

Activiteit 2 : Interactieve tentoonstelling “Koopkracht 2009” - Vosselaar

Algemene context van het OCMW:

Gewest: Vlaanderen, Provincie Antwerpen

Medewerkers voor «energie»: De Sociale Dienst voert de reguliere taken uit van het opvangen van cliënten met energieschulden. Eén medewerker van de Sociale Dienst zet preventieactiviteiten op, die eveneens verband houden met energieschulden.

Financiële middelen voor de «energiepreventie»: Er is één medewerker die de preventieprojecten opzet.

Belangrijkste preventieve activiteit:

- Onthaal en begeleiding door de Sociale Dienst
- Tentoonstelling over budgetbeheer

Methode voor de preventieve activiteiten: Op de sociale dienst van het OCMW worden personen ontvangen die moeilijkheden ondervinden met o.a. hun energiefactuur. Het OCMW verstrekt eveneens tijdelijke en/of beperkte financiële hulp. Budgetbegeleiding vormt een belangrijk aspect van de maatschappelijke hulp.

Als activiteit om budgetproblemen te vermijden heeft het OCMW in samenwerking met drie andere OCMW's een tentoonstelling opgemaakt naar jongeren over een inkomen, uitgaven en mogelijke gevaren van schulden. Energie-uitgaven vormen een belangrijk deel van de tentoonstelling.

Geplande activiteiten: De tentoonstelling wordt om de twee jaar opgezet.

Beschrijving van het project:

Een interactieve tentoonstelling met als doelgroep de vijfde en zesde middelbare leerjaren met als doel hen te sensibiliseren aangaande hun inkomen, uitgaven, gevaren en gevolgen van schulden. Op deze tentoonstelling wordt een rondleiding door een maatschappelijk assistent van het OCMW gegeven en gaat een groot deel naar energie in het algemeen. Ze laten de jongeren kennismaken tijdens met een budgetmeter, 6 ampère, afsluiting van energie. Ze doorlopen de verschillende fases. Ze geven tips om te besparen... De tentoonstelling wordt om de twee jaar aangepast en georganiseerd. De tentoonstelling vond plaats in een jeugdhuis in samenwerking met vier OCMW's van de stadsregio Vosselaar, Beerse - Oud-Turnhout en Turnhout.

Gebruikte methode voor het project:

- De tentoonstelling zelf werkt informerend en sensibiliserend.
- De tentoonstelling wordt om de twee jaar opgezet (vond de 2de keer plaats).
- Voordeel is dat de tentoonstelling klein kan beginnen, en dan groter kan uitgroeien. Elke twee jaar wordt er nieuwe inhoud aan toegevoegd. De grootste investering werd in het begin gedaan.
- Voor het bezoek van de tentoonstelling diende een afspraak te worden gemaakt. Er wordt een rondleiding gegeven van 2 uur.
- Jeugdhuis Wollewei stelde zijn infrastructuur ter beschikking draagt bij tot de

Activiteit 2 : Interactieve tentoonstelling “Koopkracht 2009” - Vosselaar

toegankelijkheid voor jongeren

- Scholen en zijn leerkrachten zijn zeer positief over het project en participeerden dan ook vrijwillig
- Er bestaat een werkgroep ten aanzien van de tentoonstelling die het initiatief uitvoert en evalueert.

Detailvragen:

Doelpubliek: Jongeren - vijfde en zesde middelbare leerjaren (17 tot 18 jarigen). Zowel leerlingen uit the TSO en het ASO worden beoogd. Ook worden kansgroepen – niet-georganiseerde jongeren beoogd.

Financiering en/of menselijke middelen:

Interne middelen:

- Inzet van personeel van het OCMW, met de hulp van het jeugdhuis Wollewei.
- Door elk van de vier OCMW's worden er gedurende 2 weken een maatschappelijk assistent afgevaardigd voor de begeleiding van de bezoekers.
- De voorbereiding vraagt een equivalent van ongeveer 2 werk maanden per jaar voor een maatschappelijk assistent.
- De tentoonstellingsruimte werd ter beschikking gesteld door het jeugdhuis

Externe middelen:

- Voor de promotie (affiche en flyers) werd door elke van de vier OCMW's 2000€ ter beschikking gesteld. Totaal voor promotie is 8000 €.
- Voor het opstellen van de tentoonstelling werd door elk van de vier OCMW's 2500 € ter beschikking gesteld. Het totaal is dus 10000 €.

Aantal betrokken gezinnen/personen: - 950 jongeren namen deel aan tentoonstelling

Type actie: Tentoonstelling met begeleiding

Specificiteit van het project: De rol van de tentoonstelling is vooral preventief, waardoor dat toekomstige problemen en curatieve acties van de OCMW's worden vermeden. De reactie van de leerkrachten bevestigden de sensibiliserende werking van de tentoonstelling op de jongeren.

Sterkten van het project :

- Sterk gericht naar doelgroep van jongeren. Trekt hun aandacht.
- Interactief, onderhoudend en tegelijk informatief
- Staat kort bij de jongeren door samenwerking met het Jongeren centrum Wollewei
- Goede lokale persbelangstelling
- Organisator is overtuigd van de sensibiliserend werking en het effect op lange termijn
- Jongeren zullen binnenkort worden geconfronteerd met de energiekosten en zullen beter rekening houden met de negatieve gevolgen
- Op termijn zouden er minder klanten voor directe hulp bij het OCMW moeten aankloppen
- De jongeren kennen hierdoor ook de weg naar de hulpinstellingen.

Zwakten van het project :

- Een tentoonstelling vraagt steeds veel middelen, tijd en materiaal

Activiteit 2 : Interactieve tentoonstelling “Koopkracht 2009” - Vosselaar

- Een tentoonstelling vraagt de aanwezigheid van een begeleider die moet worden afgevaardigd.
- De wijze van nemen van beslissingen tussen de OCMW's verschilt nogal (vooral tussen kleine en grote OCMW's), maar was geen echt probleem.
- Het uitlenen van deze tentoonstellingen is theoretisch mogelijk maar praktisch niet door gebrek aan tijd

Reproduceerbaarheid :

- Een tentoonstelling kan steeds worden opgezet indien er genoeg personen zijn die dit kunnen voorbereiden. Het opstellen van de eerste tentoonstelling vraagt het meeste tijd. Bij herhaling is de tijdbesteding relatief beperkt.
- Belangrijk is dat er een maatschappelijk assistent wordt aangesteld voor het uitvoeren en het coördineren van dit soort project. In het kader van een samenwerking is het tevens belangrijk dat vanuit elke OCMW een persoon wordt afgevaardigd.
- Een samenwerking met de jeugdwerking kan het project een enthousiast onthaal geven

Opmerking: Deze tentoonstelling wordt in samenwerking opgezet met vier OCMW's van Vosselaar, Turnhout, Beerse en Oud-Turnhout.

Conclusie: Dit soort van project werkt enthousiasmerend, is laagdrempelig en wekt steeds preventief. Het opzetten van een uitleenbare tentoonstellingen zou interessant zijn voor andere OCMW's. Het belang van de begeleiding tijdens het bezoek (is een begeleide tentoonstelling) mag niet worden onderschat. Deze moeten worden opgeleid in het onderwerp en in de communicatie met het publiek.