Samenvatting jaarrapport FEAD 2016

# 2016: het FEAD op kruissnelheid!

Net als in 2014 en 2015 werden ook in 2016 gratis voedingsmiddelen ter beschikking gesteld van OCMW’s en erkende partnerorganisaties in het kader van het Fonds voor Europese hulp aan de meest behoeftigen (FEAD) met het oog op de gratis verdeling ervan onder de meest behoeftigen in België.

Het jaar werd gekenmerkt door 2 grote uitdagingen:

* De aanbestedingsprocedure voor de aankoop van de levensmiddelen bleek administratief complex in een context van budgettaire behoedzaamheid.

Door de moeilijke begrotingscontext konden 2 van de 21 producten van de campagne 2016 niet worden toegewezen en geleverd.

* De lancering van de enquête bij de eindbegunstigden van het FEAD die in het kader van de reglementering moest worden georganiseerd.

Ondanks de moeilijke context die het jaar 2016 kenmerkte, herinneren de cijfers ons aan de cruciale rol die het FEAD in België speelt. Temeer daar ongeveer 50% van de producten die de Belgische voedselbanken ontvangen, komen uit het FEAD. Het FEAD vormt bovendien de unieke bron van bevoorrading voor één verdelende organisatie op drie.

Net als in 2015 ondernam de POD MI in 2016 diverse acties teneinde het systeem verder te optimaliseren en verbeteren.

Zo werd de productenlijst voor de campagne 2016 grondig uitgebreid van 15 naar 21 producten teneinde meer smaak- en voedingsafwisseling te kunnen bieden aan de meest behoeftigen. Een marktstudie vond plaats en alle nieuwe producten werden getest en geproefd. Bij het opstellen van het lastenboek voor de aankoop van de levensmiddelen werd zowel rekening gehouden met de samenstelling van het product met de ‘beste’ smaak als de samenstelling van het ‘gezondste’ product. Ook werd rekening gehouden met klimatologische en ecologische aspecten: een verbod op het gebruik van genetisch gemodificeerde gewassen, het gebruik van palmolie, duurzame vis, …   
Er werd ook nagedacht over de verpakkingen van de FEAD-voedingsmiddelen: aan de producenten werd gevraagd verpakkingen aan te bieden die vergelijkbaar zijn met deze die zijn terug te vinden in de supermarkten – dit om eventuele stigmatisering te vermijden. Producenten werden ook verplicht hun voorstel van verpakking voor te leggen voor deze worden gedrukt.

Dit alles gebeurde in overleg met de sector en diverse experten.

Verder werd ook het eerder geïnstalleerde driemaandelijks FEAD-overleg met de belangrijkste partners uitgebreid met een tweede deel in verband met de samenwerking met de grootdistributie en supermarkten. Er werd beslist alle actoren in dit kader samen te brengen om gemeenschappelijke en/of vernieuwende oplossingen te vinden voor vaak terugkomende problemen met betrekking tot het schenken van voedseloverschotten. De thema’s die in dit tweede deel van het overleg behandeld werden, handelen over goede praktijken, het logistieke vraagstuk en alle andere problemen gelinkt aan het schenken van onverkochte goederen aan voedselhulporganisaties. Alle grote supermarkten hebben elk aan minstens één vergadering deelgenomen en hun beleid voorgesteld.

De uitwisselingen met alle actoren rond de tafel, zowel schenkers van voedseloverschotten als ontvangers, bleken erg vruchtbaar.

Tot slot werden in 2016 de eerste stappen ondernomen voor de organisatie van de enquête van de eindbegunstigden van het FEAD die volgens de Europese regelgeving in 2017 moet worden georganiseerd. De betrokken enquête heeft betrekking op de socio-economische context, de huidige en vroegere situatie en het standpunt van de eindbegunstigden over het FEAD. Bedoeling van de enquête is lessen te kunnen trekken over de implementatie van het FEAD en alle gegevens op Europees niveau te kunnen samenvoegen.   
In mei 2016 werden de eerste voorbereidingen voor het uitvoeren van deze enquête opgestart: de enquête en met name het doel, de planning, de vragenlijst, … werden voorgesteld aan onze partners met de bedoeling samen te beslissen over hoe dit proces moet worden uitgevoerd. Vervolgens werden verschillende werkvergaderingen georganiseerd om de uitvoering van de enquête verder te concretiseren.

In de periode september/ oktober 2016 werd een concrete testfase van de enquête georganiseerd bij een beperkt aantal organisaties. Op basis van de testresultaten werd een praktische gids opgesteld voor de eigenlijke uitwerking van de enquête in 2017.

**Het jaar 2016 in cijfers:**

|  |  |
| --- | --- |
| Aantal partnerorganisaties die instaan voor de verdeling aan de meest behoeftigen: | **764 (OCMW’s en erkende vzw’s)** |
| Aantal verdeelde producten in het kader van het FEAD | **21** |
| Bedrag aanbesteding voedingsmiddelen | **11.317.924,52 euro (inclusief BTW) maar uiteindelijk 10.672.000€ (inclusief BTW) euro gezien 2 percelen niet konden worden toegewezen** |
| Aantal ton voedingsmiddelen geleverd aan de verschillende partnerorganisaties | **8.681,36 ton** |
| Aantal ton voedingsmiddelen effectief verdeeld aan de meest behoeftigen | **6.537,83 ton** |
| Aantal personen die een beroep deden op het FEAD | **300.526** |

**Wil u graag meer weten over 2016?**

U kan het volledige jaarrapport [hier](https://www.mi-is.be/sites/default/files/documents/fead_jaarrapport_2016.docx) nalezen.