

Roma through a positive

lense. Changing people's

perception by working with

role models.



ARTESIS PLANTIJN  
HOGESCHOOL ANTWERPEN

# Doelgroep onderzoek

- 'enge definitie': MOE migrants
- Zelf-definiëring
- 10 rolmodellen

Tabel 1 - Impliciete beleidsafbakening Roma.

		Etnische identificatie			
		--	-	+	++
kansarmoede met 'culture of poverty' als gevolg	--				
	-				
	+				
	++				

Bron: HIVA.

# 10 rolmodellen

- Fatimé, 27 jaar (Temse)
- Merima, 34 jaar (Antwerpen)
- Diana, 20 jaar (Antwerpen)
- Darius, 36 jaar (Brussel)
- Biser, 39 jaar (Brussel)
- Erdin, 27 jaar (Temse)
- Frantisek, 27 jaar (Gent)
- *Emilia, 34 jaar (Brussel)*
- Romando, 27 jaar (Antwerpen)
- Janetta, 40 jaar (Gent)

# Onderzoek

In dit project proberen we een andere kijk op de Roma te geven. Het project richt zich op verhalen over het bouwen van bruggen, vanuit een positieve invalshoek. We richten ons op Roma die een evenwicht zoeken tussen hun cultureel erfgoed en hun familie, en het behoren tot de samenleving waarin ze leven. Wat gebeurde er in hun leven, om hen in staat te stellen een brug te slaan of te verbinden? Theorieën over sociaal kapitaal (Putnam, 2000) en Kwaliteit van leven (Schalock 1997) worden gebruikt als kaders om de verhalen te interpreteren.

# Onderzoeks doelstellingen

- Hoe zien respondenten hun eigen kwaliteit van leven?
- Welke vormen van sociaal kapitaal hebben de respondenten?
- Welke factoren, sleutelfiguren, sleutelmomenten, sleutelmomenten stimuleren bridging en/of linking met institutionele actoren of contexten.
- Hoe gaan onze respondenten om met antigypsism en stigmatisering?
- Hoe kunnen instellingen, organisaties, diensten en professionals worden ondersteund bij het werken met Roma?

# Onderzoeks - methoden

- Participatieve observatie
- Narratieve interviews
- Focusgroepen

# Wetenschappelijke kaders

- Identiteit als sleutel
    - zelfdefiniëring
    - intersectionaliteit/kruispuntdenken/patchwork identity
    - fijnmazig (F) gestructureerde culturen - grofmazige (G) culturen - M(ix)-cultuur
  - Heterogeniteit op verschillende assen
    - land van herkomst
    - sociaaleconomische leefomstandigheden
    - gender
- Betekenis van rolmodel zijn in de Roma gemeenschap?

# Quality of life

“Individuals’ perceptions of their position in life in the context of culture and value systems in which they live, and in relation to their goals, expectations, standards, and concerns.”

Domeinen: Emotioneel welbevinden, materieel welbevinden, lichamelijk welbevinden, persoonlijke ontplooiing, zelfbepaling, sociale inclusie, rechten, interpersoonlijke relaties interacties

→ Universeel, gemeenschapsgericht of persoonsgebonden?



# Sociaal kapitaal

- Bonding, bridging en linking sociaal kapitaal
  - Het hebben van een netwerk (structuur)
  - Vertrouwen en wederkerigheid in deze relaties (attitude)
- 
- “Strong ties with intimate friends may ensure chicken soup when you’re sick, but weak ties with distant acquaintances are more likely to produce leads for a new job” (Putnam, 2000).

# Onderzoek soutput

- Een toegankelijk onderzoeksrapport van het hele proces.
- Een online platform met tools en verhalen van de respondenten.
- Een mobiele tentoonstelling die de verhalen visualiseert om de kennis en het imago van de Roma te beïnvloeden.

# Tentoonstelling

Bewustwording en andere beeldvorming over Roma vergroten door betrokkenheid en emotionele band te creëren?

Doelgroep: iedereen

Doelstelling:

- Verbetering van de kennis en informatie over Roma onder niet-Roma (Gadjé);
- Positieve beeldvorming van Roma naast bestaande plaatsen;
- Versterking van de betrokken Roma om een stem in het publieke debat te laten horen en een rolmodel te zijn;
- Vergroting van het bewustzijn van de lokale actoren, burgers en organisaties om de Roma bij het proces te betrekken.

# Tentoonstelling

Inhoudelijk:

- Foto's (leefwereld)
- Motion graphic
- Affiche
- Verhaal
- Visuele identiteit (look and feel)

Gekoppeld aan ruimere campagne en informatiefolder met algemene informatie over de Roma en enkele korte, sterke rolmodelverhalen?!

