

Activité 3 : Achats groupés d'isolants et de panneaux solaires - Balen

Contexte général du CPAS :

Région : Flandre

Moyens humains pour l'énergie : Il est difficile d'évaluer le temps que le service social consacre à l'énergie. Cela peut équivaloir à un travailleur social à mi-temps qui suit les dossiers énergétiques de la Commission locale d'avis, entre autres.

Moyens de financement de la prévention : Repris dans le personnel régulier.

Actions préventives principales :

- *Initiative propre au CPAS :*
 - Service Social: asbl Sociaal Verwarmingsfonds, Commission locale d'avis
 - Centre d'aide sociale Tewerkstelling Den Travoo

- *Collaboration avec la ville/la commune:*
 - Energiesnoeiers
 - Achat groupé de panneaux solaires (en collaboration avec la commune et l'IOK)

- *Collaboration avec d'autres :* Formation dans le centre d'aide sociale en collaboration avec les energiesnoeiers

- *Collaboration avec des tiers :* Points info dans le centre d'aide sociale en collaboration avec Eco-life

Méthodologie de prévention :

- Le CPAS organise l'accueil des clients du CPAS via le service social. En 2008, 11 travailleurs sociaux étaient employés dans le service social.
- Chaque travailleur social a, en plus des tâches habituelles du CPAS (revenu d'intégration sociale, budgétisation, aide,...), un ou plusieurs domaines d'activité.
- Pour le Sociaal Verwarmingsfonds, 1002 demandes ont été traitées. Dans ce cadre, un travailleur à mi-temps s'occupe des subventions énergétiques.
- 100 dossiers énergie en rapport avec la Commission locale d'avis ont été traités en 2008.
- Le CPAS a créé un centre d'aide sociale, Tewerkstelling Den Travoo, qui doit assister les clients en matière d'emploi ou d'occupations raisonnables. On consacre beaucoup d'attention à l'accompagnement, la formation et la formation continue. Ainsi, la formation "Budgetteren in eigen beheer" (Faire son propre budget) (cours en journée et le soir) attire l'attention sur les coûts énergétiques. Les points info servent également à aborder des sujets portant sur l'emploi, comme "Energie en mijn verbruik in samenwerking met energiesnoeiers" (Energie et ma consommation en collaboration avec les energiesnoeiers), "Energiebesparing rond elektriciteitsverbruik in samenwerking met Eco-life" (Economie d'énergie au niveau de la consommation d'électricité en collaboration avec Eco-Life).

Activité 3 : Achats groupés d'isolants et de panneaux solaires - Balen

Activités prévues : Par manque de moyens, aucune autre activité préventive n'est prévue dans l'immédiat.

Description du projet :

Des activités sont organisées pour l'achat groupé d'isolants (avec installation), de panneaux solaires, de mazout et de chaudières à condensation à haut rendement. Grâce à cela, de meilleurs prix peuvent être négociés, mais des rendez-vous concrets peuvent également être pris avec les entreprises pour l'exécution de travaux. Les entreprises sont examinées de près par les organisateurs et un suivi est organisé. On informe les participants de l'intérêt des interventions et des répercussions techniques, logistiques et financières (primes...). La démarche garantit un seuil bas, y compris pour les petits revenus, pour l'exécution de mesures d'économie d'énergie.

Méthodologie du projet :

- Ces activités de l'IOK sont réalisées en collaboration avec les administrations communales.
 - L'autre projet de l'ACW relatif à l'isolation et aux chaudières résulte des actions permettant de choisir de meilleurs fournisseurs d'énergie. Grâce à de telles initiatives, d'autres types de conseils ont été développés.
 - L'activité de l'ACW-Limburg est complétée par la fourniture d'informations et de conseils sur le financement passant par des primes et des emprunts. L'emprunt à faible taux d'intérêt de DUWOLIM, une entité locale du FCRE, s'inscrit d'ailleurs dans le même cadre.
 - Il faut préciser que l'initiative de l'ACW-Limburg est en principe destinée à ses membres. Néanmoins, dans un souci de bonne pratique, l'idée d'un achat groupé d'isolation et/ou de chaudières peut facilement être reproduite.

