

Belgisch operationeel programma voor het Fonds voor Europese hulp aan de meest behoeftigen: voedselhulp, materiële hulp en begeleidingsmaatregelen

**2014 - 2020**

JAARVERSLAG 2019

*Verordening (EU) nr. 223/2014 van het Europees Parlement en de Raad   
van 11 maart 2014 betreffende het Fonds voor Europese hulp aan de meest behoeftigen*

Redactie: Programmatorische Overheidsdienst Maatschappelijke Integratie, Armoedebestrijding, Sociale Economie en Grootstedenbeleid

INHOUD

[I. Data vereist voor elk jaar 4](#_Toc59560674)

[1. Identificatie van het jaarverslag 4](#_Toc59560675)

[2. Overzicht van de uitvoering van het operationeel programma 4](#_Toc59560676)

[2.1. Informatie over de implementatie van het programma met verwijzing naar de gemeenschappelijke indicatoren 4](#_Toc59560677)

[2.1.1. Inleiding 4](#_Toc59560678)

[2.1.2. Betrokken materiële ontbering: Voedseltekort 5](#_Toc59560679)

[2.1.3. Identificatie van de meest behoeftigen 6](#_Toc59560680)

[2.1.4. Selectie van de acties 11](#_Toc59560681)

[2.1.5. Selectie van de partnerorganisaties 15](#_Toc59560682)

[2.1.6. Het beheers- en controlesysteem 15](#_Toc59560683)

[2.1.7. Informatie en communicatie 22](#_Toc59560684)

[2.1.8. Optimalisering van het huidige systeem en voorbereidingen voor het jaar 2020 23](#_Toc59560685)

[2.2. Informatie over de evaluatie van de acties die rekening houden met de artikelen 5(6), 5 (11), en, indien nodig, 5(13) van de verordening (EU) NR. 223/2014. 25](#_Toc59560686)

[2.2.1. Artikel 5 (6) – Het risico op dubbele financiering 25](#_Toc59560687)

[2.2.2. Artikel 5 (11) – Gelijkheid tussen mannen en vrouwen 25](#_Toc59560688)

[2.2.3. Artikel 5 (13) – Objectieve criteria / klimatologische en ecologische aspecten bij de keuze van voedselhulp 26](#_Toc59560689)

[2.3. Gemeenschappelijke indicatoren 27](#_Toc59560690)

[2.3.1. Inputindicatoren 27](#_Toc59560691)

[2.3.2. Outputindicatoren betreffende de verstrekte voedselhulp 29](#_Toc59560692)

[2.3.3. Resultaatsindicatoren inzake verstrekte voedselhulp 30](#_Toc59560693)

[2.3.4. Outputindicatoren betreffende geboden fundamentele materiële bijstand 30](#_Toc59560694)

[2.3.5. Resultaatsindicatoren betreffende geboden fundamentele materiële bijstand 31](#_Toc59560695)

[II. Verslagen voorgelegd in 2017, 2022 en finaal uitvoeringsverslag 31](#_Toc59560696)

[3. Bijdrage aan de uitvoering van de specifieke en algemene doelstellingen van het FEAD 31](#_Toc59560697)

[3.1. Informatie en evaluatie van de bijdrage aan de uitvoering van de specifieke en algemene doelstellingen van het FEAD, zoals bepaald in artikel 3 van de verordening (EU) nr. 223/2014 31](#_Toc59560698)

[III. Bijlagen 31](#_Toc59560699)

[IV. Bijlage: SAMENVATTING VAN DE OPMERKINGEN VAN DE BETROKKEN DEELNEMENDE PARTIJEN OVEREENKOMSTIG ARTIKEL 13, PARAGRAAF 2, VAN DE VERORDENING (EU) NR. 223/2014 31](#_Toc59560700)

[V. Lijst van gebruikte afkoringen 32](#_Toc59560701)

# 

# Data vereist voor elk jaar

## Identificatie van het jaarverslag

|  |  |
| --- | --- |
| CCI | 2014BE05FMOP001 |
| Titel | Jaarverslag 2019 |
| Versie | 1 |
| Jaar van het verslag | 2019 |
| Datum van het overleg met de belanghebbende partijen | 22/09/2020 |

## Overzicht van de uitvoering van het operationeel programma

### Informatie over de implementatie van het programma met verwijzing naar de gemeenschappelijke indicatoren

### Inleiding

Na in 2018 door vrij turbulente wateren te zijn gevaren, zal het FEAD-schip en zijn hele bemanning in 2019 in rustiger vaarwater terechtkomen. Het jaar 2019 komt overeen met de voorlaatste campagne van de programmatie FEAD 2014-2020 en met de voorbereiding van de nieuwe programmatie 2021-2027. Het was een jaar van relatieve rust met betrekking tot de uitvoering van de FEAD, vóór de regatta naar de nieuwe programmering en de parallelle storm van de COVID-19-pandemie in 2020.

Ondanks de moeilijkheden in 2018 slaagde het FEAD-schip erin om het zeil te hijsen, dankzij de actieve medewerking van de hele bemanning, die in staat was om het schip te sturen zodat het profiteerde van alle winden om het naar de haven te brengen.

Hoewel het roer stevig in handen werd gehouden om op koers te blijven, is de tocht toch rijk aan uitdagingen en successen geweest: naast het dagelijkse beheer van het FEAD werd 2019 gekenmerkt door talrijke activiteiten: een evaluatie van de programmatie, opleidingen, bezoeken op het terrein georganiseerd in Brussel, opstellen van een charter voor onverkochte goederen, enz.

Ondanks slecht weer, is het schip veilig aangemeerd: dit jaar werd niet minder dan 9.159,72 ton producten verdeeld onder 413.058 personen in armoede.

Zoals uit deze cijfers blijkt, blijft het FEAD een sleutelrol spelen in België. Het blijft een groot aandeel hebben (tussen 40 en 50 % van wat de voedselbanken ontvangen en vaak van 70 tot 100 % van wat bepaalde organisaties ontvangen en verdelen).

Met de wind in de zeilen sluit de BA het voorlaatste jaar van het FEAD in België dus af, vóór het anker definitief uit te werpen om het einde van de programmatie te ondertekenen in 2020. Het kompas is stevig op koers: van het FEAD meer maken dan voedselhulp en het integreren in een ruimere context van maatschappelijke integratie door de vermindering van de armoede te integreren in een multidimensionaal kader en via gecoördineerde strategieën (gezondheidsvoorlichting door de levering van kwaliteitsproducten, maatschappelijke hulp, verantwoorde consumptie, bestrijding van voedselverspilling, respect voor culturele diversiteit, enz.).

Dit jaarverslag geeft een overzicht van de verschillende activiteiten die werden uitgevoerd tijdens het jaar 2019. Deze activiteiten hebben betrekking op de gemeenschappelijke indicatoren in punt 2.3.

### Betrokken materiële ontbering: Voedseltekort

In 2019 werden, zoals in het Operationeel Programma (OP) is opgenomen, levensmiddelen gratis ter beschikking gesteld aan de OCMW’s en de partnerorganisaties, zodat zij gratis konden verdeeld worden onder de meest behoeftigen in België.

De aanbesteding 2019 is verlopen zoals voorzien, zonder grote tegenslagen.

Het programma werd ingevoerd volgens onderstaande chronologie:

* Eind 2018 - begin 2019: start van de voorbereiding van de lijst met producten voor de campagne 2019.   
  Net zoals voor de vorige campagnes heeft het proces de procedure gevolgd die werd ingevoerd door de Beheersautoriteit (BA) voor de selectie van de producten (zie eveneens de vorige jaarverslagen).

1. De eerste bespreking over de producten vond plaats in september 2018 met de partners, tijdens de overlegvergadering. Een lijst met voorstellen werd opgesteld door de BA voor de partners, met de vraag of zij ons feedback konden geven. Tegelijkertijd heeft de BA eveneens feedback gevraagd aan de organisaties/begunstigden via de nieuwsbrief. Tijdens de vergadering van december 2019 werd de lijst van de producten afgesloten.

Wat de leveringen betreft, heeft de BA, in samenspraak met haar partners, beslist om hetzelfde systeem te hanteren als voor de campagne 2017 (ter herinnering: gebruik van het forfait voorzien in de Europese verordening voor de transport- en logistieke kosten – zie RIA 2017 en 2018).

1. Aangezien er weinig nieuwe producten op de lijst stonden, werden de voedingsdeskundigen enkel per mail geraadpleegd.
2. Er werd een marktstudie uitgevoerd door de BA - over de nieuwe producten die werden voorgesteld. Dit jaar ging het over chocoladepasta (die wij niet aan de uiteindelijke productenlijst hebben toegevoegd) en erwtjes. De verwachte output was een duidelijk idee te hebben van wat er in de groothandel te vinden is en de technische fiche van het product te kunnen opstellen. De samenstelling en de etiketten van de nieuwe producten werden geanalyseerd door de deskundige van de FOD Volksgezondheid, die eveneens heeft deelgenomen aan de producttesten.
3. De technische specificaties voor het lastenboek werden opgesteld door de BA.

* **April 2019**: De BA start de procedure voor de aankoop van levensmiddelen voor het jaar 2018 via een open Europese offerteoproep.

De procedure werd gelanceerd op 10/05/2019 voor een bedrag van **€** **11.849.056,60** (exclusief BTW). De sessie voor de opening van deze aanbesteding vond plaats op 11/06/2019 – zonder moeilijkheden. De BA heeft niet dezelfde problemen gekend met de elektronische handtekening als in 2018. De inschrijvers hebben ook de verplichting geïntegreerd om offertes te sturen met twee decimalen na de komma en er waren geen fouten te betreuren.

**Juni 2019:** de OCMW's en de partnerorganisaties werden uitgenodigd om hun bestelling van levensmiddelen voor 2019 door te geven via de internetsite van de BA.

Het reglement 2019 werd op hetzelfde ogenblik gepubliceerd op de site van de BA. <https://www.mi-is.be/sites/default/files/documents/fead_-_reglement_2019_nl.docx>

Zoals elk jaar verbinden de erkende partnerorganisaties en OCMW’s zich ertoe om, door een bestelling in te geven, dit reglement na te leven dat de voorwaarden vastlegt om de steun te ontvangen.

In totaal werden **737** bestellingen geplaatst in 2019.

