

# Activiteit 13: Kortingsbonactie energiezuinige huishoudelijke toestellen - GENK

## Algemene context van het OCMW:

**Gewest:** Vlaanderen

**Medewerkers voor “energie”:** Wordt ingepast in het regulier kader van de energieambtenaar.

**Financiële middelen voor de “energiepreventie”:** Duurzaamheidsambtenaar wordt uit eigen middelen betaald.

### **Belangrijkste preventieve activiteit:**

- *Eigen initiatief OCMW:* Aanstelling van OCMW-energieambtenaar, energie preventie en helpdesk binnen het OCMW.
- *Samenwerking met andere diensten:* Lokale Entiteit: Duwolim
- *Samenwerking met derden:*
  - Energiescans via STEBO
  - Infocentrum Wonen in Genk via STEBO
  - Kortingsbonactie Infrac – energiezuinige huishoudelijke apparatuur
  - Klimaatwijken

### **Methode voor de preventieve activiteiten:**

- Preventie is een belangrijke opdracht van het OCMW dat met de sociale huizen worden beoogd, waaronder het voorkomen van energiearmoede. In dit kader worden kortingsbonnen uitgegeven.
- Het OCMW van Genk heeft een energieambtenaar.
- In de samenwerkingsprojecten worden specifieke preventieacties gepland zoals via de samenwerking met STEBO met de energiescans en hun informatiepermanentie. De FRGE lening van DUWOLIM waarin het OCMW van Genk een partner is wordt in dit kader ter beschikking gesteld.

**Geplande activiteiten:** Er wordt geparticipeerd aan de toekomstige isolatiecampagne van de Provincie Limburg.

## Beschrijving van het project:

Voor de beschermde afnemers zijn er kortingsbonnen voor de aankoop van een koelkast met label A+ of A++ of een wasmachine met label AAA. Energiezuinige toestellen verbruiken ongeveer 61 euro per jaar minder (cijfer Infrac). Deze kortingsbonnen worden onder meer uitgereikt in de sociale huizen of op de dienstverleningen van de OCMW's. Ze dienen eveneens als aanleiding om deze doelgroep te informeren en te sensibiliseren over het verbruik van huishoudtoestellen. Deze kortingsbonnen worden ter beschikking gesteld door de distributiebeheerders (zoals Infrac, Eandis, Agem en PBE).

# Activiteit 13: Kortingsbonactie energiezuinige huishoudelijke toestellen - GENK

## Detailvragen:

**Doelpubliek:** De beschermde afnemers.

**Financiering en/of menselijke middelen:** Wordt ter beschikking gesteld door de distributienetbeheerders (Infrax, Eandis, Agem en PBE) op basis van een verplichting uit de Vlaamse overheid.

**Aantal betrokken gezinnen/personen:** Door de Vlaamse overheid werd geschat dat dit aan 500 000 gezinnen ten goede komt. De voorwaarden om deze kortingsbonnen te krijgen zijn:

- Genieten van een sociale maximumprijs voor elektriciteit en aardgas
- Een verhoogde tegemoetkoming van het ziekfonds
- In collectieve schuldenregeling
- In budgetbegeleiding bij het OCMW

**Type actie:** Financiële incentive.

**Specificiteit van het project:** Dit is een eenvoudig project dat in de regulier dienstverlening is vervat.

## Sterkten van het project :

- Reële stimulans om energiezuinig huishoudtoestellen aan te schaffen
- Laat personen over de OCMW drempel komen
- Kan een reëel hulpmiddel zijn bij budgetbegeleiding.

## Zwakten van het project :

- Informatie en sensibilisering is niet automatisch gegarandeerd
- Kan een prijsverhogend effect hebben
- Echte hulpbehoeftigen kunnen zich deze aankoop niet veroorloven.

**Reproduceerbaarheid:** Dit project van kortingsbonnen van de distributiebeheerders is een gecoördineerde actie die veel succes kent. OCMW gebruiken die bonnen wel eens om hun begeleidingsopdracht te versterken, maar niet altijd.

**Opmerking:** De Vlaamse overheid besliste dat de distributiebeheerders kortingsbonnen voor de aankoop energie efficiënte huishoudelijke toestellen aan de beschermde afnemers ter beschikking te stellen. Deze verplichting geldt over heel Vlaanderen en de OCMW zijn één van de distributiepunten. De OCMW's gebruiken deze kortingsbonnen ook actief in hun informatie en begeleidingsactiviteiten bij hun cliënteel. We nemen er één OCMW als voorbeeld uit, die van Genk.

**Conclusie:** Deze kortingsbonnen zijn een reële motivator voor het aankomen van energiezuinige toestellen. Er dient duidelijke informatie en sensibiliserende activiteiten aan worden gekoppeld anders heeft dit geen groot bewustwordingseffect.