# POSITIVE REFLECTION

The Romani colloquially known as Roma, are an Indo-Aryan ethnic group, traditionally itinerant, living mostly in Europe and the Americas and originating from the

# REFLECTION

AN EXHIBITION ON ROMA PEOPLE IN BELGIUM AND THEIR SUCESS STORIES

# ROMA

# ROMA

northern Indian sub-continent, from the Rajasthan, Haryana, and Punjab regions of

# BELGIUM

# BELGIUM

SHOWN AT THE EUROPEAN PARLIAMENT IN BRUSSELS

modern-day India. Genetic findings appear to confirm that the Romani came from a single group that left northwestern India about 1,500 years ago. Genetic research published in the European Journal of

01.02.2020 - 01.07.2020

01.02.2020 - 01.07.2020

01.02.2020 - 01.07.2020

# DARIUS MIHAZUIRAD TAHIM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation



>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation

»SO VOILA IT IS ALSO A BIT PART OF MY IDENTTTY. WHA AM I STANDING, WHO AM I, DO I WANT TO BE LIKE THIS... WE'RE JUST, HOW DO YOU SAY IT'S SO BEAUTIFUL? UM, THE VICTIMS OF OUR CHOICES...«

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation



SCREEN  
62,5 CM X 31,25 CM



**ROMA PEOPLE**  
**IN BELGIUM SOCIETY**

**BELGIUM PEOPLE**  
**IN ROMA SOCIETY**

**MIXING,**  
**BLENDING,**  
**MERGING,**  
**FUSING**  
**IDENTITIES**

*An exhibition  
on success stories  
and rolemodels*



# FUSING IDENTITIES

01.05.2020

SHOWN AT THE  
EUROPEAN  
PARLIAMENT IN  
BRUSSELS,  
BELGIUM

01.10.2020



# IN BELGIUM

*An exhibition  
on succes stories  
and rolmodels*



# FUSING IDENTITIES

01.05.2020

SHOWN AT THE  
EUROPEAN  
PARLIAMENT IN  
BRUSSELS,  
BELGIUM

01.10.2020



# IN BELGIUM

*An exhibition  
on succes stories  
and rolmodels*



# FUSING IDENTITIES

01.05.2020

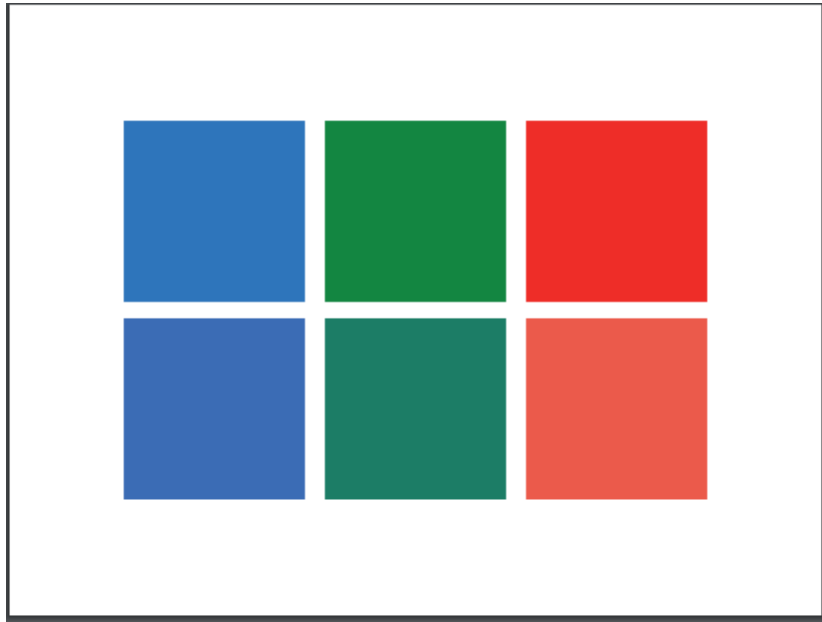
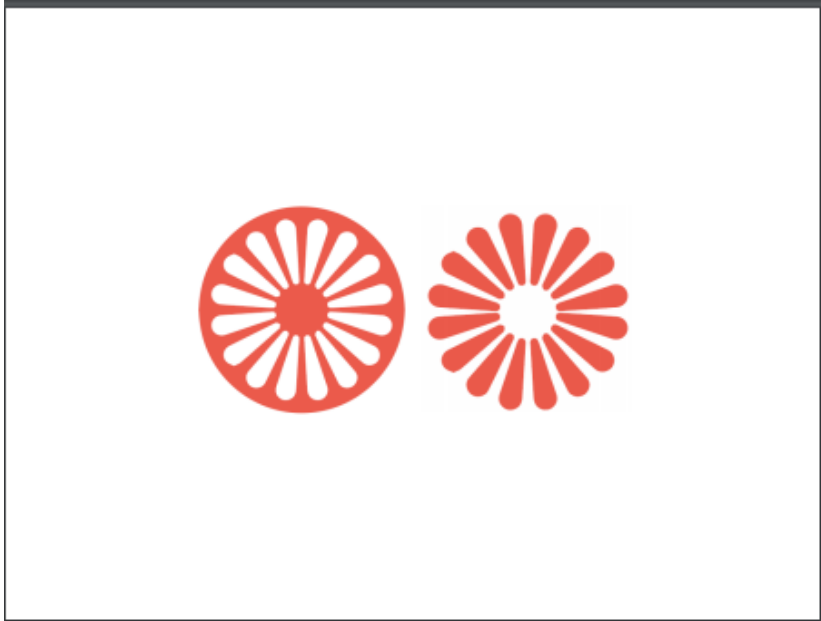
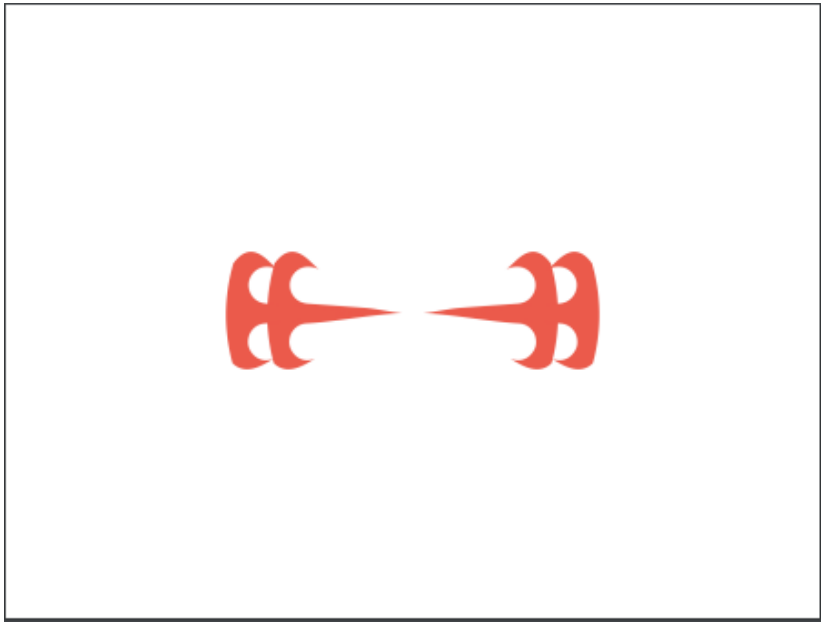
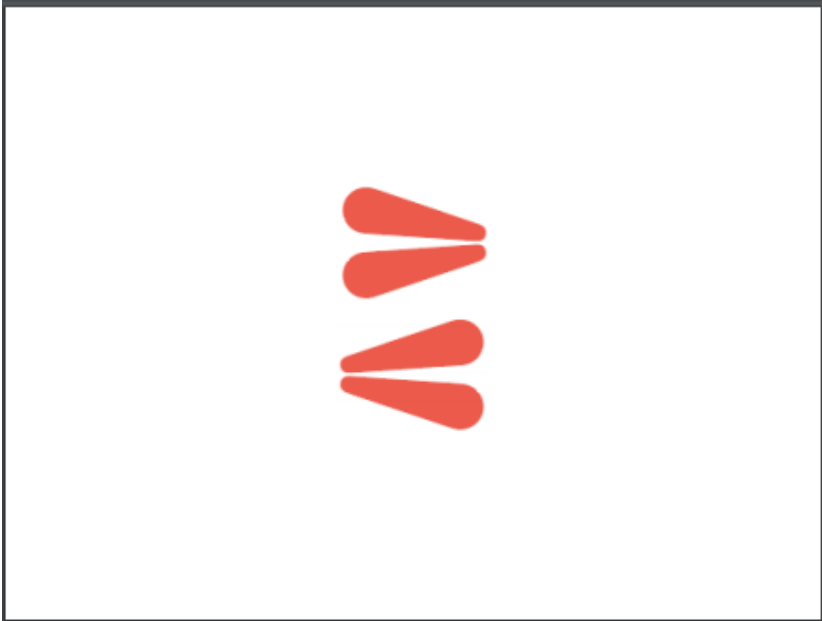
SHOWN AT THE  
EUROPEAN  
PARLIAMENT IN  
BRUSSELS,  
BELGIUM

01.10.2020



# IN BELGIUM









- [nathalie.vanceulebroeck@ap.be](mailto:nathalie.vanceulebroeck@ap.be)
- [lies.ferny@ap.be](mailto:lies.ferny@ap.be)