* **Augustus 2019:** De beschikbare voedingsmiddelen na de offerteoproep, werden verdeeld op basis van enerzijds de bestellingen en de beschikbare hoeveelheden en anderzijds een “gemeentelijk plafond” op basis van het aantal leefloonbegunstigden per betrokken gemeente.

Zoals elk jaar werd een verdeelsleutel toegepast: het gemeentelijke plafond dat op basis van het aantal leefloners werd bepaald, werd aangepast om de verdeelsleutel te kunnen naleven die de federale regering en de gewestregeringen in het kader van het FEAD overeenkwamen.Die verdeelsleutel ziet er als volgt uit:

* + Brussels Gewest: 23,18 %
  + Vlaams Gewest: 23,24 %
  + Waals Gewest: 53,57 %
* **December 2019:** Start van de leveringen. Er werd gestart met de levering van de voedingsmiddelen aan de erkende partnerorganisaties die werden aangekocht in het kader van de campagne 2019. De producten van de campagne 2018 werden verdeeld tot in mei 2020. Er was dus geen leegte tussen de twee campagnes.

Bijgevolg hebben de OCMW’s en de partnerorganisaties de verdeling van de producten van de campagne 2018 (die vertraging had opgelopen - cf. jaarverslag 2018) in 2019 verdergezet.

### Identificatie van de meest behoeftigen

#### Algemeen

Ter herinnering: in het kader van FEAD maakt een enkel criterium het mogelijk om de personen te bepalen die FEAD-producten mogen ontvangen: elke persoon die onder de armoededrempel leeft (AROP-indicator – zie:<http://statbel.fgov.be/sites/default/files/files/documents/Huishoudens/10.7%20Inkomen%20en%20levensomstandigheden/10.7.1%20Armoederisico/Publication_Silc_STATBEL_NL_16%20mei%202018.xls>). Dit criterium werd gebruikt, omdat het eenvoudig en objectief is en het mogelijk maakt om de meest kwetsbare personen van onze maatschappij te dekken, namelijk daklozen, vluchtelingen, mensen zonder papieren, enz.

Personen die ten laste worden genomen door een LOI (lokaal opvanginitiatief) vormen echter een uitzondering en mogen geen producten van het FEAD ontvangen - om een risico op dubbele financiering te vermijden.

​Een LOI is een huisvesting georganiseerd door een Openbaar Centrum voor Maatschappelijk Welzijn (OCMW), in samenwerking met het federaal Agentschap voor de opvang van asielzoekers (Fedasil). Deze huisvesting is bedoeld voor asielzoekers, tijdens de eerste fase van de aanvraagprocedure van het statuut van vluchteling (onderzoek van de ontvankelijkheid van hun dossier). Het gaat om materiële hulp, de woningen zijn volledig ingericht, de werkingskosten (huur, elektriciteit, voeding, medische kosten, enz.) zijn ten laste van het OCMW.

Zoals elk jaar werd, voor de campagne 2019, de armoededrempel bijgewerkt en gepubliceerd in het reglement:

* Alleenstaande: € 13.670 / netto per jaar
* 2 volwassenen en 2 kinderen: € 28.708 / netto per jaar
* Voor andere gezinssamenstellingen: Er wordt een weging van 1 toegekend aan de eerste volwassene van het gezin, van 0,5 aan elk gezinslid ouder dan 14 jaar en van 0,3 aan kinderen jonger dan 14 jaar.

**Voorbeeld**: gezin met een volwassene en 3 kinderen jonger dan 14 jaar: 13.670 + (13.670x0,3) + (13.670x 0,3) + (13.670x 0,3) = € 25.973,00 / netto per jaar.

Op basis van bovenstaand criterium is elke FEAD-partner verplicht om een mechanisme in te voeren dat het mogelijk maakt om na te gaan of de begunstigden aan de voorwaarden voldoen. De BA controleert dit mechanisme systematisch tijdens de controles ter plaatse.

In dit systeem spelen het partnerschap tussen het OCMW en de erkende partnerorganisatie een essentiële rol. Elke erkende partnerorganisatie is verplicht om een partnerschapsovereenkomst te sluiten met het OCMW van de gemeente of de gemeenten waar ze actief is.

Het mechanisme voor de identificatie van de meest behoeftigen moet in deze partnerschapsovereenkomst zijn opgenomen. De drie soorten mechanismen zijn dezelfde als beschreven in onze vorige verslagen (overeenkomst van type I – individueel attest, II – lijst van begunstigden of III – vermogen om na te gaan of de persoon aan de criteria beantwoordt)

Dit jaar heeft de BA het soort overeenkomst geanalyseerd dat de partners gebruiken. Ter herinnering, elke erkende partnerorganisatie kan een of meer overeenkomsten hebben, in functie van het aantal OCMW’s waarmee zij samenwerkt. Hier volgt een overzicht van het soort partnerschappen die onze organisaties gebruiken:

* Type 1: 205
* Type 2: 65
* Type 3: 317
* Type 1 en 3: 11
* Type 1 en 2: 108
* Type 2 en 3: 31
* Type 1, 2, 3: 8

Extra informatie over de erkenningsvoorwaarden van het OCMW en van de partnerorganisaties vindt u onder punt 2.1.5. Selectie van de partnerorganisaties.

#### Begeleidende maatregelen

De bijstand die wordt verleend in het kader van het FEAD moet voorzien in begeleidende maatregelen die tot doel hebben de sociale uitsluiting van de meest behoeftigen te verminderen. Deze maatregelen kunnen, bijvoorbeeld, adviezen zijn over persoonlijke hygiëne, kookcursussen zijn of informatie over de soorten steun die beschikbaar zijn. Het doel is om de maatschappelijke integratie en de autonomie van de begunstigden te bevorderen.

Uitgaande van het principe dat het FEAD niet enkel een voedselprogramma is en de BA, zoals elk jaar, bijzondere aandacht besteedt aan deze begeleidende maatregelen. Tijdens de controles ter plaatse worden zij systematisch gecontroleerd. Er zijn niet veel wijzigingen te melden dit jaar: de begeleidende maatregelen wijzigen in functie van de distributievormen en -plaatsen. Zij nemen verschillende vormen aan in functie van de situatie en van de mogelijkheden van de erkende partnerorganisatie.

Zoals vorig jaar heeft de BA het terrein opnieuw ondervraagd over de begeleidende maatregelen. Dit geeft ons opnieuw een volledig zicht op de verschillende begeleidende maatregelen die onze organisaties op het terrein aanbieden. De resultaten van deze analyse zijn gelijk aan de resultaten die wij vorig jaar hebben voorgesteld: de grote meerderheid van de organisaties verwijst de begunstigden door naar de bevoegde sociale diensten (dat is het minimum dat het reglement vereist). Talrijke organisaties bieden hun begunstigden een warm onthaal, een luisterend oor en een ontmoetingspunt aan. Meer dan 50 % van onze organisaties biedt administratieve hulp, individuele begeleiding en hulp bij het beheer van het budget.

Verder worden ook de volgenden begeleidende maatregelen aangeboden: diensten voor schuldbemiddeling, voor bereiding, opslag en niet-verspilling van voedingsmiddelen, maar ook, in mindere mate, een aanbod kookactiviteiten/educatieve activiteiten bedoeld om een gezonde voeding te bevorderen, een psychologische opvolging.

De categorieën sluiten elkaar niet uit. De details van de enquête zijn terug te vinden in bijlage 1.

Zoals elk jaar willen wij enkele voorbeelden belichten:

**OCMW La Louvière:** Het OCMW van La Louvière heeft een grootschalig project voor socioprofessionele inschakeling ingevoerd dat zich toespitst op verschillende ‘Magasins Citoyens’ in het stadscentrum van La Louvière. Onder deze diensten voor de meest behoeftigen vinden we onder andere:

* Vesti Bulle: een boetiek voor tweedehandskleding
* L'Espace Info: waar brochures over de diensten die het OCMW aanbiedt voor iedereen beschikbaar zijn
* Zen Latitude: een kapsalon en een ruimte voor lichaamsverzorging, paspoort voor het welzijn van de begunstigden
* Le Lavoir/Séchoir: waar de begunstigden op een gezellige manier voor uw wasgoed kunnen zorgen
* Le Relais de l'Emploi: begeleiding van de begunstigden die werk zoeken
* Au Pré Vert: kleine gezonde gerechten, een gratis informaticaruimte, een plaats voor debat en tentoonstelling die toegankelijk is voor iedereen. De begunstigden kunnen er deelnemen aan animaties om te leren koken met FEAD-producten, hun budget te beheren,…

Begunstigden onder contract artikel 60 zijn verantwoordelijk voor het beheer van deze verschillende diensten die complementair zijn met de verdeling van de FEAD-producten en van de sociale kruidenier Epilouve. De tewerkstelling bij toepassing van artikel 60, §7 is een vorm van maatschappelijke hulp die inhoudt dat het OCMW een baan bezorgt aan een persoon die de arbeidsmarkt heeft verlaten of ervan werd uitgesloten, met de bedoeling die persoon opnieuw in te schakelen in het socialezekerheidsstelsel en in het beroepsleven. Het OCMW is steeds de juridische werkgever. Het centrum kan de persoon in zijn eigen diensten tewerkstellen of ter beschikking stellen van een derde werkgever. Het OCMW ontvangt een toelage van de federale overheid voor de volledige duur van de tewerkstelling en geniet als werkgever van een vrijstelling van werkgeversbijdragen.

Link naar de website: <https://www.cpas.lalouviere.be/les-magasins-citoyens>

**L’Ouvre Boite**: deze organisatie is opgericht in 1998 en verleent materiële steun, maar ook een morele begeleiding aan de meest behoeftigen. Zij vinden er een antwoord op hun vitale problemen: eten, zich kleden, meubelen aanschaffen, … De begunstigde gezinnen worden opgevangen en er wordt een ondersteunend project opgezet dat specifiek op hun behoeften is afgestemd. L’Ouvre-Boîte biedt verschillende soorten diensten aan:

* Distributiediensten waaronder we de verdeling van FEAD-pakketten terugvinden, maar ook een sociale kruidenierswinkel, kledingwinkel, klein meubilair en een sociale winkel.
* Begeleidingsdiensten die een juridische en budgettaire begeleiding aanbieden aan de begunstigden.
* Dienst voor sociale inschakeling die ervoor zorgt dat de begunstigden zich kunnen ontwikkelen en zelfvertrouwen kunnen opbouwen via improvisatietheater, schrijven, koken, tekenen, muziek. Elke week worden 19 uur aan workshops georganiseerd. Er wordt ook een ruimte voorbehouden voor kinderen die er schoolbegeleiding ontvangen via een huiswerkschool of zij kunnen deelnemen aan speelpleinwerking.
* Therapeutische dienst voor de gebruikers die een individuele psychologische begeleiding wensen. De organisatie helpt meer bepaald personen die het slachtoffer zijn van huiselijk geweld (over het algemeen vrouwen en kinderen).

