

Activiteit 57: Methodologie voor de aankoop van huishoudtoestellen - Walhain

Algemene context van het OCMW:

Gewest: Wallonië

Medewerkers voor “energie”: De maatschappelijk assistentes en de gezinshulpen worden betrokken bij de energie. In totaal gaat het om 17 personen.

Financiële middelen voor de “energiepreventie”:

- Federaal Sociaal Energiefonds
- Fonds Mébar II
- Eigen middelen van het OCMW

Belangrijkste preventieve activiteit:

- Sensibilisering tijdens de individuele gesprekken, op basis van de energierekening
- Energietips door maatschappelijk assistentes en contacten met de eigenaars
- Contacten met de leveranciers

Methode voor de preventieve activiteiten:

- De doelgroep stapt naar de energiedienst wegens betalingsproblemen, schulden, omdat ze sommige zaken niet begrijpen.
- De personen die een beroep doen op de gezinshulpen. De gezinshulpen gaan bij hen thuis langs en delen daar hun kennis op het gebied van energie.

Geplande activiteiten:

- **Op korte termijn:** Samenwerking met de energiecel van de gemeente Walhain
- **Op langere termijn,** nog steeds in samenwerking met de gemeente, opstarten van collectieve preventieacties.

Beschrijving van het project:

Energieopleiding voor de gezinshulpen opdat deze zouden kunnen « optreden » en adviezen geven in de gezinnen bij wie ze langsgaan. Twee van de elf gezinshulpen hebben de opleiding al achter de rug. We overwegen om deze actie uit te breiden zodat de anderen ook de opleiding kunnen volgen. Het project wordt gefinancierd met eigen middelen van het OCMW.

Gebruikte methode voor het project:

- De mensen vragen een gezinshulp
- De gezinshulp gaat bij de mensen thuis. Daar kan ze beginnen energietips te geven.

Activiteit 57: Methodologie voor de aankoop van huishoudtoestellen - Walhain

Detailvragen:

Doelpubliek: de doelgroep van het OCMW

Financiering en/of menselijke middelen: Eigen middelen (enkele honderden euro voor de eigenlijke opleiding) en momenteel hebben 2 gezinshulpen de opleiding gevolgd.

Type actie: Begeleiding en dienstverlening

Specificiteit van het project: de gezinshulpen, die banden smeden met de mensen bij wie ze werken, kunnen hen raken en bewust maken.

Sterkten het project: Het OCMW wil zijn doelgroep bewust maken. Via de gezinshulpen denkt het de basis van het bewustmakingsproces te kunnen leggen.

Zwakten van het project: Het is moeilijk om de reële impact van deze actie op de bedoelde doelgroep te meten. Geen feedback mogelijk. Geen mogelijkheid om metingen te doen.

Reproduceerbaarheid: Het project kan door iedereen worden herhaald als er een cel gezinshulp bestaat in het OCMW.

Opmerkingen: Tussen 80 en 85 gezinnen ontvangen deze steun. De impact hiervan is moeilijk in cijfers weer te geven. Blijkbaar zijn er in deze gemeente heel wat problemen want veel mensen hebben schulden. Het geld van het Federaal Energiefonds wordt dus bijna volledig aangewend voor de aanzuivering van deze schulden.

Conclusie: Dit is een lovenswaardig project. We overwegen om de andere gezinshulpen van het OCMW een opleiding te geven en dus de actie uit te breiden. De vraag is of er al dan niet een impact is op de doelgroep. Een andere onbeantwoorde vraag is of de verstrekte informatie correct is of niet.