exposition interactive s’adressant aux élèves de cinquième et sixième secondaires et ayant pour but de les sensibiliser à des questions telles que le revenu, les dépenses ou les dangers et conséquences de l’endettement. Une visite guidée de cette exposition est assurée par un assistant social du CPAS et la majeure partie est consacrée à l’énergie en général. Les jeunes peuvent se familiariser avec certaines réalités (compteur à budget, 6 ampères, coupure d’électricité). Ils parcourent les différentes phases. On leur donne des astuces pour économiser... L’exposition est organisée tous les deux ans sous une forme actualisée. Elle a lieu dans une maison de jeunes, avec la collaboration de quatre CPAS de la zone urbaine Vosselaar, Beerse - Oud-Turnhout et Turnhout.

Méthodologie du projet:

- L’exposition informe et sensibilise à elle seule.
- L’exposition est organisée tous les deux ans (la deuxième édition a eu lieu).
- L’avantage est que l’exposition peut commencer à une échelle réduite et ensuite se développer. Tous les deux ans, de nouvelles informations sont ajoutées. Le plus gros investissement a été réalisé au départ.
- Pour visiter l’exposition, il fallait prendre rendez-vous. La visite guidée dure deux heures.
- La maison des jeunes de Wollewei a mis ses locaux à disposition et contribue ainsi à favoriser

Activité 2 : Exposition interactive “Pouvoir d’achat 2009” - Vosselaar

l’accessibilité pour les jeunes.

- Très positifs à propos du projet, les écoles et leurs enseignants ont dès lors participé spontanément.
- Un groupe de travail consacré à l’exposition organise et évalue l’initiative.

Caractéristiques du projet :

Public cible : Les jeunes – cinquième et sixième secondaire (17-18 ans). Cela concerne aussi bien les élèves de l’enseignement général que ceux de l’enseignement technique. Les groupes à potentiel – jeunes non organisés sont également visés.

Moyens financiers et/ou humains:

Moyens internes:

- Emploi du personnel du CPAS, avec l’aide de la maison des jeunes de Wollewei.
- Un assistant social est désigné par chacun des quatre CPAS pendant 2 semaines pour accompagner les visiteurs.
- La préparation demande l’équivalent de 2 mois de travail par an environ pour un assistant social.
- L’espace d’exposition a été mis à disposition par la maison des jeunes

Moyens externes:

- Pour la publicité (affiche et dépliants), 2.000 € ont été octroyés par chacun des quatre CPAS. Le montant total pour la promotion est de 8.000 €.
- Pour l’organisation de l’exposition, 2.500 € ont été octroyés par chacun des quatre CPAS. Le total est donc de 10.000 €.

Nombre de familles/personnes concernées : - 950 jeunes ont participé à l’exposition

Type d’action : Exposition avec guide

Spécificités du projet : Le rôle de l’exposition est surtout préventif, pour éviter les futurs problèmes et les actions curatives des CPAS. La réaction des enseignants a confirmé le rôle sensibilisateur de l’exposition auprès des jeunes.

Avantages du projet :

- Très ciblé pour les jeunes. Attire leur attention.
- Interactif, divertissant mais aussi informatif
- Proche des jeunes grâce à la collaboration du « Jongenreencentrum » de Wollewei
- Bon intérêt de la presse locale
- Organisateur convaincu de l’effet sensibilisateur et de l’effet sur le long terme
- Les jeunes seront bientôt confrontés aux coûts énergétiques et devront tenir compte des conséquences négatives
- A terme, le nombre de clients s’adressant au CPAS pour obtenir une aide directe devrait diminuer
- De cette manière, les jeunes connaissent aussi le chemin vers les organismes d’aide.

Inconvénient/difficultés du projet :

- Une exposition demande toujours beaucoup de moyens, de temps et de matériel

Activité 2 : Exposition interactive “Pouvoir d’achat 2009” - Vosselaar

- Une exposition demande la présence d’un accompagnateur qui doit être délégué.
- La manière de prendre les décisions varie assez bien d’un CPAS à l’autre (surtout selon l’importance du CPAS), mais cela n’a pas vraiment posé de problème.
- La location de ces expositions est possible en théorie mais ne l’est pas en pratique, par manque de temps

Reproductibilité du projet :

- Une exposition peut toujours être organisée s’il y a suffisamment de personnes pour la préparer. C’est l’organisation de la première exposition qui demande le plus de temps. Il en faut moins pour les éditions suivantes.
- Il est important qu’un assistant social soit désigné pour réaliser et coordonner ce genre de projet. Dans le cadre d’un partenariat, il est également important que chaque CPAS délègue une personne.
- Une collaboration avec un mouvement de jeunesse peut assurer un accueil enthousiaste.

Remarques : Cette exposition est organisée en collaboration avec quatre CPAS (Vosselaar, Turnhout, Beerse et Oud-Turnhout).

Conclusion : Enthousiasmant et accessible au plus grand nombre, ce genre de projet exerce toujours une action préventive. L’organisation d’expositions à louer serait intéressante pour d’autres CPAS. L’importance de l’accompagnement pendant la visite (guide) ne doit pas être sous-estimée. Les guides doivent être formés sur le sujet et pouvoir communiquer avec le public.