Deze diensten worden grotendeels gefinancierd door schenkingen en worden beheerd door de distributiediensten en de sociale-economiewinkel.

#### Verband met de resultaatsindicatoren

Aan wie werden de FEAD-producten in 2019 verdeeld?

Om die vraag te kunnen beantwoorden en de cijfers te kunnen geven van de gevraagde resultaatsindicatoren, kregen de organisaties de vraag om, zoals elk jaar, een schatting te geven van het aantal personen dat in 2019 hulp ontving en om informatie te geven over het profiel van de begunstigden.

De werkwijze was identiek als in het verleden: de cijfers moeten tegelijk worden ingevoerd met de bestelling van de nieuwe campagne, om zo een zo hoog mogelijk antwoordpercentage te krijgen.

De BA stelt dit jaar een duidelijke verbetering vast van de cijfers die de organisaties hebben ingediend. Terwijl de organisaties in het verleden cijfers indienden die soms niet overeenkwamen, komt het verschil tussen de werkelijke erkenningen en het aantal personen dat wordt geholpen dit jaar beter overeen met de werkelijkheid.

Deze verbetering is te danken aan het idee om sinds dit jaar een nieuw veld toe te voegen aan het antwoordformulier waardoor de organisatie zelf uitleg kan toevoegen over het verschil tussen het aantal begunstigden dat werkelijk werd geholpen en het aantal personen in de erkenning: “wanneer er een groot verschil is tussen jullie erkenning en het aantal begunstigden dat werkelijk werd geholpen, gelieve de redenen hiervoor hieronder uit te leggen”.

De BA heeft er dezelfde voordelen uitgehaald als vorig jaar: dit heeft ervoor gezorgd dat het aantal organisaties dat individueel gecontacteerd moest worden gevoelig is gedaald, aangezien de verklaring voor het verschil rechtstreeks terug te vinden was in het formulier. Terwijl de BA in het verleden contact moest opnemen met zeer veel organisaties om verduidelijkingen te vragen over de cijfers heeft zij dit aantal dit jaar gevoelig kunnen verminderen.

Tijdens het jaar werden talrijke organisaties verzocht om hun erkenning te herzien en dit jaar heeft de BA alle organisaties geïdentificeerd waarvan de verklaring over het verschil tussen het aantal personen dat werkelijk werd geholpen en de erkenning verband hield met een te lage erkenning. In de loop van de maand oktober zal de BA dus talrijke organisaties contacteren met het voorstel om hun erkenning voor de campagne 2020 te herzien.

In 2018 bedroeg de som van de erkenningen 353.356 personen. In 2019 waren dit er 388.639 (+ 33.581 personen). De stijging van begunstigden wordt dus bevestigd.

In 2019 verklaren de organisaties dat zij **413.058** personen hebben geholpen, terwijl de som van alle erkenningen 388.639 personen bedraagt (verschil van 24.418! personen). Ter herinnering: in het verleden kon het verschil tussen de cijfers meer dan 100.000 personen bedragen. Hoewel de overeenkomst tussen de twee gegevens vorig jaar lager was dan ooit, bedroeg het verschil iets meer dan 40.000 personen! Een mooie verbetering, dus.

Ook dit jaar heeft de BA dus beslist om de cijfers die door de organisaties werden bezorgd niet aan te passen in functie van de erkenningen.

De organisaties helpen inderdaad meer personen dan diegenen die vermeld worden door de erkenningen en dit hoofdzakelijk omwille van de grote turnover bij de begunstigden (talrijke personen bieden zich maar een keer per jaar aan en komen niet meer terug).

In dit kader en op basis van de cijfers bezorgd door de organisaties, besluit de BA dat in 2019 in totaal **413.058** personen werden geholpen in het kader van het FEAD.

Wij stellen trouwens een algemene daling vast in de cijfers die werden bezorgd door de organisaties (wanneer we vergelijken met de vorige jaren - tabel 2.3.3). Dit is te wijten aan het feit dat de organisaties de statistieken zorgvuldiger invullen. Het feit dat het verschil tussen de personen die echt geholpen worden en het aantal personen in de erkenningen zoveel gedaald is, heeft een impact op de cijfers.

We mogen echter niet vergeten dat de gevraagde statistieken schattingen zijn en dat de meeste personen die bij de partnerorganisaties werken vrijwilligers zijn.

### Selectie van de acties

Het OP maakt een onderscheid tussen drie soorten acties: Hieronder geven wij een overzicht van de in 2019 uitgevoerde acties.

#### Aankoop van levensmiddelen en artikelen via Europese aanbesteding en terbeschikkingstelling aan de partnerorganisaties

In 2019 had de aanbesteding voor de aankoop van voedingsmiddelen betrekking op een budget van € 11.849.056,60 (excl. BTW) verdeeld over 18 producten: halfvolle melk, sardines in olijfolie, rijstsalade met tonijn uit duurzame visvangst, tarwemeel, gemalen fairtradekoffie 100 % arabica, pasta: spaghetti, rijst, gepelde tomatenblokjes, hele sperziebonen zeer fijn, erwtjes, kikkererwten, aardbeienconfituur light, olijfolie, fairtrade melkchocolade, soep, chili con carne.

Het budget per product was meer bepaald als volgt:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lot 1: | Halfvolle melk UHT | € 2.550.000,00 |
| Lot 2: | Sardines in olijfolie | € 1.000.000,00 |
| Lot 3: | Rijstsalade met tonijn afkomstig van duurzame visvangst | € 750.000,0 |
| Lot 4: | Tarwemeel | € 300.000,00 |
| Lot 5: | Gemalen koffie 100% arabica uit eerlijke handel | € 750.000,00 |
| Lot 6: | Pasta: spaghetti | € 750.000,00 |
| Lot 7: | Rijst | € 700.000,00 |
| Lot 8: | Gepelde tomatenblokjes | € 500.000,00 |
| Lot 9: | Hele sperziebonen zeer fijn | € 500.000,00 |
| Lot 10: | Erwtjes | € 300.000,00 |
| Lot 11: | Kikkererwten | € 200.000,00 |
| Lot 12: | Aardbeienconfituur light | € 400.000,00 |
| Lot 13: | Olijfolie | € 1.000.000,00 |
| Lot 14: | Droge koekjes type petit beurre | € 342.452,83 |
| Lot 15: | Fairtrade melkchocolade | € 300.000,00 |
| Lot 16: | Soep | € 400.000,00 |
| Lot 17: | Tarwevlokken met chocolade | € 400.000,00 |
| Lot 18: | Chili con carne | € 706.603,77 |
| TOTAAL: | | € 11.849.056,60 |

Wat de resultaatsindicatoren betreft, geeft de onderstaande tabel weer aan welke indicator elk product werd verbonden.

|  |  |
| --- | --- |
| **Producten 2019** | **Verband met de gemeenschappelijke indicatoren** |
| Halfvolle melk UHT | Zuivelproducten |
| Sardines in olijfolie | Vlees, eieren, vis, zeevruchten |
| Rijstsalade met tonijn | Bereide maaltijden, andere levensmiddelen |
| Tarwemeel | Meel, brood, aardappelen, rijst en andere zetmeelhoudende producten |
| Gemalen fairtradekoffie 100% arabica | Bereide maaltijden, andere levensmiddelen |
| Pasta: Biologische spaghetti | Meel, brood, aardappelen, rijst en andere zetmeelhoudende producten |
| Rijst | Meel, brood, aardappelen, rijst en andere zetmeelhoudende producten |
| Gepelde tomatenblokjes | Groenten en fruit |
| Zeer fijne hele sperziebonen in blik | Groenten en fruit |
| Erwtjes | Groenten en fruit |
| Kikkererwten | Groenten en fruit |
| Aardbeienconfituur | Bereide maaltijden, andere levensmiddelen |
| Olijfolie | Vetten, oliën |
| Fairtrade melkchocolade | Bereide maaltijden, andere levensmiddelen |
| Soep | Groenten en fruit |
| Chili con carne | Bereide maaltijden, andere levensmiddelen |

Zoals voor elke campagne, gebeurt de keuze van de producten die een campagne vormen in overleg met alle betrokkenen: de Federatie van Voedselbanken, het Rode Kruis, de Federatie van OCMW’s, de ‘Fédération des Services Sociaux’, enz. De samenstelling van de productlijsten is het gevolg van belangrijke overwegingen. Voedingsdeskundigen en deskundigen volksgezondheid en duurzame ontwikkeling werden eveneens geraadpleegd. De procedure die werd ingevoerd door de BA voor de selectie van de producten werd gevolgd.

Voor de bereide gerechten werden smaakanalyses uitgevoerd vóór toekenning.

De kwalitatieve wijzigingen die de vorige jaren werden aangebracht, werden over het algemeen behouden en waren:

* zoals voor de campagne 2018: minimale aankoopprijs aan de producenten: om te vermijden dat de prijzen voor de producenten onder de marktprijs gaan, werd een vaste prijs gegeven aan de producenten voor de aankoop van melk.
* kwaliteit van de producten in de fabricage van de producten: om de kwaliteit van de producten te verbeteren, werden extra vereisten vermeld in het lastenboek: producten zonder GGO, vermindering van de hoeveelheid suiker in bepaalde producten of synthetische suikers vermijden.
* smaakcriterium voor de bereide maaltijden: dit criterium werd behouden in 2018 gelet op de goede feedback voor de campagne 2017. Het werd gekoppeld aan het criterium in verband met de voedingskwaliteit.

In totaal werden 70 offertes ingediend. De 18 loten werden toegekend aan 4 verschillende intekenaars: 7 loten aan de onderneming SAS Dhumeaux (FR); 2 loten aan de onderneming SAS Jyco (FR); 6 loten aan de Société Française des Riz de Choix (FR) en 2 loten aan de onderneming Dischamps (FR).

