

Activité 5 : Workshops énergie- Hamont-Achel

Contexte général CPAS :

Région : Flandre

Moyens humains pour l'énergie :

En plus de l'information interne et de l'accompagnement du service social interne, on collabore pour les activités préventives avec d'autres services ou des tiers.

Moyens de financement de la prévention : Des moyens propres et réguliers. La plupart des activités préventives sont mises sur pied grâce à des moyens financiers provenant d'Infrax, gestionnaire de réseau de distribution.

Actions préventives principales :

- *Collaboration avec des tiers :*
 - Cours: "Doe het zelf... Beter" ('Bricoler... Mieux)
 - Scans énergétiques
 - WIN – guichet de l'habitat

Méthodologie de prévention :

Le CPAS s'occupe, en collaboration avec la commune et Infrax, du scan énergétique auprès des familles.

Le CPAS est membre de l'association « Welzijnsregio Noord-Limburg ». Ensemble, ils ont créé un guichet logement du WIN (Wonen in Limburg). Chaque semaine, durant les heures de consultation libre, propriétaires, locataires et loueurs peuvent s'adresser au conseiller social de ce guichet pour recevoir une assistance, des informations et des conseils adaptés à propos des primes, subventions et avantages fiscaux sur le plan des mesures d'économie d'énergie, des améliorations et des adaptations aux logements.

En collaboration avec Vormingplus et Welzijnsregio Noord-Limburg, des cours sont organisés pour les personnes qui connaissent des difficultés financières. Deux rencontres ont spécifiquement trait à l'énergie (calcul énergétique, consommation, tuyaux pour réaliser des économies).

Activités envisagées : La création du nouveau guichet logement va entraîner l'apparition de services plus spécialisés, notamment pour l'économie d'énergie. On collaborera à la campagne d'isolation dans le Limbourg.

Description du projet :

En collaboration étroite avec des personnes défavorisées, Eco-life a développé un certain nombre d'ateliers sur le thème des déchets et de l'énergie. Les ateliers ont pour but d'informer et de sensibiliser les gens en matière d'économie d'énergie et de réduction des déchets, concernant le marché de l'énergie et les mesures sociales, la facture énergétique et enfin de la provenance de l'électricité et le trajet parcouru pour arriver dans l'habitation. Etant donné que le point de départ est toujours un matériel visuel logistique et méthodologique (jeux), une interaction captivante et ludique se développe toujours au sein du groupe.

Méthodologie du projet :

- Ces ateliers sont organisés dans le cadre de campagnes ou à la demande du CPAS ou d'autres

Activité 5 : Workshops énergie- Hamont-Achel

initiatives en matière de bien-être.

- Les ateliers sont gratuits. Au départ, ils étaient subventionnés via deux campagnes par la province du Brabant flamand, "Leren Ondernemen" (apprendre à entreprendre), des CPAS et des initiatives en matière de bien-être du Brabant flamand, et via une autre campagne organisée par le Service Public Fédéral de programmation Développement durable et par des associations flamandes actives en matière de bien-être.
- D'autres ateliers ont été subventionnés à la demande et par l'entremise des gouvernements provinciaux et des gestionnaires de réseaux de distribution.
- Les conditions pour les CPAS varient d'une province à l'autre :
- Dans le cadre de la campagne « Klimaatwijken », la province d'Anvers offre 16 ateliers gratuits sur le thème de l'énergie (choix parmi 5 ateliers différents) aux communes, aux CPAS et aux organismes de bien-être qui participent.
- La Flandre orientale participe à la campagne Klimaatwijken et offre dans ce cadre 14 ateliers gratuits sur le thème de l'énergie (choix parmi 5 ateliers différents).
- La Flandre occidentale participe à la campagne Klimaatwijken et prévoit 8 ateliers gratuits pour les communes/CPAS/associations qui participent à Klimaatwijken et 8 ateliers gratuits pour les communes qui font appel à des Energiesnoeiers pour les scans énergétiques.

Caractéristiques du projet :

Public cible : Personnes défavorisées, clientèle de CPAS.

Moyens financiers et/ou humains :

- Ces ateliers sont organisés en collaboration avec les CPAS et autres organisations. Eco-Life offre des accompagnateurs expérimentés qui viennent sur place pour animer les ateliers.
- Les CPAS, les organismes de bien-être et les communes recrutent les participants, se chargent de fixer le lieu et l'horaire (aussi bien le matin que l'après-midi ou le soir) et communiquent ensuite une évaluation à Eco-Life.
- Le financement varie d'une province à l'autre.

Nombre de familles/personnes concernées : Une centaine d'ateliers sont organisés chaque année, avec environ 10 à 15 participants.

Type d'action : - sensibiliser et informer de manière ludique.

Spécificités du projet : Les ateliers portant sur une meilleure utilisation de l'énergie pour la clientèle des CPAS sont mis sur pied par plusieurs organisations. Eco-life organise des ateliers spécifiques pour les clients de CPAS, généralement en collaboration avec les centres d'éducation de base ou les CPAS. Ces ateliers sont également organisés dans le cadre des actions « Klimaatwijken ». Le CPAS d'Hamont-Hachel est l'un des nombreux CPAS qui utilisent ces ateliers pour la politique de prévention.

Avantages du projet :

- Ateliers ludiques adaptés à un public cible de CPAS
- Atelier bénéficiant d'une méthode très bien testée
- Sujets simples et diversifiés parmi lesquels les CPAS peuvent choisir
- Ateliers gratuits pour les CPAS via une subvention spécifique
- Insertion dans d'autres actions telles que les Klimaatwijken

Activité 5 : Workshops énergie- Hamont-Achel

- Ateliers organisés simplement et sur demande
- Concret et pratique.

Inconvénients/difficultés du projet :

- Pas systématiquement utilisé par les CPAS comme méthode de prévention
- Reste dans l'ombre des Klimaatwijken
- Financement insuffisant à long terme pour établir un projet structurel.

Reproductibilité du projet: Ces cours sont donnés sur demande .Un mécanisme de financement est généralement en place via les provinces ou les fournisseurs d'énergie.

Remarques : Méthode convenant bien à un public-cible comme activité préventive. Devrait bénéficier d'une meilleure promotion.