



FAVORISER
L'INTÉGRATION
SOCIOÉCONOMIQUE
DES ROMS

BEVORDEREN
SOCIOECONOMISCHE
INTEGRATIE
ROMA



BELGISCH NATIONAAL
ROMA PLATFORM

2016 - 2020

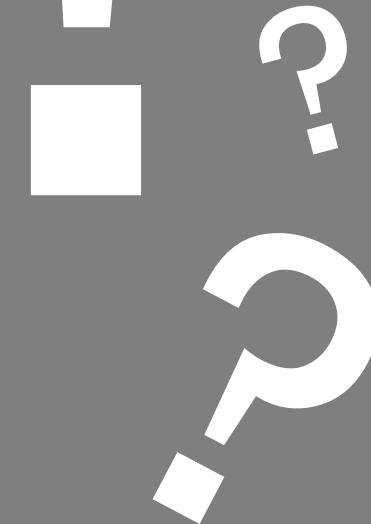
PLATEFORME NATIONALE
BELGE POUR LES **ROMS**



De ‘ROMA’: wie zijn ze



Les ‘ROMS’: qui sont-ils





- Rondtrekkende bevolking
- Gens du voyage
- Manousjen
- Roma
- Woonwagenbewoners
- Sintis
- Kalés
- Roms
- ...



EUROPESE DEFINITIE ‘ROMA’

- overkoepelende term & neutraal begrip
- ≠ subgroepen met specifieke levenswijzen
- sedentair of rondtrekkend



DÉFINITION EUROPÉENNE ‘ROMS’

- terme général & notion neutre
- ≠ sous-groupes avec styles de vie spécifiques
- sédentaires ou itinérants



GROTE
DIVERSITEIT

GRANDE
DIVERSITÉ

WAAROM

socioeconomische integratie

Roma bevorderen



POURQUOI

favoriser l'intégration socioéconomique

des Roms



Bestrijden van

- Discriminatie
- Armoede
- Sociale uitsluiting
- Gebrekige toegang
tot basisdienstverlening

Lutter contre

- Discrimination
- Pauvreté
- Exclusion sociale
- Difficultés d'accès aux
services de base



RECHTENBENADERING
Bevorderen sociale cohesie

APPROCHE PAR LES DROITS
Promotion de la cohésion sociale

HOE

socioeconomische integratie

Roma bevorderen



COMMENT

favoriser l'intégration socioéconomique

des Roms

Inzetten op 4 hoofdterreinen

Investir dans 4 domaines fondamentaux

- | | |
|-------------------|-----------------|
| 1. Gezondheid | 1. Santé |
| 2. Onderwijs | 2. Enseignement |
| 3. Huisvesting | 3. Logement |
| 4. Tewerkstelling | 4. Emploi |



Aanbevelingen

Recommendations



Gericht aan de **VERANTWOORDELIJKEN**:

- Van alle bevoegde **beleidsniveaus**
- In alle betrokken **beleidsdomeinen**
- Input evaluatie **nationale strategie** voor de integratie van Roma

À l'attention des **RESPONSABLES**:

- De tous les niveaux de **pouvoir compétents**
- Dans tous les **domaines politiques concernés**
- Input évaluation de la **stratégie nationale** pour l'intégration des Roms



Resultaat van een
PARTICIPATIEF
DIALOOGPROCES

Résultat d'un processus de
DIALOGUE PARTICIPATIF

FOCUS



POSITIEVE BEELDVORMING
IMAGE POSITIVE

WAAROM

aandacht voor de POSITIEVE
BEELDVORMING

POURQUOI

porter une plus grande attention en vue
de donner une image plus positive



Onbekend = onbemind

Inconnu = mal aimé





STEREOTYPERING en **MISLEIDENDE PERCEPTIE** tegengaan

Combattre les
STEREOTYPES et la
PERCEPTION TROMPEUSE



Gebrek aan kennis over
ACHTERGRONDEN en
CULTUUR Roma aanpakken

Remédier au manque de connaissance sur l'
HISTOIRE et **LA CULTURE**
des Roms



DISCRIMINATIE

moet aangepakt worden met respect voor
tradities & diversiteit

DISCRIMINATION

doit être combattue dans le respect des
traditions & de la diversité



SOCIALE UITSLUITING en
WIJ-ZIJ DENKEN bestrijden

Lutter contre l'
EXCLUSION SOCIALE et la
MENTALITE NOUS-EUX



KICK-OFF CAMPAGNE (28/11/19) PARTICIPATIEF DIALOOGPROCES

Uw input = noodzakelijk

KICK-OFF CAMPAGNE (28/11/19) DIALOGUE PARTICIPATIF

Votre input = nécessaire

Dank u !

Merci !

POD MAATSCHAPPELIJKE INTEGRATIE
BETER SAMEN LEVEN
SPP INTÉGRATION SOCIALE
MIEUX VIVRE ENSEMBLE



Co-funded by the Rights,
Equality & Citizenship Programme
of the European Union