De lancerings- en toekenningsprocedure van de aanbesteding heeft geen belangrijke vertraging gekend. De eerste leveringen zijn begin december 2019 gestart en zijn doorgegaan tot in november 2020 – en overbruggen daarmee de vorige campagne (2018) en de volgende campagne (2020).

De kosten die overeenkomen met de bepalingen van artikel 26 2.c) werden gebruikt. Het gaat om een bedrag van € 893.445,75 dat werd gestort aan de grote opslagplaatsen in het kader van de overeenkomst die met hen werd gesloten.

In 2019 werden in totaal **8.841,67 ton** voedingsmiddelen geleverd aan de verschillende OCMW’s en aan de erkende partnerorganisaties. Het gaat om de producten van de aanbesteding 2018 en een klein gedeelte van 2019 (= middelenindicatoren).

#### Verdeling van de levensmiddelen en artikelen door de partnerorganisaties

De campagne 2018 heeft talrijke vertragingen opgelopen (cf. jaarverslag 2018). De leveringen zijn dus laattijdig gestart (zij zijn begin 2019 gestart). De BA heeft dringende maatregelen ingevoerd om de vertraging te verhelpen. De overgang naar de campagne 2019 is vlot verlopen en er was geen vertraging te betreuren.

De verdeling van de producten van de campagne 2019 is dus gestart in december 2019 en loopt nog steeds op het ogenblik dat dit verslag wordt opgesteld.

Ter herinnering: de erkende partnerorganisaties kunnen zelf de manier bepalen waarop zij de producten verdelen, voor zover zij de van kracht zijnde regelgeving naleven. Dit is niet veranderd in vergelijking met het verleden: de meeste van onze organisaties verdelen voedselpakketten.

De organisaties blijven de producten frequent verdelen (meer dan één maal per maand voor de grote meerderheid). Één organisatie op drie blijft enkel FEAD-producten verdelen.

##### Voorraadstaten

Om te bepalen welke hoeveelheden in 2019 onder de meest behoeftigen werden verdeeld ten opzichte van de geleverde hoeveelheden, werd, zoals elk jaar, aan alle OCMW's en alle erkende partnerorganisaties gevraagd om op 31/12/2019 hun voorraden mee te delen (via een webformulier).

Van de 732 organisaties stuurden 682 (93,16%) hun voorraadgegevens door op 31/12/2019. Dit percentage is gelijk aan het percentage dat vorig jaar werd behaald.   
De organisaties die werken met de toepassing FOOD IT voor het beheer van hun voorraad moesten het formulier niet volledig invullen.

In de loop van het jaar 2019 werd in totaal 9.159,72 ton voedingsmiddelen effectief verdeeld aan de meest behoeftigen. De gedetailleerde hoeveelheden per product worden vermeld in Bijlage II. De resultaatsindicatoren vindt u terug onder punt 2.3.2.

Het gaat om het saldo van de producten van de campagne 2017 en van de producten van de campagne 2018 waarvoor de levering is doorgegaan tot mei 2020. Aangezien de leveringen van de campagne 2019 slechts gestart zijn in december 2019,, werden deze hier niet in aanmerking genomen.

#### Technische bijstand

In overeenstemming met artikel 27 van verordening (EU) nr. 223/2014 worden de maatregelen in verband met de voorbereiding, het beheer, de opvolging (methodologische ondersteuning, informatiesysteem en opvolging, beheerstools), de administratieve en technische ondersteuning (met inbegrip van de lonen voor statutaire en contractuele ambtenaren belast met het FEAD), audit, informatie, controle en evaluatie die verband houden met de uitvoering van het programma gefinancierd in het kader van de technische bijstand.

Tijdens het jaar 2019 werd de technische bijstand gebruikt om de volgende kosten te dekken:

* de kosten van statutaire en contractuele ambtenaren belast met het FEAD,
* de kosten voor uiteenlopende controles, met name de productiecontroles (= laboratoriumanalyses),
* de kosten voor het onderhoud en de ontwikkeling van informaticasystemen gebruikt in het kader van het FEAD,
* de verplaatsingskosten van de medewerkers van het FEAD,
* De kosten in verband met de evaluatie van het operationeel programma 2014-2020 (Universiteit Antwerpen).

In totaal gaat het om een bedrag van € 572.253,72.

### Selectie van de partnerorganisaties

Bij elke campagne van deze programmatie gebeurt de selectie van de partnerorganisaties die worden belast met de verdeling van de gratis voedselhulp op basis van een erkenning en dit in overeenstemming met de bepalingen die in het OP staan.

Nogmaals, het systeem, zoals wij het beschreven hebben in ons vorige jaarverslagen, blijft onveranderd in 2019.

Zoals elk jaar heeft de Beheersautoriteit het gemeentelijk plafond van elke gemeente bijgewerkt en ter beschikking gesteld van de OCMW’s en partnerorganisaties op zijn website. Van de campagne 2014 tot en met de campagne 2019 hebben 20 organisaties hun gemeentelijk plafond automatisch zien dalen. Zo werd de erkenning van bepaalde organisaties aangepast, zodat het totaal van de erkenningen van de actieve organisaties in eenzelfde gemeente niet het gemeentelijk jaarplafond overschrijdt van de gemeente waarvan sprake.

In 2019 dienden 10 nieuwe verenigingen een erkenningsaanvraag in: acht in Wallonië, twee in Vlaanderen en één in Brussel.

43 verenigingen hebben een aanvraag ingediend voor een verhoging van hun aantal begunstigden. Alle aanvragen werden behandeld.

### Het beheers- en controlesysteem

In het kader van de voortdurende verbetering van het beheers- en controlesysteem is de BA dit systeem blijven optimaliseren in 2019. Zoals in het verleden werden de verschillende wijzigingen geïntegreerd op basis van de vaststellingen van de BA zelf, van de aanbevelingen geformuleerd door de certificeringsautoriteit (CA) en van de aanbevelingen van de auditautoriteit (AA).

Zoals wij in het verleden al hebben uitgelegd, hebben de BA en de AA een voortdurend werkproces opgesteld, bovenop de officiële / gerichte audits. Er worden regelmatig vergaderingen georganiseerd om de stand van zaken te bespreken van de wijzigingen die moeten worden doorgevoerd in het beheers- en controlesysteem en/of om verduidelijkingen aan te brengen (procedure, werkmethode, enz.).

Begin 2019 heeft de AA haar audit uitgevoerd in het kader van de goedkeuring van de rekeningen (februari 2019). Het resultaat van deze audit was positief: de BA heeft een score categorie 2 behaald, wat wil zeggen dat: “het systeem zeer correct werkt, hoewel het nog moet worden verbeterd”.

Wat de evaluatie van het systeem betreft, heeft de auditautoriteit haar strategie toegespitst op de complementariteit tussen:

➢ gerichte systeemaudits

➢ operationele audits als tests die kunnen worden gebruikt voor systeemaudits met betrekking tot de belangrijkste vereisten 1, 3, 4 et 5 (zie verslag)

➢ een doorlopende auditproces, bedoeld om de auditautoriteit in staat te stellen de ontwikkelingen in het systeem te volgen en de betrokken besluitvormers in een vroeg stadium en indien nodig te waarschuwen als zij risicovolle ontwikkelingen opmerkt (met inachtneming van het beginsel van onafhankelijkheid).

Het jaar 2019 werd eveneens gebruikt om de evaluatie van de programmatie 2014-2020 uit te voeren. De BA heeft immers een offerteaanvraag gedaan en de Universiteit Antwerpen heeft de aanbesteding binnengehaald. De bedoeling was onder andere om ervoor te zorgen dat de beheersautoriteit van het operationeel programma de volgende programmatieperiode 2021-2027 kon voorbereiden.

De contractant had als taak de kwaliteit, de efficiëntie, de coherentie en de meerwaarde te evalueren van het operationeel programma FEAD 2014-2020.

De evaluatietaak had meer bepaald betrekking op de volgende aspecten:

* Analyse van het programma en, meer bepaald, de 2 belangrijkste acties in het programma:
* Aankoop van voedingsmiddelen: analyse van het aankoopbeleid uitgevoerd door de beheersautoriteit sinds 2014.
* Verdeling van voedingsmiddelen:
* identificatie van de meest behoeftigen,
* selectie van de partnerorganisaties
* het verdeelsysteem, evenals de planning van de leveringen en de gewijzigde leveringsmodaliteiten die werden ingevoerd door de beheersautoriteit.
* de toegepaste verdeelsleutel om de beschikbare voedingsmiddelen te verdelen over het grondgebied en onder de betrokken organisaties.
* 2 discussiegroepen organiseren (1 in het Nederlands, 1 in het Frans) met de belangrijkste eindbegunstigden van het FEAD om te evalueren wat hun ervaring is over wat zij ontvangen.
* Rekening houden met de resultaten van de gestructureerde enquête bij de eindbegunstigden van het FEAD die in 2017 werd georganiseerd door de beheersautoriteit (<https://www.mi-is.be/nl/fead-enquete-2017>)
* 2 discussiegroepen organiseren (1 in het Nederlands, 1 in het Frans) met de partnerorganisaties die rechtstreeks betrokken zijn bij de invoering van het FEAD.
* Een vergadering organiseren met de partners van het FEAD-overleg (het FEAD-overleg brengt de belangrijkste partners (of partnerverenigingen) van FEAD samen).
* De Belgische antwoorden analyseren van de ‘open public consultation’, georganiseerd door de Europese Commissie (<http://ec.europa.eu/employment_social/consultation/docs/FEADmid_term_ASK.xls>).

Op basis van de evaluatie heeft het evaluatieteam het volgende moeten formuleren:

* een samenvatting van de verschillende aspecten van het voornoemde plan,
* een evaluatie van de kwaliteit, de efficiëntie, de samenhang, de relevantie en de toegevoegde waarde van het operationeel programma 2014-2020.
* besluiten die rekening houden met de context en met de uitvoeringsclausules,
* aanbevelingen voor de volgende programmatieperiode.

Het volledige evaluatieproces werd gedeeld met de partners. Dit was ook het geval met de resultaten van de evaluatie.

