

Activité 55 : Salons de l'Énergie – Marche-en-Famenne

Contexte général du CPAS :

Région : Wallonie

Moyens humains pour l'énergie : Surtout une assistante sociale (mi –temps GSE et mi – temps social), depuis peu aide du tuteur énergie

Moyens de financement de la prévention :

- Fonds fédéral Gaz –Electricité
- Subsidés Région wallonne : MEBAR
- Fonds propres.

Actions préventives principales :

- Depuis 2002: Dépliant conseil énergie,
- Ateliers de prévention (avec intervenants extérieurs),
- Formations guide énergie (pour personnes extérieures),
- Le site internet
- Diaporama sur les salons de l'énergie

Méthodologie de prévention :

- Permanence pendant lesquelles les personnes ayant des soucis se présentent afin de solliciter de l'aide. L'assistante sociale aide à comprendre des factures, négocie les paiements, aide afin de signer les contrats avec fournisseur.
- Lorsque les AS ont un dossier avec un problème en énergie: on renvoie chez l'AS en charge de l'énergie.
- Surtout suivi individuel: A peu près dix à quinze familles sont suivies. D'abord sélection ensuite réunion de service, convocation des familles intéressées par les projets, ensuite l'ASBL "bonjour sourire" passe dans la famille pour un mini-audit, donne des conseils à la famille etc. le suivi des familles est régulier. A présent, le tuteur énergie a pris le relais et suit la famille, aide à faire des petits travaux et prends des contacts avec les propriétaires. On note déjà de bons résultats, mêmes si c'est à travers de petites améliorations.
- Parfois investissement de vannes,
- Ateliers ouverts à tous les usagers.
- Une base de données a été créée sur base des usagers du CPAS. Le public prioritaire sont surtout les personnes qui ont des soucis énergétiques. On prête une attention plus grande à ces personnes,

Actions envisagées :

- **A court terme :** Le CPAS a par le passé organisé beaucoup d'événements, comme des salons etc. N'ayant pas eu le succès escompté, le CPAS envisage de mettre en place de plus en plus de séances individuelles.

Activité 55 : Salons de l'Énergie – Marche-en-Famenne

Description du Projet :

Deux salons ont été organisés, le premier en 2005, qui a récolté plus de 700 entrées. Salon de l'utilisation rationnelle de l'énergie. Ce salon rassemblait plusieurs dizaines de stands. L'action a été réitérée l'année suivante. Il s'intitulait : « Salon EnergEco », les exposants ont été plus nombreux comme l'ASBL Revert, Greenpeace, le Guichet de l'énergie, Proénergie, Idelux, Nature et Progrès, les Amis de la terre, Empreintes ASBL, Pascal Moïse, etc.), et divers thèmes ont été abordés : Economies d'électricité, poêles et chaudières à granulés de bois, capteurs solaires, énergies renouvelables, libéralisation de l'énergie, électricité verte, gestion des déchets et des eaux usées, utilisation de l'eau de pluie, primes pour panneaux solaires et travaux économiseurs d'énergie, allocation de chauffage.

Lors des ces salons : conférences, animations pour enfants de primaire, concours pour gagner des ampoules économiques, des magnettes, des porte-clés etc.); animation dans les écoles primaires.

Méthodologie du projet :

- Pour ces projets, la méthodologie consistait principalement à trouver des exposants, et faire du « bruit » sur l'événement.

Caractéristiques du projet :

Public cible : Tout public

Moyen financiers et/ou humains : FGE, surtout une personne (une AS mi temps social mi temps GSE)

Type d'action : information du public.

Spécificités du projet : Événement de grande envergure, touchant non seulement le public cible mais aussi et surtout toute la population de la commune et des environs.

Avantages du projet : Événements qui ont rameuté du monde. Les communes voisines s'y sont intéressées. A permis de toucher le plus de monde.

Inconvénients/difficultés du projet : Rétrospectivement, le CPAS a remarqué que le public cible n'a pas été conscientisé. De plus, ce genre de projet demande beaucoup de travail, ce qui se révèle un peu trop pour une seule et unique personne.

Reproductibilité du projet : Le projet est reproductible mais il faut disposer de temps et de moyens.

Remarques : Les salons sont des événements qui peuvent rameuter du monde. Mais encore faut-il attirer l'attention du public des CPAS qui, apparemment, est resté imperméable à cette action. Projet louable mais trop « grand » pour être porté sur les épaules d'une seule personne, qui s'est sentie acculée. Cette action pourrait peut-être produire plus d'impact et être plus gérable au sein d'un plus grand CPAS.

Conclusion : Après avoir investi de l'argent et du temps dans ce genre d'action, le CPAS a choisi de se recentrer sur les actions individuelles. Le manque de conscientisation de la population principalement ciblé a été ressenti comme un échec.