

# Activiteit 52: De consumentenschool - Bullingen

## Algemene context van het OCMW:

**Gewest:** Wallonië

### **Medewerkers voor “energie”:**

- Drie maatschappelijk Assistenten
- De secretaris en de voorzitter van het OCMW houden zich ook bezig met de preventie. Iedereen draagt hiertoe bij.
- Tussenkoms van de gemeente (elektricien en verwarmingstechnicus van de gemeente), de plaatselijke elektriciteitscommissie en samenwerking met 4 andere OCMW's.

### **Financiële middelen voor de “energiepreventie”:**

- Federaal Sociaal Energiefonds (in de eerste plaats, want 70% voor preventie)
- Subsidies van het Waals Gewest
- Duitstalige Gemeenschap
- Eigen middelen van het OCMW

### **Belangrijkste preventieve activiteit:**

- Sensibilisering tijdens individuele interviews, uitgaand van de factuur
- Consumentenschool

### **Methode voor de preventieve activiteiten:**

- De doelgroep komt bij de energiedienst toe met betalingsmoeilijkheden, schulden, onbegrepen situaties. Ze komen spontaan.
- Men merkt op dat de meeste personen die een verzoek om financiële steun indienen, doorgaans net uit elkaar zijn. Het zijn dus personen die nooit de energietoestand en de financiën van het gezin hebben moeten beheren. Zij gaan hiervoor naar het OCMW.
- Ze worden opgevangen door een maatschappelijk assistente die hun verbruiksbehoeften en -gewoonten onderzoekt, de facturen analyseert... Men geeft in de eerste plaats adviezen over kleine handelingen (zoals eenvoudigweg de deur van de koelkast sluiten, het licht uitdoen, toestellen in stand by plaatsen enz.).
- Op verzoek worden collectieve sessies georganiseerd (informatiesessies)

### **Geplande activiteiten:**

- Op korte termijn: -

## Beschrijving van het project:

**De consumentenschool : Men neemt op vrijwillige basis deel en het doel is vooral sensibiliseren en informeren (voorbeeld uit het seminar: toelichting bij een energiefactuur). Tijdens deze seminars krijgt men de hulp van externe deskundigen. Zij worden betaald door het GEF. De seminars vinden tweemaal per maand plaats. De consumentenschool bestaat sinds twee jaar. Men heeft reeds een zekere bewustwording vastgesteld in de dagelijkse gedragingen van de personen die de school hebben doorlopen. (bv: mensen die hun schulden niet meer de baas kunnen,**

## Activiteit 52: De consumentenschool - Bullingen

**begrijpen dit en nemen hun energieverbruik in handen). De maatschappelijk assistenten hebben dit opgemerkt. Zo kan de weerslag van de actie geëvalueerd worden. Momenteel zijn 18 personen ingeschreven in de school.**

### Gebruikte methode voor het project:

- De maatschappelijk assistenten stellen aan personen met betalingsmoeilijkheden voor om deel te nemen aan de consumentenschool
- Soms worden kandidaten voorgesteld door gemeenteraadsleden of tijdens de OCMW-raad
- Opzetten van de seminars.
- De maatschappelijk assistenten meten de weerslag van het initiatief.

### Detailvragen:

**Doelpubliek:** Doelgroep van het OCMW, vooral de mensen die problemen kennen met hun facturen

**Financiering en/of menselijke middelen:** 70% van het GEF dient voor preventie-acties.

**Type actie:** Informeren van het publiek.

**Specificiteit van het project:** Typisch aan dit project is dat het voortvloeit uit de synergie tussen 5 OCMW's uit de oostkantons (Saint-Vith, Ambleve, Burgereuland, Buchenbach). Het is een volwaardige samenwerking tussen deze OCMW's. Dit uit zich onder meer in onderlinge hulp voor het vervoer van personen, de huur van zalen enz.

**Sterkten van het project:** Men stelt een bewustwording vast bij de deelnemers. Bovendien is de samenwerking tussen de 5 OCMW's een sterk voordeel bij het organiseren van de seminars.

**Zwakten van het project:** Een aantal logistieke problemen bij het vervoer de de betrokkenen en om vergaderzalen te vinden, verder blijkt geen enkel groot probleem.

**Reproduceerbaarheid:** Het project kan voor iedereen opnieuw gevoerd worden, op voorwaarde dat men over voldoende middelen beschikt.

**Opmerkingen:** Dit OCMW staat personen in moeilijkheden ook financieel bij, maar geeft de voorkeur aan het sensibiliseren en informeren. Het is een klein dorp en dus blijkt het dat het er voor een OCMW gemakkelijker is om deze consumentenschool te organiseren en er personen naartoe te leiden.

**Conclusie:** Dit initiatief draait sinds twee jaar en kent ongetwijfeld succes. Ook boezemde het begrip « School » de doelgroep aanvankelijk angst in, toch is men aan dit vooroordeel voorbijgegaan en leidt de actie tot resultaten.