De evaluatoren hebben de volgende aanbevelingen geformuleerd:

* de doelgroepen systematisch raadplegen
* systematisch gebruik maken van de sociale netwerken
* het belang relativeren van de duurzaamheid van de context van het FEAD
* pleiten voor duidelijkere houdbaarheidsdata
* de standaardisering bevorderen van de identificatie van de meest behoeftigen en van de stakeholders
* betere coördinatie van de bestelling en van de levering
* toezien op de betrouwbaarheid van de leveringen via regelmaat en communicatie
* toezien op meer transparantie en eenvoud in de informatie in verband met de verdeelsleutel
* een ondersteuning invoeren voor de begeleidende maatregelen

De beheersautoriteit houdt het evaluatieverslag ter beschikking.

De aanbevelingen en de belangrijke zaken die naar voren komen tijdens het evaluatieproces zullen door de BA in aanmerking worden genomen bij de voorbereiding van de nieuwe programmatie.

#### Productiecontroles

In het verslag van vorig jaar hebben wij uitgelegd dat er geen productiecontroles waren van de campagne 2017 en 2018. Aangezien de leveringen van de campagne 2018 slechts begin 2019 zijn gestart, werden de productiecontroles allemaal uitgevoerd in 2019 (behalve voor één lot). Daarenboven werden 3 loten van de campagne 2019 gecontroleerd. De ander loten werden niet gecontroleerd tijdens het jaar 2019, aangezien zij pas in 2020 moesten geleverd worden.

Ter herinnering: vóór de levering van de producten aan de begunstigde organisaties, voert de BA een controle uit in verband met de conformiteit van deze producten in verband met: 1) de voorwaarden vermeld in het lastenboek en 2) de door de fabrikant bezorgde offerte.

Het doel van deze controles is de verpakkingen controleren, de geproduceerde hoeveelheden berekenen en per productielot stalen afnemen. Die stalen worden vervolgens in een laboratorium onderzocht, waar men nagaat of het product in overeenstemming met het bestek werd vervaardigd.

Nadat de POD MI kennis heeft genomen van de resultaten van de analyses – en voor zover deze resultaten de conformiteit van het eindproduct aantonen met de vermelde voorschriften – geeft de POD MI de fabrikant zijn akkoord voor de levering van de betrokken producten.

In totaal werden 290 productstalen van de campagne 2018 en 51 productstalen van de campagne 2019 geanalyseerd door het laboratorium Servaco Food Control.

Deze respectieve stalen werden genomen tijdens 73 controles voor de campagne 2018 en 10 productiecontroles voor de campagne 2019.

In 2019 werd geen enkel ernstig probleem vastgesteld, behalve voor lot 4 - tarwemeel. Voor de andere loten werden enkel de volgende problemen gemeld (onvolledige lijst):

* Melk (campagne 2018 en 2019): Bepaalde analyseresultaten waren niet in overeenstemming met het lastenboek inzake het gewicht. Het gemiddelde van alle stalen was echter in overeenstemming, waardoor alle loten konden worden goedgekeurd.
* Rijstsalade met tonijn (campagne 2018): De hoeveelheid vis van bepaalde stalen was niet in overeenstemming met het lastenboek. Volgens de procedure werden de betrokken stalen aan een tegenanalyse onderworpen, die bevestigd heeft dat de producten niet in overeenstemming waren met het gewicht. Bijgevolg heeft de inschrijver een sanctie gekregen. De fabrikant heeft voorgesteld om het probleem op te lossen door extra paletten te leveren.
* Koffie (2018), spaghetti (2018), pastaschelpjes (2018), sperziebonen (2018), smeerkaas (2018), kip met olijven (2018): het gewicht van bepaalde stalen was niet in overeenstemming met het gewicht vermeld op de verpakking. Voor andere stalen daarentegen werd het gewicht duidelijk overschreden. Het gemiddelde van alle stalen was in overeenstemming met de technische specificaties van het lastenboek en met het gewicht vermeld op de verpakking. Er was bijgevolg geen sanctie voor de inschrijvers.
* Rode bonen (2018): Het gewicht van bepaalde stalen was niet in overeenstemming met het gewicht vermeld op de verpakking. De betrokken stalen werden aan een tegenanalyse onderworpen, die heeft aangetoond dat de producten in overeenstemming waren. Bijgevolg heeft de inschrijver geen sanctie gekregen.

Het grootste probleem van de campagne 2018 had betrekking op de levering van tarwemeel. De leveringen waren immers voorzien tussen de 60ste en de 90ste dag die volgt op de kennisgeving van de aanbesteding, wat overeenkomt met leverdata tussen 11/05 en 11/06/2019. Ondanks talrijke pogingen om contact op te nemen met de opdrachtnemer (Moulins de Statte) waren de leveringen begin september 2019 nog niet gestart. De opdrachtnemer heeft talrijke problemen gekend bij de productie. De leveringen zijn slechts in oktober 2019 kunnen starten en hebben meer tijd in beslag genomen dan voorzien (de hoeveelheden moesten normaal in één maand worden geleverd, maar er is gebleken dat de leveringen verschillende maanden geduurd hebben – tot in juni/juli 2020). De BA heeft Moulin de Statte gevraagd om de leveringen op te schorten tijdens de maand maart, omdat de meel van de campagne 2019 op dat moment gepland was en geen vertraging had opgelopen. De opdrachtnemer heeft boetes ontvangen voor deze vertraging.

De belangrijkste problemen die de BA heeft vastgesteld tijdens de productiecontroles blijven dezelfde dan diegene die werden vermeld in onze vorige jaarverslagen: problemen met palettiseren, vaak slecht gestapelde paletten, enz. In zulke gevallen werd steeds zo snel mogelijk contact opgenomen met de betrokken fabrikant om de situatie op te lossen.

#### Controles van de facturen

De facturen worden verstuurd door de opdrachtnemer van de aanbesteding en ontvangen door de BA enkele dagen na de levering van de voedingsmiddelen. Sinds de campagne 2018 hebben wij eveneens gevraagd om de facturen elektronisch te ontvangen.

Elke factuur is vergezeld van haar leverbonnen (document dat de levering bewijst). Elke leverbon moet gedateerd, ondertekend en afgestempeld worden door de bestemmeling (opslagplaats).

De overeenkomstige facturen en leveringsbonnen werden aan 100 % gecontroleerd.

Wanneer dit nodig bleek, werden de onvolledige bewijsstukken gecontroleerd en de ontbrekende bewijsstukken opgevraagd.

Indien nodig werd de opdrachtnemer gevraagd om de voedingsmiddelen die niet in overeenstemming waren opnieuw te leveren of om een creditnota te bezorgen.

Er bestaat een opvolgingstabel om alle facturen op te volgen. Deze tabel neemt alle facturen per lot over. We voeren er het factuurnummer in, de datum, het bedrag van de gefactureerde hoeveelheden en de samenvatting van de controle van de factuur en de betaalstatus.

De leverdatum die vermeld is op elke leverbon werd eveneens gecontroleerd, om na te gaan of de leveringen wel degelijk hebben plaatsgevonden tijdens de leveringsperiodes vermeld in het lastenboek. Voor de leveringen die buiten deze periodes hebben plaatsgevonden, wordt een bewijsstuk gevraagd aan de opdrachtnemer. Voor niet-gerechtvaardigde vertragingen werden boetes voor laattijdigheid toegepast.

Er bestaat eveneens een controletabel van de levertermijnen waarin alle facturen per lot zijn opgenomen. Via deze tabel kunnen eventuele vertragingsvergoedingen worden berekend. De toegepaste vertragingsvergoedingen hebben hoofdzakelijk betrekking op de campagne 2018. Zij bedragen € 69.549,73, waarvan € 21.665.20 betrekking heeft op de laattijdige levering van rijstsalade, € 21.627.46 op de laattijdige levering van rijst en € 26.257,07 op meel.

Naar aanleiding van de vraag van de AA werden, voor de campagne 2018, alle leverbonnen ingevoerd in FEDCOM. Daarom werd voor elke factuur eveneens een samenvatting gemaakt van de leverbonnen.

#### Controle van de leveringen

De beheersautoriteit heeft 9 leveringscontroles uitgevoerd in 2019 in het kader van de campagne 2018. Omwille van de vertraging in de toekenningsprocedure van de campagne 2018 zijn de leveringen van deze campagne slechts in het jaar 2019 gestart en beëindigd in 2020. Bijgevolg werden de meeste leveringscontroles uitgevoerd tijdens het jaar 2019 en bleven er nog een aantal over in 2020.

Het is belangrijk om te weten dat wij het systeem van de leveringscontroles hebben gewijzigd vanaf de campagne 2018. De BA heeft immers vastgesteld dat de kwaliteit van de leveringen afhangt van de transporteur. Als we ervan uitgaan dat elke leverancier met dezelfde transporteur werkt voor alle producten die hij gewonnen heeft, werd beslist dat de controles niet meer zullen worden uitgevoerd per product, maar wel per leverancier. De controles worden verhoudingsgewijs verdeeld over de vier leverpunten. Aangezien ongeveer 70 % van de goederen geleverd wordt aan de logistieke partner van de voedselbanken, gebeuren de meeste controles bij hen.

Het minimumaantal leveringscontroles dat moet worden uitgevoerd wordt vastgelegd op 13 controles: één bij elk van de kleine logistieke partners en 10 bij de logistieke partner van de voedselbanken. Wij denken dat dit representatief is voor de hoeveelheden die elk leverpunt ontvangt.

Het aantal controles per leverancier wordt geregistreerd bij de start van elke campagne, in functie van het aantal loten dat aan elke leverancier is toegekend. Hiervoor worden een bepaald aantal principes gebruikt:

1. Rekening houdend met de grote hoeveelheid, wordt melk steeds minstens twee maal gecontroleerd.

2. Een leverancier die 1 of 2 producten zal leveren, wordt in principe één maal gecontroleerd.

3. Het overige aantal leveringscontroles dat moet worden uitgevoerd, zal vervolgens verdeeld worden tussen de leveranciers die 3 producten of meer leveren.

4. Bij ernstige problemen tijdens de leveringen (tijdens onze leveringscontrole of gemeld door de leverpunten), zullen extra leveringscontroles worden uitgevoerd.

Onder de fouten vastgesteld tijdens de controles van de leveringen waren:

- Melk: Er werd vastgesteld dat een palet met melk fel in elkaar gezakt was, waardoor de onderste laag inzakte onder de druk van de bovenste lagen. In totaal werden 144 beschadigde eenheden geteld bij één van de controles van de leveringen melk.

- Rijstsalade met tonijn: Er werd een kleine beschadiging vastgesteld aan een pakket, dit pakket werd geplakt, zodat het toch nog kon verdeeld worden. De eenheden zelf werden niet beschadigd.

