

Activité 52 : L'école des consommateurs - Bullingen

Contexte général du CPAS :

Région : Wallonie

Moyens humains pour l'énergie :

- Trois assistantes sociales
- le secrétaire ainsi que le président du CPAS s'occupent également de la prévention. tout le monde met la main à la pâte
- Intervention de la commune (électricien et chauffagiste de la commune), la commission locale d'électricité et collaboration avec 4 autres CPAS.

Moyens de financement de la prévention :

- Fonds fédéral Gaz –Electricité (surtout, car 70% pour la prévention)
- Subventions de la RW
- La communauté germanophone
- Fonds propres du CPAS

Actions préventives principales :

- Sensibilisation lors des entretiens individuels, sur base de la facture
- L'école des consommateurs

Méthodologie de prévention :

- Le public cible arrive au service énergie pour des difficultés de paiement, des dettes, des situations d'incompréhension. Il y arrive spontanément.
- on remarque que la plupart des personnes qui font une demande d'aide financière sont des personnes qui étaient en couple et qui viennent de se séparer, des personnes qui n'ont donc jamais géré le ménage point de vue énergétique et financiers .Ces personnes se présentent donc au CPAS.
- Prise en charge par une assistante sociale, qui va analyser les besoins et les habitudes de consommations, analyse des factures... On donne des conseils principalement sur des petites actions (comme tout bêtement fermer la porte du frigo, éteindre les lumières, mettre les appareils en stand by, etc.).
- Sur demande, des séances collectives sont organisées (séances d'informations)

Actions envisagées :

- **A court terme :** -

Description du Projet :

L'école des consommateurs : La participation se fait sur base volontaire. On vise surtout la sensibilisation et l'information (exemple de séminaire: l'explication de la facture énergétique). Lors de ces séminaires, des acteurs extérieurs viennent (des professionnels, etc.). Ils sont payés par le FGE. Ces séminaires ont lieu deux fois par mois. L'école des consommateurs existe depuis deux ans. On a déjà remarqué une certaine conscientisation dans les gestes de la vie quotidienne auprès des personnes

Activité 52 : L'école des consommateurs - Bullingen

ayant participé à l'école. (EX: Les personnes dépassées par leurs dettes ont compris et commencent à maîtriser leur consommation énergétique). Les Assistantes sociales l'ont remarqué. Elles sont le moyen d'évaluation de l'impact de l'action . Pour le moment, 18 personnes sont inscrites à l'école.

Méthodologie du projet :

- Les assistantes sociales proposent aux personnes en difficulté de paiement de participer à l'école des consommateurs
- Parfois, proposition de candidats par les conseillers communaux ou lors du conseil du CPAS
- Mise en place de séminaires.
- Les assistantes sociales mesurent l'impact de cette action.

Caractéristiques du projet :

Public cible : Public du CPAS, surtout ceux connaissant des problèmes avec leurs factures

Moyen financiers et/ou humains : 70% du FGE sert à ces actions préventives.

Type d'action : Information du public.

Spécificités du projet : Ce projet possède la particularité de découler de la synergie entre 5 CPAS des cantons de l'Est (Saint-Vith, Ambleve, Burgereuland, Buchenbach). Il s'agit d'une vraie collaboration entre ces CPAS. Ce qui implique une entraide notamment pour le transport des personnes, la location des salles de séminaires etc.

Avantages du projet : On y dénote la conscientisation du public participant. De plus, la collaboration entre les 5 CPAS est un réel avantage lors de l'organisation des séminaires.

Inconvénients/difficultés du projet : Plutôt problèmes logistiques lors du transport des personnes et pour trouver les salles de réunion, sinon aucun gros problème n'a été dénoté.

Reproductibilité du projet : Le projet est reproductible pour tous, à condition de disposer des fonds suffisants.

Remarques : Ce CPAS aide certes financièrement les personnes en difficultés mais préfère miser sur la sensibilisation et l'information. Il s'agit d'un petit village, donc on voit qu'il est plus facile pour le CPAS d'organiser et de proposer des personnes à cette école des consommateurs.

Conclusion : Cette action est en route depuis deux ans et remporte un succès certain. Si au début le terme « Ecole » tendait à faire « peur » au public cible, cet a priori a été dépassé et l'action porte ses fruits.