

Activiteit 15 : ENERGIECAFE – Zottegem

Algemene context van het OCMW:

Gewest: Vlaanderen

Medewerkers voor “energie”: Er zijn twee personen (2 fulltime) die zich met de problematiek van LAC, budgetmeters, sociaal verhuurkantoor en verwarmingstoelage bezig zijn. Er zijn nog andere activiteiten die ongeveer een half-tijdse besteding vragen.

Financiële middelen voor de «energiepreventie»: Het gedeelte tijd dat specifiek aan preventie wordt besteed zit ingebed in de reguliere werking. Het opzetten van specifieke preventie activiteiten is zeer beperkt en wordt ad-hoc gedaan (naar aanleiding van een milieuactie van de gemeente). We kunnen dit beperken tot één week/jaar.

Belangrijkste preventieve activiteit:

- Preventieactiviteiten zitten vervat in de regulieren werking (LAC, budgetmeter, SVK, stookoliefonds...)
- Stookolieactie
- Energiecafé

Het energiecafé is de belangrijkste preventie activiteit dat op zichzelf staat. De rest zit verweven in de reguliere werking. Binnen het kader van de SVK wordt aandacht geschonken aan de energiepremies voor het verbeteren van de woningen. De eigenaars worden hierop specifiek geïnformeerd.

Methode voor de preventieve activiteiten: Er werden twee gespecialiseerde sprekers gevraagd. Er werd een uitnodiging gestuurd naar de doelgroep van het OCMW. Het gaat om één activiteit op een avond.

Geplande activiteiten: In het kader van het SVK wil men de isolatie plaatsing binnen het kader van de sociale economie promoten.

Beschrijving van het project:

Een energiecafé bestaat uit een aantal complementaire activiteiten die rond een thema wordt opgezet. Dit soort activiteiten vindt meestal 's avonds plaats en staat open voor iedereen. Het OCMW van Zottegem organiseerde een energiecafé voor hun OCMW doelpubliek waarbij de milieuadvieswinkel en het verbruiksateljee uitleg komt geven over hoe de energiefactuur te minderen. Een energiecafé worden over heel Vlaanderen opgezet door verschillende actoren en in verschillende vormen. De laagdrempeligheid is de basis voor dit soort van activiteiten.

Gebruikte methode voor het project:

Het organiseren van een Energiecafé is een manier om een meer technisch onderwerp op een ludieke en informele manier naar zijn doelpubliek te brengen. Een goede doelstellingbepaling voor het OCMW doelpubliek met aangepaste interventies lijkt noodzakelijk. De inhoud van de energiebesparende maatregelen moet specifiek, naar de doelgroep worden gericht (huurders en lage inkomens). Zijevenementen kunnen het idee van het energiecafé maar versterken. Een systematische aanpak van dit soort van conferenties lijkt noodzakelijk.

Activiteit 15 : ENERGIECAFE – Zottegem

Detailvragen:

Doelpubliek: Algemeen bevolking.

Financiering en/of menselijke middelen: Geen specifiek financiering voorzien, ingebed in de reguliere werking.

Aantal betrokken gezinnen/personen: Enkele tientallen personen per “energiecafé”.

Type actie: Dit is een sensibiliserende en informerende activiteit.

Specifiteit van het project: Het energiecafé vond plaats in het kader van de milieu14daagse van Zottegem. De promotie van de activiteit wordt geholpen in het kader van dit soort van acties.

Sterkten van het project:

- Laagdrempelig en gericht naar het OCMW doelpubliek, maar staat ook open voor anderen
- Gespecialiseerde sprekers
- Informeel contactmoment

Zwakten van het project:

- Het “Energiecafé” van het OCMW van Zottegem kende weinig succes doordat andere initiatieven met hen in concurrentie stonden door de brede gemeentelijke milieuactie.
- Het energiecafé in Zottegem was enkel georganiseerd met het oog op twee voordrachten, met geen andere zijactiviteiten zoals stands, en privaat energieadvies.
- Het doelpubliek begreep de bedoeling niet en had geen onmiddellijke behoefde voor dit soort van informatie.
- Investeren in energiebesparing is soms een brug the ver voor velen, die huurder zijn. Ze kunnen niets investeringen in de woning zelf.
- Gebeurde eenmalig in het kader van een milieuactie van de gemeente.

Reproduceerbaarheid: Het energiecafé werd opgezet op initiatief van het OCMW zelf, in samenwerking met de milieuadvieswinkel en het verbruiksatelier voor de gespecialiseerde sprekers. Deze samenwerking is nodig om inhoud te geven aan dit initiatief.

Conclusie: Alhoewel het organiseren van een energiecafé voor een OCMW doelpubliek zin heeft moeten de doelstellingen duidelijk worden geformuleerd. In het gavel van Zottegem was het niet duidelijk waarom het plaats vond met gebrekkige participatie tot gevolg. De animatiefunctie ontbrak als lokmiddel, en dit “energiecafé” is eerder een gewone voordrachtenavond te noemen. Er bestaan andere voorbeelden van een succesvolle aanpak. Het uitgangspunt van het OCMW van Zottegem lijkt me in ieder geval zinvol. Het energiecafé werd maar één keer georganiseerd en blijft daartoe ook beperkt.