- Groene bonen en rijst: er werd vastgesteld dat sommige paletten lichtjes scheef hingen. Deze paletten werden gebruikt door Variofood om kleine bestellingen van minder dan een palet te leveren.

#### Controle van de organisaties

Tijdens het jaar 2019 hebben wij 146 controles uitgevoerd van de campagne 2018 en 2 controles van de campagne 2017. Zo komen wij tot een percentage van 20 % gecontroleerde organisaties [148 gecontroleerde organisaties/743 bestellingen] tijdens het jaar 2019.

Er moet worden opgemerkt dat 32 controles van de campagne 2018 werden uitgevoerd in 2020.

Het verdelingspercentage van de controles per risico voor de campagne 2018 is het volgende:

* Grotere organisaties: 38
* Nieuwe erkenningen: 8
* Opvolgingscontrole: 44
* Herziening van erkenningen: 24
* Willkeurig: 80 (totaal = 194 – dit aantal is hoger dan het aantal gecontroleerde organisaties [178] omdat bepaalde organisaties meer risico’s kunnen inhouden [Bijv. : grote organisatie en opvolgingscontrole])

Als gevolg van een analyse van de evolutie van de controles tijdens de campagnes hebben wij onze risicoanalyse opnieuw herzien, zodat wij alle organisaties minstens een maal kunnen controleren in de loop van de programmatie.

Wij controleren nu enkel de 50 grootste organisaties die we nooit hebben gecontroleerd of waarvan de vorige controle negatief was. Verschillende grote organisaties hebben immers een positieve controle ontvangen tijdens de vorige campagnes. Wat de controle betreft van de organisaties die een aanvraag tot herziening van erkenning hebben ingediend, controleren wij enkel de organisaties die nooit werden gecontroleerd of waarvan het resultaat van de vorige controle negatief was.

De opvolgingscontroles en de controles van de organisaties die nieuw erkend zijn, blijven echter doorgaan aan 100 %.

Tot slot hebben wij de steekproef vervolledigd met de organisaties die waren gekozen uit diegene die nooit waren gecontroleerd, door voorrang te geven aan de organisaties die de grootste productwaarde hebben besteld van alle loten.

Bij deze keuzes hebben wij eveneens het belang in aanmerking genomen van de verdeling van de taalrol bij de bestellingen.

Dankzij de extra termijnen die werden toegekend aan onze diensten in het kader van de voorlegging van het jaarverslag hebben wij, dit jaar, alle controleverslagen kunnen controleren van de campagne 2018 en bijna 90 % van de dossiers kunnen afsluiten.

De maatregelen die onze diensten hebben genomen om de vaststelling van gebreken aan het FEAD-reglement te verminderen tijdens de controles is efficiënt gebleken.

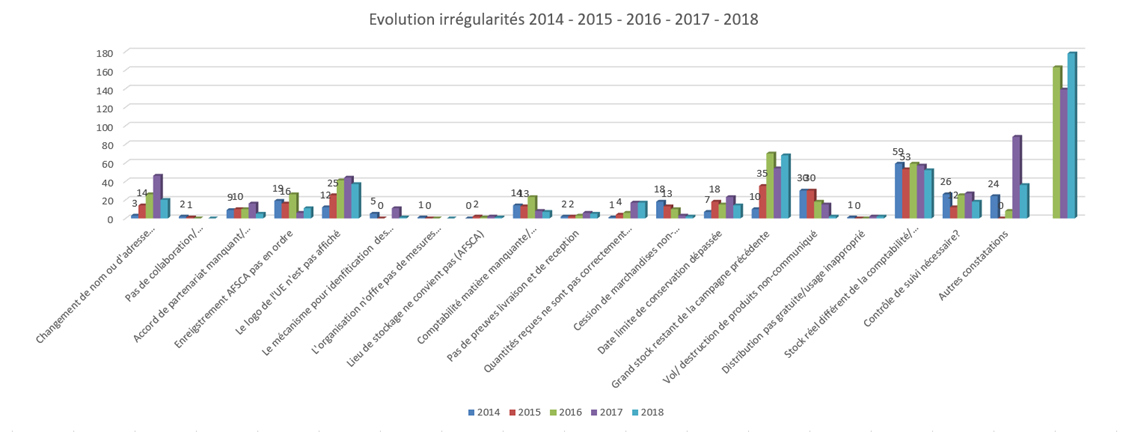
Wij hebben immers het aantal vastgestelde gebreken met de helft verminderd, in vergelijking met de campagne 2017:

* Wijziging van de naam of adres niet meegedeeld [2017: 47 - 2018: 20]
* Samenwerkingsovereenkomst met het OCMW ontbreekt/is onvolledig [2017: 16 - 2018: 5]
* Geen identificatiemechanisme van de begunstigden [2017: 11 - 2018: 1]
* Opslagplaats voldoet niet [2017: 2 - 2018: 1]
* Uiterste houdbaarheidsdatum van de producten overschreden [2017: 23 - 2018: 14]
* Vernieling niet meegedeeld aan onze diensten [2017: 15 - 2018: 2]

Het aantal opvolgingscontroles voorzien tijdens de campagne 2019 naar aanleiding van ernstige gebreken vastgesteld tijdens de controle van de campagne 2018 is eveneens met bijna de helft gedaald [2017: 27 - 2018: 18]

Ons team moet echter nog tools uitwerken om het de organisaties mogelijk te maken ook volgende inbreuken op de FEAD-reglementen te vermijden:

* Registratie FAVV ontbreekt [2017: 6 - 2018: 11]
* Weergave van het Europese logo in A3-formaat [2017: 44 - 2018: 37]
* Voorraadadministratie ontbreekt/is onvolledig [2017:8 – 2018: 7]
* Bewijzen van levering niet bewaard [2017: 6 - 2018: 5]
* Ontvangen hoeveelheden zijn niet correct opgenomen in de boekhouding [2017: 17 - 2018: 18]
* Grote overblijvende stock van de vorige campagnes [2017: 54 - 2018: 68]
* Werkelijke stock verschilt van de stock opgenomen in de boekhouding [2017: 57 - 2018: 52]



### Informatie en communicatie

Tijdens het jaar 2019 werden de volgende acties ingevoerd in het kader van artikel 19 van de verordening (EU) 223/2014 met betrekking tot informatie en communicatie.

* In het kader van het 17de FEAD Network “Celebrating five years of FEAD” dat in september 2019 plaatsvond in Brussel heeft de BA bezoeken op het terrein georganiseerd voor alle Europese deelnemers. Deze vergadering was voor de BA eveneens de gelegenheid om een presentatie voor te stellen bij het begin van de vergadering. Wij hebben van de gelegenheid gebruik gemaakt om de achtergronden van het Belgische FEAD voor te stellen en de uitstekende samenwerking te benadrukken tussen de organisaties, de OCMW’s, de opslagplaatsen, het FEAD-team en de andere partners die van ver of van dichtbij een rol spelen in de verdeling van de FEAD-producten. De bezoeken werden georganiseerd bij onze partners: La Porte Verte – Molenbeek; Saint Vincent de Paul – Giraud – Schaarbeek; Centre Social Protestant - Centre d'Aide aux Personnes ASBL – Elsene. Dit was de gelegenheid om onze partnerorganisaties in de schijnwerpers te zetten en uit te leggen hoe het FEAD in België werkt.
* In 2019 heeft de BA een enquête uitgevoerd over de programmatie FEAD 2014-2020 (wij komen daar hieronder op terug). Naar aanleiding hiervan werden focusgroepen georganiseerd met de begunstigden over de werking van het FEAD in het algemeen.
* De BA was actief in het kader van het FEAD Network en twee Belgische goede praktijken werden gepubliceerd in de brochure “FEAD case studies: een goede praktijk van de BA: “charter for unsold Food products: consultation Platform for Food Aid Sector ans Supermarket Chains” en een goede praktijk van een van onze organisaties: (Saint Vincent de Paul Giraud: “IT tools for Improved Faster FEAD delivery”.
* De voorzitter a.i. van de POD MI heeft eveneens deelgenomen aan een conferentie in Antwerpen in september 2019: “Food Aid and social policy in Europe – The tension between ‘cold’ and ‘warm’ solidarity”, waar hij uitgelegd heeft hoe de BA van het FEAD in België het beheer van het FEAD tracht te integreren in een bredere visie en bredere doelstellingen op het vlak van maatschappelijke integratie.
* Opleidingen FOOD IT: er werden opleidingen georganiseerd voor de partners overal in België (Brussel, Luik, Antwerpen, West-Vlaanderen en Oost-Vlaanderen.
* Een samenvatting van elk jaarverslag werd gepubliceerd op de internetsite van de BA. Het gaat telkens om een samenvatting van maximaal twee bladzijden om het lezen te vergemakkelijken. Wij hebben dit eveneens aangekondigd in onze nieuwsbrief.
* Het logo van de Europese Unie werd bij alle communicatie weergegeven, met de vermelding “Met de steun van de Europese Unie – Fonds voor Europese hulp aan de meest behoeftigen”.
* Zoals elk jaar vermeldt het reglement 2019, dat tegelijk met de aanvraag voor bestellingen werd voorgesteld, dat de Europese vlag in alle stadia van de verdeling moet worden afgebeeld. Het minimumformaat A3 werd duidelijk vermeld. Dit aspect werd eveneens gecontroleerd bij elke controle ter plaatse (zie punt 2.1.6.4.).
* Een lijst van alle organisaties die in 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 en 2019 steun ontvingen van het Fonds werd op de website van de POD MI gepubliceerd – zoals bepaald in artikel 19, §2 van het reglement. Deze lijst kan gedownload worden via deze link: <https://www.mi-is.be/sites/default/files/documents/lijst_van_verenigingen_en_ontvangen_producten_2014_-_2015_-_2016_2017_2018_2019.xlsx>
* De cijfers van de campagne 2018 en van de campagne 2019 werden gepubliceerd. Bovendien heeft de BA, omwille van de transparantie, op zijn website de gemeentelijke plafonds gepubliceerd voor alle campagnes van de programmatie 2014 - 2020 en de lijst met daarin de gemeenten waarvoor elke organisatie actief is.
* De BA is een maandelijkse nieuwsbrief blijven versturen in het kader van het FEAD. Zoals vorig jaar werd onze nieuwsbrief elke maand verstuurd naar meer dan 1700 adressen.

