



BEVORDEREN
SOCIOECONOMISCHE
INTEGRATIE
ROMA

FAVORISER
L'INTÉGRATION
SOCIOÉCONOMIQUE
DES ROMS



BELGISCH NATIONAAL
ROMA PLATFORM

2016 - 2020

PLATEFORME NATIONALE
BELGE POUR LES **ROMS**



De 'ROMA': wie zijn ze

Les 'ROMS': qui sont-ils





- Rondtrekkende bevolking
- Gens du voyage
- Manousjen
- Roma
- Woonwagenbewoners
- Sintis
- Kalés
- Roms
- ...



EUROPESE DEFINITIE 'ROMA'

- overkoepelende term & neutraal begrip
- ≠ subgroepen met specifieke levenswijzen
- sedentair of rondtrekkend



DÉFINITION EUROPÉENNE 'ROMS'

- terme général & notion neutre
- ≠ sous-groupes avec styles de vie spécifiques
- sédentaires ou itinérants



GROTE
DIVERSITEIT

GRANDE
DIVERSITÉ

WAAROM

socioeconomische integratie

Roma bevorderen

POURQUOI

favoriser l'intégration socioéconomique

des Roms





Bestrijden van

- Discriminatie
- Armoede
- Sociale uitsluiting
- Gebrekkige toegang tot basisdienstverlening

Lutter contre

- Discrimination
- Pauvreté
- Exclusion sociale
- Difficultés d'accès aux services de base



RECHTENBENADERING
Bevorderen sociale cohesie

APPROCHE PAR LES DROITS
Promotion de la cohésion sociale

HOE

socioeconomische integratie
Roma bevorderen

COMMENT

favoriser l'intégration socioéconomique
des Roms



Inzetten op **4** hoofdterreinen
Investir dans **4** domaines fondamentaux

1. Gezondheid
2. Onderwijs
3. Huisvesting
4. Tewerkstelling

1. Santé
2. Enseignement
3. Logement
4. Emploi



Aanbevelingen

Recommendations



Gericht aan de **VERANTWOORDELIJKEN:**

- Van alle bevoegde **beleidsniveaus**
- In alle betrokken **beleidsdomeinen**
- Input evaluatie **nationale strategie** voor de integratie van Roma

À l'attention des **RESPONSABLES:**

- De tous les niveaux de **pouvoir compétents**
- Dans tous les **domaines politiques concernés**
- Input évaluation de la **stratégie nationale** pour l'intégration des Roms



Resultaat van een
**PARTICIPATIEF
DIALOOGPROCES**

Résultat d'un processus de
DIALOGUE PARTICIPATIF

FOCUS



POSITIEVE BEELDVORMING

IMAGE POSITIVE

WAAROM

aandacht voor de POSITIEVE
BEELDVORMING

POURQUOI

porter une plus grande attention en vue
de donner une image plus positive



Onbekend = onbemind

Inconnu = mal aimé





STEREOTYPERING en
MISLEIDENDE PERCEPTIE
tegenaan

Combattre les
STEREOTYPES et la
PERCEPTION TROMPEUSE



Gebrek aan kennis over

ACHTERGRONDEN en
CULTUUR Roma aanpakken

Remédier au manque de connaissance sur l'

HISTOIRE et **LA CULTURE**
des Roms



DISCRIMINATIE

moet aangepakt worden met respect voor tradities & diversiteit

DISCRIMINATION

doit être combattue dans le respect des traditions & de la diversité



SOCIALE UITSLUITING en
WIJ-ZIJ DENKEN bestrijden

Lutter contre l'

EXCLUSION SOCIALE et la
MENTALITE NOUS-EUX



**KICK-OFF CAMPAGNE (28/11/19)
PARTICIPATIEF DIALOOGPROCES**

Uw input = noodzakelijk

**KICK-OFF CAMPAGNE (28/11/19)
DIALOGUE PARTICIPATIF**

Votre input = nécessaire

Dank u !

Merci !

POD MAATSCHAPPELIJKE INTEGRATIE
BETER SAMEN LEVEN
SPP INTÉGRATION SOCIALE
MIEUX VIVRE ENSEMBLE



Co-funded by the Rights,
Equality & Citizenship Programme
of the European Union