

Activiteit 17 : Budgetbeurs – Poperinge

Algemene context van het OCMW:

Gewest: Vlaanderen

Medewerkers voor “energie”: Van de zeven maatschappelijke werkers zijn er twee die specifiek rond energieproblematiek werken.

Financiële middelen voor de «energiepreventie»: De energiepreventiewerkster werkt deeltijds voor deze taak (4/5^{de} tijds).

Belangrijkste preventieve activiteit: De budgetbeurs is de belangrijkste activiteit.

- *Eigen initiatief OCMW:*
 - Sensibilisering t.a.v. de inwoners rond rationeel energieverbruik
 - Budgetbeurs
 - Energiesnoeiers (doorgegeven aan EANDIS)
- *Samenwerking met Stad/ Gemeente:* Renovatiepremie
- *Samenwerking met derden:* Participatie in zonneproject woonzorgcentrum

Methodes voor de preventieve activiteiten:

- De dienst van het algemeen sociaal maatschappelijk werk wordt geconfronteerd met probleem van energiefacturen. De sociale dienst levert specifieke informatie en begeleiding omtrent energiekosten en oplaadterminal.
- Door de sociale dienst werd een budgetbeurs, waarin energie gerelateerde onderwerpen georganiseerd bestemd voor leerling uit het secundaire onderwijs. De sociale dienst werkt met de budgetbeurs naar de jongeren opdat preventie van jonge leeftijd van belang is en om financiële moeilijkheden te vermijden. Deze budgetbeurs kent een groot succes.
- Het buurthuis beheert door de buurtdiensten participeerde aan de klimaatwijken voor het derde jaar. Dat wordt verdergezet.
- Het project energiesnoeiers werd in de schoot van de buurtdiensten Bellewijk opgestart maar kon niet verdergezet worden wegens personeelsproblemen. De stad Poperinge heeft de opdracht
- teruggegeven aan Eandis voor verdere uitvoering.
- het Woonzorgcentrum Huize Proventier van zonnepanelen te voorzien, waarin bewoners financieel konden participeren. Vennoten krijgen gratis advies op maat bij (ver)bouwen of een energiescan van hun woning of advies ivm het installeren van zonnepanelen,...

Activiteit 17 : Budgetbeurs – Poperinge

Geplande activiteiten: Gezien het succes van de budgetbeurs wil de sociale dienst van het OCMW van Poperinge hun expertise en project aan andere OCMW's in de Westhoek ter beschikking stellen. Het idee is een reizende budgetbeurs op te stellen en aangrenzende initiatieven.

Beschrijving van het project:

Het concept "Budgetbeurs" zoals die door de sociale dienst van het OCMW van Poperinge werd ontwikkeld, is een interactieve en begeleide beurs die jongeren inzicht geeft in de oorzaken en gevolgen van financiële problemen (i.s.m. de stedelijke jeugdwelzijnsdienst). De BUDGETBEURS wil de aandacht van de bezoekers trekken op de oorzaken en de gevolgen van financiële moeilijkheden en hoe ze kunnen voorkomen worden.

Gebruikte methode voor het project :

- De beurs is geconcipeerd als een wandeling door verschillende werelden.
- We komen binnen in de wereld van dromen en behoeften. Daarbij worden mensen beïnvloed door reclame, mode en de talrijke kredietmogelijkheden.
- Andere ruimtes geven zicht op de concrete inkomsten en uitgaven van verschillende modale gezinssituaties en staan stil bij de oorzaken en gevolgen van de problemen.
- Verder kunnen tips opgepikt worden, o.m. rond verstandig inkopen en zuinig energieverbruik en worden de hulpverleningsmogelijkheden toegelicht.
- In een kortfilm toont men een hulpverleningsgesprek in onze Poperingse sociale dienst.

Detailvragen:

Doelpubliek: De laatstejaars-klassen van de Poperingse middelbare scholen uit voor een klassikaal bezoek.

Financiering en/of menselijke middelen: Eigen reguliere middel en personeel van de sociale dienst OCMW Poperinge.

Aantal betrokken gezinnen/personen: Een 30-tal klassen bezochten de beurs.

Type actie: Begeleide rondleiding voor jongeren.

Specificiteit van het project: Eigen initiatief OCMW Poperinge, in samenwerking met stedelijke jeugddienst.

Sterkten van het project :

- Werkt reëel preventief naar specifieke doelgroep.
- Onderhoudend en groepseffect.
- Mogelijkheid de ervaring te vermenigvuldigen naar andere OCMW's.

Zwakten van het project :

- De voorbereiding van dergelijk initiatief vraagt veel tijd en creativiteit
- Er moet promotie worden gemaakt naar scholen. Soms moeilijk te beheren inschrijvingen.

Activiteit 17 : Budgetbeurs – Poperinge

Reproduceerbaarheid: Stappen worden genomen om deze beurs in andere gemeenten op te zetten.

Opmerking: Een budgetbeurs voor jongeren blijkt een goede preventieve effect te hebben. Er moeten voldoende personeelsleden beschikbaar zijn om het te voorbereiden en tijdens de beurs te begeleiden. Er moet goede met de jongeren worden omgegaan.

Conclusie: Deze budgetbeurs loopt ongeveer gelijk met de tentoonstelling in Vorselaar. De verspreiding van dit soort van initiatief kan de hoge investering tijdens de startperiode compenseren en de resultaten vermenigvuldigen.