### Optimalisering van het huidige systeem en voorbereidingen voor het jaar 2020

Het raadplegingsproces met de partners, dat één van de belangrijkste kenmerken vormt van het FEAD in België, werd in 2019 natuurlijk verdergezet. Zoals in het verleden werden onze partners verzocht om elk kwartaal te vergaderen: De Belgische Federatie van Voedselbanken, het Rode Kruis, de ‘Fédération des Services Sociaux’ (FDSS), het Belgisch Netwerk Armoedebestrijding (BAPN), de Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten, Komosie, Level IT en verschillende ervaringsdeskundigen in armoede en sociale uitsluiting.

In 2019 vonden de vergaderingen van de overleggroep plaats op 14/03/2019, 18/06/2019, 24/09/2019 en 12/12/2019.

Het doel van deze vergaderingen blijft onveranderd: informatie delen over de belangrijkste activiteiten die worden uitgevoerd in het kader van het FEAD.

In het verslag van vorig jaar hebben wij uitgelegd dat de samenwerking met de distributiesector werd verdergezet en zich in een fase bevond om een charter over voedselhulp te sluiten. Er waren verschillende vergaderingen nodig met de sector (zie ook het verslag van vorig jaar). Het maximaliseren en optimaliseren van de gratis herverdeling van onverkochte schenkingen wat ervoor zorgt dat de supermarkten een BTW-vermindering ontvangen, is het doel van dit charter. De instellingen die toetreden tot het charter verbinden zich ertoe om, in de mate van het mogelijke, de regels na te leven die erin worden vermeld, zodra zij een samenwerking aangaan in het kader van de overdracht van onverkochte voedingsmiddelen aan verenigingen, vertegenwoordigers van verenigingen of van OCMW’s die verantwoordelijk zijn voor de gratis verdeling aan behoeftigen die in armoede leven. Het charter beschrijft de belangrijkste “verplichtingen” van de gever en van de ontvanger inzake schenkingen: de kwaliteit waarborgen, de ophaaldagen beperken, een samenwerkingsprotocol opstellen, enz.

Het charter had ondertekend en aan het publiek moeten worden voorgesteld door de minister, maar met de komst van de COVID-19-pandemie heeft dit vertraging opgelopen.

#### De productenlijst

Voor het jaar 2019 is de productenlijst niet drastisch gewijzigd. Zie punt 2.2.3.

#### De transportkosten

Zoals uitgelegd in al onze vorige verslagen zijn de hoge transportkosten een van de grootste problemen van het FEAD in België.

In België zijn de transportkosten opgenomen in de offerte-oproep voor de aankoop van levensmiddelen (ze zijn inbegrepen in de prijs die de producenten voorstellen).

Om een echte structurele oplossing te vinden voor het probleem, werd in 2017, in overleg met de partners, beslist om het operationeel programma te wijzigen, om het forfait te gebruiken waarin was voorzien in artikel 26, § 2 c van de Verordening (EU) nr. 223/2014 van het Europees Parlement en van de Raad van 11 maart 2014 in verband met het Fonds voor Europese hulp aan de meest behoeftigen.

Door dit forfait te gebruiken, wilde de BA centrale opslagpunten invoeren, beheerd door de relais-organisaties en zo de transportkosten verminderen en de leveringen optimaliseren. In 2018 werd geen enkele verandering aangebracht aan dit systeem en de vier vastgelegde grote opslagplaatsen zijn hun rol blijven spelen.

In de loop van het jaar 2019 werd een totaalbedrag van € 893.445,75 gestort aan de relais-organisaties in het kader van dit forfait.

### Informatie over de evaluatie van de acties die rekening houden met de artikelen 5(6), 5 (11), en, indien nodig, 5(13) van de verordening (EU) NR. 223/2014.

### Artikel 5 (6) – Het risico op dubbele financiering

Er bestaat geen enkel risico op dubbele financiering met het Europees Sociaal Fonds. In het operationele programma is immers opgenomen dat de financiering van 5 % voor de begeleidende maatregelen niet wordt gebruikt.

Voor de andere relevante begeleidende maatregelen is het risico op een dubbele financiering eveneens onbestaande. Zo wordt het Fonds enkel gebruikt voor de aankoop van voedingsmiddelen (de aankoop hiervan is uitsluitend voorbehouden voor de BA) en voor de technische bijstand. Er is geen enkele overdracht van geld tussen de BA en de erkende partnerorganisaties.

### Artikel 5 (11) – Gelijkheid tussen mannen en vrouwen

De BA herhaalt regelmatig dat gelijkheid tussen vrouwen en mannen een van de grondbeginselen vormt van de Europese Unie: “Gelijkheid is een van de vijf waarden waarop de Europese Unie is gebaseerd. De Unie is verplicht om de gelijkheid tussen mannen en vrouwen in al haar acties te bevorderen (Artikel 2 en 3 VEU, artikel 8 VwEU.). Het Handvest van de fundamentele rechten van de Europese Unie voert deze gelijkheid in en verbiedt elke discriminatie gebaseerd op geslacht.” (Bron: <http://ec.europa.eu/justice/gender-equality/files/strategy_equality_women_men_fr.pdf> )

De BA herinnert de organisaties en OCMW’s er dus regelmatig aan dat de verdeling van FEAD-producten toegankelijk moet zijn voor iedereen die onder de armoededrempel leeft en dat de organisaties en OCMW’s elke discriminatie moeten voorkomen en de gelijkheid tussen mannen en vrouwen moeten waarborgen.

Wij herhalen trouwens dat de criteria voor de toekenning van hulp steunen op de armoededrempel en dus objectief zijn. Dit zorgt ervoor dat elke discriminatie in verband met geslacht of afkomst van de persoon die hulp ontvangt, vermeden wordt.

Meerdere organisaties zijn bewust gemaakt voor de gelijkheid tussen mannen en vrouwen: er worden verschillende activiteiten georganiseerd voor vrouwen, zoals verzorgingsworkshops. Er worden eveneens kinderopvang en vakantiekampen georganiseerd om kinderopvang te waarborgen tijdens de schoolvakanties, waardoor tijd vrijkomt om een job te gaan zoeken voor vrouwen die hoofdzakelijk alleenstaand zijn met één of meer kinderen.

### Artikel 5 (13) – Objectieve criteria / klimatologische en ecologische aspecten bij de keuze van voedselhulp

Wij verwijzen hier naar de criteria die in de aanbesteding werden ingevoerd (geen GGO, duurzame visvangst, enz.).

#### Productenlijst 2019

Er werd een nieuwe productenlijst opgesteld voor het jaar 2019, maar die verschilt niet essentieel van de lijst van vorig jaar.

Deze lijst is het resultaat van grondige werkzaamheden in samenwerking met verschillende deskundigen met als doel de voedingswaarde van de voorgestelde producten te verbeteren (daarbij strevend naar een gezonde en duurzame voeding).

De in overleg gekozen producten hebben geleid tot de volgende lijst: halfvolle melk, sardines in olijfolie, rijstsalade met tonijn uit duurzame visvangst, tarwemeel, gemalen fairtradekoffie 100 % arabica, spaghetti, rijst, gepelde tomatenblokjes, sperziebonen, erwtjes, kikkererwten, aardbeienconfituur, olijfolie, droge koekjes van het type petit beurre, fairtrade melkchocolade, soep, tarwevlokken met chocolade, chili con carne.

Ook dit jaar bevatten de technische specificaties van bepaalde producten duurzame criteria: dit was het geval bij de rijstsalade met tonijn (uit duurzame visvangst), granen (zonder enig spoor van GGO) of koffie (fairtrade).

Alle voorgestelde producten hebben een “systeem voor eenvoudige opening” waar geen blikopener voor nodig is.

Ter informatie: de onderstaande tabel geeft de vergelijking van de productenlijst van de producten sinds het begin van de invoering van het FEAD in 2014 met de lijst van de producten van 2018.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Producten 2014** | **Producten 2015** | **Producten 2016** | **Producten 2017** | **Producten 2018** | **Producten 2019** |
| Halfvolle melk | Halfvolle melk | Halfvolle melk | Halfvolle melk | Halfvolle melk | Halfvolle melk |
| Zalm in blik | Sardines in olijfolie | Makreel in olijfolie | Makreel in olijfolie | Makreel in zonnebloemolie | Sardines in olijfolie |
| Markeelfilets in tomatensaus | Linzen | Kikkererwten | Witte bonen | Rode bonen | Kikkererwten |
| Rundsstoofvlees | Kip in saus | Kip in saus | Kip met olijven en citroen | Kip met olijven en citroen | Chili con carne |
| Macaroni | 2 soorten pasta: spaghetti en spirelli | Pasta: Penne | Pasta: biologische spaghetti | Pasta: biologische spaghetti | Pasta: spaghetti |
| Aardappelvlokken | Griesmeel | Pasta farfalle | Pasta: schelpjes | Pasta: vrij voorstel |  |
| Gepelde tomaten | Gepelde tomaten | Gepelde tomaten | Gepelde tomaten | Gepelde tomaten | Gepelde tomaten |
| Wortelen en erwtjes | Zeer fijne sperziebonen | Zeer fijne sperziebonen | Zeer fijne sperziebonen | Zeer fijne sperziebonen | Zeer fijne sperziebonen |
| Champignons | Smeltkaas van het type vache qui rit | Smeltkaas van het type vache qui rit | Smeltkaas van het type vache qui rit | Smeltkaas van het type vache qui rit |  |
| Fruitcocktail op lichte siroop | Appelmousseline | Appelmousseline | Appelmousseline | Appelmousseline |  |
| Arachideolie | Olijfolie | Olijfolie | Olijfolie | Olijfolie | Olijfolie |
| Extra confituur vier vruchten | Aardbeienconfituur | Aardbeienconfituur | Confituur met 4 rode vruchten | Aardbeienconfituur | Aardbeienconfituur |
| Ontbijtgranen (gepofte tarwe omhuld met honing) | Gesuikerde maïsvlokken | Tarwemeel | Tarwemeel | Tarwemeel | Tarwemeel |
| Vanillepuddingpoeder | Tarwevlokken met chocolade | Tarwevlokken met chocolade | Ontbijtgranen met chocoladevlokken | Muesli met gedroogde vruchten | Tarwevlokken met chocolade |
|  | Melkchocolade (tabletten) | Pure fairtradechocolade | Pure fairtradechocolade | Pure fairtradechocolade | Fairtrade melkchocolade |
|  | Tomaten-groentensoep met groentebouillon | Balletjes in tomatensaus | Balletjes in tomatensaus | Soep |
| Rijstsalade met tonijn | Rijstsalade met tonijn | Rijstsalade met tonijn | Rijstsalade met tonijn |
| Witte suiker | Droge vruchten |  |  |
| Rijst | Rijst | Rijst | Rijst |
| Groentenmacédoine | Groentenmacédoine | Groentenmacédoine | Erwtjes |
| Droge koekjes "petit beurre" | Maïskoeken |  | Droge koekjes type petit beurre |
|  | Koffie | Koffie | Koffie |

#### Productenlijst 2020

Eind 2018 is de BA gestart met de voorbereidingen voor het boekjaar 2020, meer bepaald met de aanpassing van de productenlijst. Voor de campagne 2020 heeft de BA besloten om geen grote wijzigingen aan te brengen aan de productenlijst.

