

Inclusion numérique en Flandre et à Bruxelles

Vrije Universiteit Brussel

Camilia Ben Omar
Paola Verhaert
Ilse Mariën



POD MAATSCHAPPELIJKE INTEGRATIE
BETER SAMEN LEVEN
SPP INTÉGRATION SOCIALE
MIEUX VIVRE ENSEMBLE



1



Contexte politique actuel en Flandre

46 % de la population belge est numériquement vulnérable

- Et plus encore en cas de faibles revenus et de faible niveau d'éducation

Augmentation du fatalisme technologique, y compris chez les jeunes (19 %)

Plan de relance Covid-19 « Vlaamse Veerkracht » (résilience flamande)

- Investissement considérable dans l'inclusion numérique > 500 millions d'euros
- Au niveau fédéral, régional et local
- Dans différents domaines politiques : éducation, travail, administrations locales, santé, justice, pauvreté...



POD MAATSCHAPPELIJKE INTEGRATIE
BETER SAMEN LEVEN
SPP INTÉGRATION SOCIALE
MIEUX VIVRE ENSEMBLE



2

2



Financé par
l'Union européenne
NextGenerationEU



POD MAATSCHAPPELIJKE INTEGRATIE
BETER SAMEN LEVEN
SPP INTÉGRATION SOCIALE
MIEUX VIVRE ENSEMBLE





Initiatives politiques actuelles en Flandre

- Iedereen Digitaal (« Tout le monde numérique ») : administrations locales dans le rôle de régie
- Digisprong & Edusprong : la numérisation dans l'enseignement
- Digibanken (« Digi-banques ») : écosystèmes locaux visant le développement et l'accompagnement à l'accès et aux compétences numériques
- E-Inclusion for Belgium : les CPAS et les personnes en situation de pauvreté
- Transformation numérique inclusive dans le secteur privé
- Stratégies d'inclusion numérique pour trois secteurs spécifiques : personnes âgées, personnes handicapées, protection de la jeunesse.

3



Situation actuelle à Bruxelles

Inégalités dans l'accès, les compétences et l'utilisation des services numériques

- Les ménages < 1900 €/mois sont les moins nombreux à disposer d'un accès Internet à domicile.
- 31 % ont de faibles compétences numériques, dont 6 % sont totalement inactifs sur le plan numérique.
- En comparaison à la Flandre et à la Wallonie, les services numériques essentiels sont le moins utilisés à Bruxelles

Bruxelles partiellement **intégrée** dans les plans de politique **fédérale**

4





Le Plan d'appropriation numérique 2021-2024

Het plan voor Digitale Toegankelijkheid 2021-2024

- Centre d'Informatique pour la Région Bruxelloise (CIRB)
- Le plan 2021-2024 comporte quatre piliers :
 1. **Sensibiliser** : importance des compétences numériques
 2. **Fédérer** : regrouper différentes actions régionales
 3. **Outils** : les citoyens reçoivent les ressources et le soutien nécessaires pour améliorer leurs compétences numériques
 4. **Accompagner** : accompagner les groupes cibles dans le besoin

5



Merci

Camilia Ben Omar (camilia.ben.omar@vub.be)

Paola Verhaert (paola.verhaert@vub.be)

Ilse Mariën (ilse.marine@vub.be)

6



Questions et thèmes

Vrije Universiteit Brussel

Camilia Ben Omar
Paola Verhaert
Ilse Mariën



POD MAATSCHAPPELIJKE INTEGRATIE
BETER SAMEN LEVEN
SPP INTÉGRATION SOCIALE
MIEUX VIVRE ENSEMBLE



7



Questions

- Basé sur l'enquête intervision 1
- Basé sur le formulaire d'inscription intervision 2

→ 6 thèmes



POD MAATSCHAPPELIJKE INTEGRATIE
BETER SAMEN LEVEN
SPP INTÉGRATION SOCIALE
MIEUX VIVRE ENSEMBLE



8

8



Financé par
l'Union européenne
NextGenerationEU



POD MAATSCHAPPELIJKE INTEGRATIE
BETER SAMEN LEVEN
SPP INTÉGRATION SOCIALE
MIEUX VIVRE ENSEMBLE





Thème I. Groupes cibles

- Atteindre ?
- Mobiliser ?
- Gérer la diversité/hétérogénéité ?
- Gérer les groupes cibles plus difficiles ? Par exemple les personnes handicapées

9



Thème II. Collaborateurs

- Trouver ?
- Mobiliser ?
- Former et maintenir à jour ?
- Rôle des collaborateurs de première ligne ?
- Développer une équipe de bénévoles ?

10





Thème III. Exécution du projet

- Rapporter les difficultés ?
- Rapporter les résultats ?
- Suivre les progrès en fonction de quels critères d'évaluation ?
- Outils de reporting potentiels ?
- Rôle Digilab pour la fonction d'alerte?

11



Thème IV. Notoriété du projet

- Visibilité ?
- Communication en ligne/hors ligne ?
- Canaux médiatiques ?
- Message des médias ?

12





Thème V. **Contact/collaboration/échange avec d'autres projets/partenaires**

- Gestion de projets dans de grands partenariats d'administrations locales ?
- Visite d'autres projets ?
- Développement de partenariats ?
- Rechercher des organisations externes de formation ?

13



Thème VI. **Innovation pédagogique**

- De nouvelles méthodes autour de l'utilisation des NTIC ?
- Collaboration avec les universités ?
- Comment se tenir au courant des derniers chiffres et résultats de la recherche ?

14