Caractéristiques du projet :

Public-cible : Les familles propriétaires d'une habitation y compris celles possédant un revenu moindre. Les profils des propriétaires varient selon l'objet de l'achat groupé (panneaux solaires, isolants toiture, mazout ou chaudières à condensation).

Moyens financiers et/ou humains : Ces campagnes d'information et ces initiatives d'accompagnement sont réalisées avec les moyens réguliers dévolus à l'information et la sensibilisation, les gestionnaires de réseaux de distribution apportant un soutien principalement financier. Les administrations communales sont d'importants partenaires pour la promotion et l'organisation pratique des points info. Les activités coordonnées sur le plan provincial bénéficient du soutien de la province.

Nombre de familles/personnes concernées : Pour ce type d'action sur l'achat groupé de panneaux solaires organisé par l'IOK en mars-avril 2009, 680 intéressés se sont présentés à trois soirées d'information (pour 5 communes), dont une était organisée à Geel. Parmi ce public, 200 familles ont introduit une demande d'offre. Durant l'année 2009, ces activités sont organisées dans 19 communes de la région. Quelques milliers de familles sont concernées par ce genre d'initiatives.

Activité 3 : Achats groupés d'isolants et de panneaux solaires - Balen

Type d'action : En ce qui concerne les panneaux solaires de l'IOK, des soirées d'informations sont organisées sur le fonctionnement de telles installations, avec le concours de l'asbl Dialogo et ODE Vlaanderen.

Dans le cadre de la campagne d'isolation propre à la province du Limbourg, un achat groupé d'isolants et de chaudières à condensation a également eu lieu.

Spécificités du projet : L'initiative de l'achat groupé d'installations en rapport avec l'énergie n'est pas liée à une commune mais est organisée à une échelle intercommunale. Nous avons choisi le CPAS de Balen parmi les nombreux exemples.

L'achat commun d'isolants et de panneaux solaires est organisé dans plusieurs communes. Les principales initiatives en la matière concernent les panneaux solaires, mais l'isolation est de plus en plus à l'honneur. Voici deux projets que nous prenons pour références étant donné leur approche systématique.

- Un projet à l'initiative de l'IOK (Intercommunale voor de Ontwikkeling van de Kempen / Intercommunale pour le développement de la Campine) auquel ont participé 19 communes.
- Un projet à l'initiative de l'ACW dans le Limbourg.

Le projet de l'ACW-Limburg concerne à la fois l'isolation et les chaudières.

Avantages du projet :

- Lorsqu'on groupe les achats de certains produits permettant d'économiser l'énergie, de bien meilleurs prix peuvent être négociés chez le fournisseur.
- De plus, les services communaux ou ceux du CPAS aident les gens pour le traitement administratif des dossiers.
- Les personnes qui peuvent difficilement placer elles-mêmes l'isolation sont assistées par un atelier social, Alternatief, qui peut même les aider à ranger le grenier (sans quoi on ne peut bien sûr pas commencer à isoler).
- L'effet socialisateur de tels achats groupés n'est pas négligeable.

Inconvénients/difficultés du projet : Ce genre d'activités est populaire en Flandre, mais se limite généralement aux panneaux solaires. Les autres mesures intéressantes en matière d'économie d'énergie n'entrent (pratiquement) pas en ligne de compte.

Reproductibilité du projet :

- Ces activités sont organisées partout par une gamme d'acteurs très diverse.
- Pour ce genre d'activités, on collabore avec des organisations spécialisées qui peuvent donner des conseils en matière d'efficacité énergétique ou de logement durable.

Remarques :

- Si l'on suit le "Trias energetica", la diminution est considérable. Cela implique la sensibilisation aux mesures quotidiennes d'économie, une bonne isolation des habitations et l'utilisation d'une énergie renouvelable.
- Le nombre de participants aux actions d'information est important. Le nombre de contrats signés avec les entrepreneurs constitue un indicateur réel.

Activité 3 : Achats groupés d'isolants et de panneaux solaires - Balen

Conclusion : Les panneaux solaires sont plus populaires que les isolants et les chaudières à condensation. Un problème de priorité se pose et il doit être résolu par une meilleure information.