Om deze lijst op te stellen, werden, zoals elk jaar, verschillende elementen in aanmerking genomen: de feedback van op het terrein, de voedingskwaliteit, de duurzaamheid, de glykemische index, enz. (zie ook vorige jaarverslagen).

De “belangrijkste producten” werden natuurlijk behouden: melk, tomaten, pasta, sperziebonen, enz.

### Gemeenschappelijke indicatoren

### Inputindicatoren

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Identi-ficator ID | Naam van de indicator | Meet-eenheid | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| (1) | Totaalbedrag van de subsidieerbare overheids-uitgaven dat is goedgekeurd in de documenten waarin de voorwaarden voor de steun voor concrete acties zijn aangegeven | EUR | 12.695.237,36€  11.871.000,00€ (bedrag aanbesteding 2014) + 712.260,00€ (bedrag BTW 6%) + 111.977,36€ (technische bijstand) | 13.282.352,12€  12.092.000,00€ (bedrag aanbesteding 2015) + 725.520,00€ (bedrag BTW 6%) + 464.832,12€ (technische bijstand) | 11.096.510,27€  10.067.924,53€ (bedrag aanbesteding 2016) + 604.075,47€ (bedrag BTW 6%) + 424.510,27€ (technische bijstand) | 14.075.586,71€  12.550.188,86€ (bedrag aanbesteding 2017) + 753.011,32€ (bedrag BTW 6%) + 289.817,25€ (forfait 5%) + 482.569,46€ (technische bijstand) | 13.681.679,96€  12.208.896,23€ (bedrag aanbesteding 2018) + 732.533,77€ (bedrag BTW 6%) + 312.067,58 (forfait 5%) + 428.182,38€ (technische bijstand) | 14.025.699,47  11.849.056,60€ (bedrag aanbesteding 2019) + 710.943,40€ (bedrag BTW 6 %) + 893.445,75€ (forfait 5 %) + 572.253,72 (technische bijstand) |
| (2) | Totaalbedrag van door begunstigden gedane subsidieerbare overheidsuit-gaven dat is betaald voor de uitvoering van concrete acties | EUR | 9.799.065,01€ | 6.170.520,51€ | 12.970.034,41€ | 12.625.165,73€ | 11.463.452,23€ | 11.542.144,82€ |
| (2a) | Totaalbedrag van door begunstigden gedane subsidieerbare overheidsuit-gaven dat is betaald voor de uitvoering van concrete acties met betrekking tot voedselhulp | EUR | 9.687.087,650 € | 5.705.688,39€ | 12.545.524,14€ | 12.142.596,27€ | 11.035.269,85€ | 10.969.891.10€ |
| (2b) | Totaalbedrag van door begunstigden gedane subsidieerbare overheidsuit-gaven dat is betaald voor de uitvoering van concrete acties met betrekking tot fundamentele materiële bijstand | EUR | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| (3) | Totaalbedrag van de bij de Commissie aangegeven subsidieerbare overheidsuit-gaven | EUR | 0 | 0 | 18.814.832,10€  12.679.496,90€ (DC1) + 6.135.335,20€ (DC2) | 17.468.341,37€  7.038.003,20€ (DC4) + 10.430.338,17€ (DC6) | 8.378.048,63 €  748.303,86€ (DC7) + 1.802.824,34€ (DC8) + 5.826.920,43€ (DC10) | 10.178.615,39  6.796.974,76€ (DC11) + 3.381.640,63€ (DC 13) |

### Outputindicatoren betreffende de verstrekte voedselhulp

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Identi-ficator ID | Naam van de indicator | Meet-eenheid | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| (4) | Hoeveelheid fruit en groenten | Ton | 516,24 | 1.101,01 | 1.198,10 | 2.422,21 | 1.296,46 | 1.753,71 |
| (5) | Hoeveelheid vlees, eieren, vis, schaal- en schelpdieren | Ton | 582,28 | 389,75 | 249,56 | 256,40 | 69,51 | 209,04 |
| (6) | Hoeveelheid meel, brood, aardappelen, rijst en andere zetmeel-houdende producten | Ton | 775,66 | 1.078,81 | 2.252,19 | 3.640,44 | 1.904,58 | 2.490,21 |
| (7) | Hoeveelheid suiker | Ton | 0 | 0 | 0 | 488,31 | 79,06 | 0 |
| (8) | Hoeveelheid zuivelproducten | Ton | 2.153,95 | 3.177,44 | 1.815,73 | 3.893,09 | 3.606,83 | 3.337,64 |
| (9) | Hoeveelheid vetten, olie | Ton | 131,58 | 142,87 | 422,70 | 420,50 | 351,44 | 331,56 |
| (10) | Hoeveelheid van kant-en-klare levensmiddelen, andere levensmiddelen (die niet onder bovengenoemde categorieën vallen) | Ton | 449,23 | 791,73 | 599,55 | 1.637,94 | 952,77 | 1.037,57 |
| (11) | Totale hoeveelheid verstrekte voedselhulp | Ton | 4.608,95 | 7.685,44 | 6.537,83 | 12.758,89 | 8.260,66 | 9.159,72 |
| (11a) | Totale hoeveelheid verstrekte voedselhulp | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| (11b) | Aandeel door het FEAD medegefinancierde levensmiddelen van het totale volume van het door de partner-organisaties verdeelde voedsel | % | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| (12) | Totaal aantal verstrekte maaltijden gedeeltelijk of volledig gefinancierd door het OP | Cijfer | 1.570.522 | 1.136.460 | 1.111.363 | 978.223 | 776.690 | 889.677 |
| (13) | Totaal aantal verstrekte voedsel-pakketten gedeeltelijk of volledig gefinancierd door het OP | Cijfer | 1.377.488 | 1.695.777 | 1.702.987 | 1.789.069 | 1.953.248 | 1.934.657 |

### Resultaatsindicatoren inzake verstrekte voedselhulp

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Identifi-cator ID | Naam van de indicator | Meet-eenheid | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| (14) | Totaal aantal personen die voedselhulp ontvangen | Cijfer | 225.549 | 273.121 | 300.526 | 311.205 | 393.824 | 413.058 |
| (14a) | Aantal kinderen van 15 jaar of jonger | Cijfer | 61.168 | 70.143 | 75.824 | 88.141 | 132.867 | 119.728 |
| (14b) | Aantal personen van 65 jaar of ouder | Cijfer | 14.892 | 19.241 | 15.782 | 21.980 | 36.368 | 32.110 |
| (14c) | Aantal vrouwen | Cijfer | 69.589 | 89.980 | 87.331 | 98.913 | 168.206 | 142.110 |
| (14d) | Aantal migranten, deelnemers met een buitenlandse achtergrond, minderheden (waaronder gemarginaliseerde gemeenschappen zoals de Roma) | Cijfer | 87.018 | 99.111 | 93.466 | 102.269 | 118.448 | 107.430 |
| (14e) | Aantal personen met een handicap | Cijfer | 5.013 | 5.858 | 10.611 | 9.788 | 12.658 | 18.987 |
| (14f) | Aantal daklozen | Cijfer | 21.349 | 11.021 | 10.378 | 20.414 | 19.929 | 19.823 |

### Outputindicatoren betreffende geboden fundamentele materiële bijstand

Niet van toepassing.

### Resultaatsindicatoren betreffende geboden fundamentele materiële bijstand

Niet van toepassing

# Verslagen voorgelegd in 2017, 2022 en finaal uitvoeringsverslag

## Bijdrage aan de uitvoering van de specifieke en algemene doelstellingen van het FEAD

### Informatie en evaluatie van de bijdrage aan de uitvoering van de specifieke en algemene doelstellingen van het FEAD, zoals bepaald in artikel 3 van de verordening (EU) nr. 223/2014

**NVT**

# Bijlagen

Bijlage I Resultaatsindicatoren

Bijlage II Outputindicatoren

# Bijlage: SAMENVATTING VAN DE OPMERKINGEN VAN DE BETROKKEN DEELNEMENDE PARTIJEN OVEREENKOMSTIG ARTIKEL 13, PARAGRAAF 2, VAN DE VERORDENING (EU) NR. 223/2014

Zoals bepaald in de verordening heeft de BA het ontwerp van jaarverslag voorgelegd aan al haar partners.

Concreet werd het verslag verstuurd naar de Belgische federatie van voedselbanken, het Rode Kruis, de ‘Fédération des Services Sociaux’ (FDSS), het Belgisch netwerk armoedebestrijding (BAPN), Level IT, Herwin, Welzijnsschakels, onze beleidscel en de verenigingen van steden en gemeenten.

Wij hebben een antwoord gevraagd tegen uiterlijk 28/09/2020.

Wij hebben wat commentaren ontvangen vanwege een partner die geïntegreerd werden in de eindversie.

# Lijst van gebruikte afkoringen

AA Auditautoriteit

AROP At-risk-of poverty

BA Beheersautoriteit

CA Certificeringsautoriteit

EC Europese Commissie

EU Europese Unie

FAVV Federaal Agentschap voor de veiligheid van de voedselketen

FDSS la Fédération des Services Sociaux

FEAD Fund of European Aid to the Most Deprived – Fonds voor Europese hulp aan de meest behoeftigen

GGO Genetisch gemodificeerd organisme

LOI Lokaal Opvanginitiatief

OCMW Openbaar Centrum voor Maatschappelijk Welzijn

OP Operationeel programma

POD MI POD Maatschappelijke Integratie