

# Activiteit 55: Energiebeurzen in Marche-en-Famenne

## Algemene context van het OCMW :

**Gewest:** Wallonië

**Medewerkers voor “energie”:** Vooral een maatschappelijk assistent (halftijds sociale energiebegeleiding en halftijds sociaal), sinds kort bijgestaan door de « tuteur énergie ».

### **Financiële middelen voor de “energiepreventie”:**

- Gas- en Elektriciteitsfonds
- Subsidies Waals Gewest : MEBAR
- eigen middelen.

### **Belangrijkste preventieve activiteit:**

1. Sinds 2002: Folder energie-advies,
2. Preventieworkshops (met externe deskundigen) ,
3. Vormingen tot energiegids (voor externe personen),
4. De website
5. Diashow over de energiebeurzen.

### **Methode voor de preventieve activiteiten:**

- Permanentie waar mensen met problemen terecht kunnen voor hulp. De maatschappelijk assistente helpt hen om de facturen te begrijpen, onderhandelt over betalingen, helpt ze bij het ondertekenen van contracten met leveranciers.
- Maatschappelijk assistenten die een dossier met een energieprobleem behandelen, worden doorverwezen naar de MA belast met energie.
- Vooral individuele opvolging: Tien à vijftien gezinnen worden opgevolgd. Eerst selectie en vervolgens dienstvergadering, dan worden de gezinnen betrokken bij de projecten opgeroepen en vervolgens bezoekt de vzw "bonjour sourire" het gezin voor een mini-audit, verstrekt advies aan het gezin enz.. De gezinnen worden op regelmatige wijze opgevolgd. Daarna neemt de « tuteur énergie » het heft in handen en volgt het gezin op, helpt bij het uitvoeren van kleine werkzaamheden en bij het contacteren van de eigenaars. Hierbij worden reeds positieve resultaten opgetekend, ook al betreft het maar kleine verbeteringen.
- Soms investering in thermostatische kranen,
- Workshops toegankelijk voor alle gebruikers.
- Er werd een gegevensbank uitgebouwd met de gebruikers van het OCMW. De prioritaire doelgroep bestaat vooral uit personen met energieproblemen. Aan deze mensen wordt meer aandacht besteed.

### **Geplande activiteiten:**

- **Op korte termijn :** Het OCMW heeft in het verleden heel wat evenementen georganiseerd, zoals beurzen enz. Aangezien deze niet het verhoopte succes hadden, wil het OCMW steeds meer individuele sessies invoeren.

## Activiteit 55: Energiebeurzen in Marche-en-Famenne

### Beschrijving van het Project :

Er werden twee beurzen georganiseerd. De eerste, in 2005, trok ruim 700 bezoekers. De Beurs voor Rationeel Energiegebruik. Tientallen stands hadden er een plaatsje gekregen. Het initiatief werd het daaropvolgende jaar overgedaan onder de noemer « Salon EnergEco ». Het aantal exposanten groeide aan : de vzw Revert, Greenpeace, het energieloket, Proénergie, Idelux, Nature et Progrès, les Amis de la terre, de vzw Empreintes, Pascal Moïse, enz. Er werden verscheidene thema's belicht: elektriciteitsbesparingen, kachels en verwarmingsketels met houtkorrels, zonnecollectoren, hernieuwbare energie, vrijmaking van de energiemarkt, groene elektriciteit, afval- en afvalwaterbeheer, gebruik van regenwater, premies voor zonnepanelen en energiebesparende werken, verwarmingstoelage. Tijdens deze beurzen vonden conferenties plaats, was er animatie voor lagere schoolkinderen, waren er wedstrijden waarmee spaarlampen te winnen vielen, werden magneetjes en sleutelhangers uitgedeeld, enz. ; en werd er voorzien in animatie in de lagere scholen

### Gebruikte methode voor het project:

Voor deze projecten bestond de methode er in de eerste plaats in exposanten te vinden en « ophef » te maken rond het evenement.

### Detailvragen:

**Doelpubliek:** Ieder publiek

**Financiering en/of menselijke middelen:** GEF, vooral één persoon (een MA die halftijds aan sociale energiebegeleiding doet)

**Type actie:** Informeren van het publiek.

**Specificiteit van het project:** Grootschalig evenement dat niet enkel de doelgroep bereikt, maar heel de bevolking van de gemeente en omgeving.

**Sterkten van het project:** Evenementen die volk op de been brengen. De aangrenzende gemeenten toonden belangstelling. Maakte het mogelijk een groter publiek te bereiken.

**Zwakten van het project:** Achteraf gezien stelde het OCMW vast dat de doelgroep geen bewustmaking had ondergaan. Bovendien vraagt dit soort project veel werk, wat teveel blijkt voor één enkele persoon.

**Reproduceerbaarheid:** Het project kan opnieuw worden uitgevoerd, maar men moet over de nodige tijd en middelen beschikken.

**Opmerkingen:** Beurzen zijn evenementen waarvoor volk op de been kan worden gebracht. Maar men moet specifiek de aandacht trekken van de doelgroep van de OCMW's die door dit soort acties blijkbaar niet bewogen wordt. Het is een lovenswaardig project, dat echter te « groot » is om door één enkele persoon gedragen te worden, wat voor haar stresserend werkte. Dit initiatief kan misschien een grotere weerslag hebben en beter beheersbaar zijn binnen een groter OCMW.

**Conclusie:** Na de investering van geld en tijd in dit project verkiest het OCMW zich te richten op individuele acties. Het gebrek aan bewustwording van de doelgroep waarvoor de acties in de eerste plaats bedoeld was, is als een mislukking ervaren.