

Activiteit 23 : Woonwinkel Pajottenland 'on tour' - dakisolatie Gooik

Algemene context van het OCMW:

Gewest: Vlaanderen

Medewerkers voor “energie”: Naast de normale opvang voor gezinnen met financiële problemen door energiekosten worden geen preventieve georganiseerd. De belangrijkste acties zijn het laten uitvoeren van de energiescans en de wekelijkse permanentie van het wooninfocentrum “Pajottenland” in de lokalen van het OCMW.

Financiële middelen voor de “energiepreventie”: Geen andere financiële middelen dan deze van het reguliere kader.

Belangrijkste preventieve activiteit: Dit zijn de projecten die het OCMW opzetten

- *Samenwerking met andere diensten:*
 - Energiescans via PBE
 - Klimaatwijken met Duurzaamheidsambtenaar Gemeente
 - Permanentie van wooninfocentrum «pajottenland».

Methode voor de preventieve activiteiten: De reguliere opvang is de belangrijkste dienst ten aanzien van de energieproblematiek.

Geplande activiteiten:

Beschrijving van het project:

De woonwinkel « Pajottenland » geeft bewoners uit zes gemeenten gratis en vrijblijvend advies over allerlei vragen over kopen, huren, renoveren. Met de isolatie -ronde 2009 geeft de Woonwinkel Pajottenland individueel advies aan de inwoners van al partner-gemeenten. Het informatiecentrum komt op verschillende marktplaatsen met een infostand rond « isoleren », met heel wat informatie zowel op technisch vlak als betreffende premies en andere voordelen. De bedoeling is, ter plaatse, informatie op maat te geven... individuele vragen krijgen een klaar en duidelijke antwoord. Er worden extra inspanningen geleverd om de kwetsbare groepen te bereiken en te ondersteunen.

Gebruikte methode voor het project:

- Een intergemeentelijk woonoverleg bekeken hoe de problematiek over de gemeentegrenzen heen aangepakt kan worden. Ten slotte is er een opbouwproject waar een opbouwwerker ervoor zorgt dat de meest kwetsbare groepen bijzondere aandacht krijgen.
- De woonwinkel « Pajottenland » werd opgezet als een laagdrempelige dienstverlening voor de bewoners van Gooik, Bever, Galmaarden, Herne, Lennik en Pepingen en is een samenwerking tussen de 6 gemeenten, de Vlaamse Gemeenschap, Riso Vlaams-Brabant en de provincie.
- In het kader van het project Wonen in het Pajottenland is ook een opbouwwerker actief. Zijn taak bestaat erin ervoor te zorgen dat het project ook de “zwakkere” en meer kwetsbare groepen bereikt.

Activiteit 23 : Woonwinkel Pajottenland 'on tour' - dakisolatie Gooik

Detailvragen:

Doelpubliek: Algemene bevolking.

Financiering en/of menselijke middelen: Op eigen initiatief.

Aantal betrokken gezinnen/personen: Enkele tientallen personen per actie.

Type actie: Informatiestand op markten van de deelgemeenten.

Specificiteit van het project: Het project wordt uitgevoerd door het Wooninfocentrum "Pajottenland". Voor dit project is er geen structurele samenwerking met het OCMW, maar zijn hebben een permanentie op het onthaalcentrum van het OCMW.

Sterkten van het project:

- Bereikte bewoners die te ver van een centrale info-dienst wonen.
- Bereiken niet georganiseerde bewoners.
- Met zeer beperkte middelen op te zetten.
- Verwijst door naar de permanentie van de woonwinkel op het onthaal van het OCMW.

Zwakten van het project:

- Wordt ad-hoc gevoerd (wanneer de gelegenheid zich stelt).
- Geen duidelijke herkenbaarheid voor de bezoekers (nieuwe stand op markt).
- Niet ingebed in de structurele informatie en advies beleid van de gemeente.

Reproduceerbaarheid: Een gedecentraliseerde stand kan belangrijk zijn om een "ander" publiek te bereiken. Het opzetten van een stand op een marktplein is niet moeilijk.

Opmerking: Zonder ingebed te zijn in een brede sensibiliseringscampagne blijft een tijdelijke infostand met het thema "isoleren" te vrijblijvend om effect te resorteren. Verwijst personen door naar de reguliere permanentie woonwinkel.

Conclusie: De woonwinkel Pajottenland heeft heel weinig met het OCMW te maken. In het kader van hun opbouwwerkactiviteiten beogen ze hetzelfde publiek en er is overleg. Het project "isolatie on-tour" is niet ingebed in een bredere campagne. Het is goed de stand te organiseren rond één thema.